

2024中国食材展 | 2024郑州餐饮食材采购展览会

产品名称	2024中国食材展 2024郑州餐饮食材采购展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	9800.00/个
规格参数	展会信息:冻立方郑州国际食材展 展会地址:郑州国际会展中心 展会时间:2024年08月08-10日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024郑州预制菜展/餐饮展/食品食材展/速冻食材展/冷冻食材展/冷藏食品展/火锅食材展/烧烤食材展/郑州食品展/郑州食材展/食品调料展/调味品展/冷冻食品展

2024第三届中国预制菜展览会|郑州预制菜展

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

2024年第十七届中国餐饮食材展

展会时间：2024年8月8日-10日

展会地点：郑州国际会展中心

支持单位：中国食品报社冷冻冷藏食品研究所 中国烹饪协会预制菜专委会

协办单位：中国食品报冷冻产业周刊 《冷冻食品》杂志

展会介绍：

冻立方平台创立于2008年，根植速冻食品产业，立足冻品行业，服务餐饮。为原料供应商、设备供应商、生产企业，经销商，零售终端，*终到消费者提供综合服务。旗下包含媒体、展会、供应链、商业咨询等业务体系，包括产品定位、品牌传播、渠道拓展、产品代销等服务，目前已形成以报纸、新媒体为线上媒介，展会、协会、供应链为线下交流渠道的综合性服务平台。

连续十几年深耕食材行业，线下累计举办中国冷冻冷藏食品展、中国预制菜展览会、中国牛羊肉产业大会、中国火锅火锅料节、中国调理食品节、中国火锅烧烤食材节等，累计展览面积超60万²，展品百万余种，服务企业超40000家先后孵化100多个行业爆品，为千万从业人士提供商机对接，成为更多头部企业都信赖选择的**展会。

2024第三届中国预制菜展览会倾力覆盖预制菜全产业链，展示预制菜优质企业，捕捉市场机遇。共同探讨未来发展方向，保持预制菜创造活力和发展韧性，促进企业间深度合作交流，赋能预制菜产业高质量发展，精心打造一场**、优质、高效的预制菜行业盛会。

冻立方·2024中国(郑州)冷冻冷藏食品展(以下简称：冻立方冻品展)，作为国内举办届数多，年份久的冷冻食材**会展活动，也将于8月8日-10日在郑州国际会展中心如期举办。本届展会规模达4万+平方米，600+品牌展商，5000+展品类，展览+会议双模式，助您洞察商机、稳拓业务、实现信息**推送、产品曝光，品牌突围！

冻立方2023中国(郑州)冷冻冷藏食品展签约报名参展企业已超过600家。本届展会吸引了华鼎供应链、澄明七个番茄、逮虾记、和一肉业、茂源肉业、野火烧鸡翅、菊花开手撕藤椒鸡、丸来丸去、千味央厨、乐肴居、津津、惠发、齐汇、双合盛、赛牧、百川、恒元、雷博、汉普等众多行业**品牌同台亮相。

现场展出产品涵盖米面食品、机械设备、原辅料品展区、调理食品、牛羊肉、水产制品、餐饮食材、团餐、预制菜等，品类丰富齐全，以此满足多需求，触发新场景，推进协同合作。

机械设备类企业：

汉普机械、雷博机械、豫吉机械设备，彤珩蒸汽设备，博世达包装、康河机械、瑞普华机械、志伟机械、诚淘机械、扬子机械、康贝特包装、中乐机械、多科电子、恒元机械、创兆宝包装、佳月机械、永创智能设备、格德勒机械、春秋机械等；

原辅料类企业：

澄明七个番茄、百川生物、永杰食品、仲景食品、研霖食品、雪燕制粉、裕丰粮业、家家美调味品、黄国粮业、百闻食品、容大食品、同鑫食品、汤嫂食品、学堂油脂、科拓食品等；

米面食品类企业：

千味央厨、乐肴居、双合盛、温生记食品、慷达食品、蒲北食品、宇全食品、弘禄食品、增运食品、俊杰食品、东良裕田食品、雪城食品、紫米食业等；

调理食品类企业：

逮虾记、野火烧鸡翅、菊花开手撕藤椒鸡、丸来丸去、惠发食品、唐人神、津津食品、齐汇食品、成汇食品、塞牧食品、恋尚厨食品、鲜选食品、昱美食品、厨帝食品等；

预制菜及食材类企业：

和一肉业、茂源肉业、惠发食品、唐人神、千味央厨、乐肴居、永达食业、喜世食品、宜可食品、齐汇食品、宏雨食品、建豪食品等；

机械设备类、原辅料类、米面食品类、调理食品类、预制菜类齐聚一堂，探讨行业发展新趋势、共享产业发展红利。

参展范围：

米面制品：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、麻球、饼类、糕点等速冻预包装面制食品；

肉制品类：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食品；

水产类：冷冻/速冻水产、水产调理食品及深加工制品；

禽蛋类：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食品；

果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食品；

有机食材：各种新型有机食材、生态养殖/种植基地及豆制品、杂粮制品等；

火锅食材：各种火锅、烧烤品类食材；

连锁加盟：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类等；

配餐调料：预制调料包、复合调味包、食用油、调味酱、汤料、底料等；

原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

生鲜及冷链配送：冷链运输设备及技术、冷冻冷藏、保鲜设备、冷库仓储及运输设备、保温系统及材料、冷链配送服务等；

相关设备：食品加工机械、食品杀菌设备、速冻设备、包装设备、点餐系统设备、炒菜设备等；

本次展会，涵盖冷冻餐饮的十余种类目：肉类食材、速食食品、水产海鲜、火锅食材、菌菇蔬菜、配餐调料、机械设备等，全都涵盖在内。业内龙头及后起之秀，均以各自的特色招牌为代表参与展会。如何打通行业上下游，实现信息互通和资源共享，以及加快产业良好快速发展，是本次展会的核心问题与最终目标。超40000平的展览规模以及参展人数达60000以上的超高热度，是“推新品，找爆品，就找冻立方”的真实验证。