

微三云小程序商城系/统助力企业多维度抢占直播万亿级市场？电商系统+商业思维+技术服务，微三云模式解读

产品名称	微三云小程序商城系/统助力企业多维度抢占直播万亿级市场？电商系统+商业思维+技术服务，微三云模式解读
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云小程序商城系/统助力企业多维度抢占直播万亿级市场？电商系统+商业思维+技术服务，微三云模式解读

前文引言：

莞云系统特色：微三云 自带支付接口多样化

已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、杉德支付，合利宝跨境支付、paypal跨境支付，皇家支付，区/块链

支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中，支持支付分账功能

（避免平台二清和减少税收风险），组合使用 2021--2022 年最新的 思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系

统，消费返利模式，共享IWIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动12+1奖励模式，全民拼购模模式、泰山众筹模式，太爱速mm秒杀

寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等功能。等功能。

深耕零售数字化领域 深耕零售数字化领域 20

年，拥有丰富的项目经验沉淀，微三云可以为不同集团企业重新规划 IT 架构（主要是零售业务层面，非 OA/财务等 财务等

其他领域），并结合微三云云平台 其他领域），并结合微三云云平台 OS 操作系统制定完整的数字化转型方案，这也正是微三云倾力研发云平台 OS。零售数字化操作系统的核心价值

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

微信小程序逐渐是实现私域增长的核心引擎，小程序+分销模式是社交电商背景下企业私域布局的一种新型模式。

微三云微分销商城小程序系统拥有以下8大业务运营模式，为传统企业、传统电商、微商等提供的一套移动社交电商解决方案！

1、分销模式

社交分销模式的亮点在于二级分销、自动锁粉、智能分佣。

通过微信自带的社交属性，把会员变成分销员，让分销员自己发展分销员，实现人人分销，有效帮助传统微商盘活市场。提供私域开店、装修建站、直播电商、跨境电商、门店数字化转型等多场景SaaS产品和源码系统全链路一站式运营服务

2、招商模式

企业招商模式是为了帮助品牌总部实现全渠道招商卖货，帮助企业品牌商搭建官方旗舰店，整合线上线下一下经销渠道。通过结合社交分销+代理分销模式，迅速曝光，实现全渠道招商卖货，快速裂变，形成交易闭环。

3、平台模式

供应链入驻平台模式的优势在于二级分销、自动锁粉、智能分佣！

微三云微分销多用户小程序商城系统平台运营模式，面向中高端企业级用户，打造自营+招商入驻的电商平台（类似京东、天猫的多元化经营模式），帮助企业低成本快速构建网上商城系统，打造大型电商平台。

4、订货模式

订货模式是虚拟库存的玩法，帮助商家搭建专属的小程序订货分销商城平台，将生意互联网化，为商贸批发、品牌厂商和连锁总部，帮助企业通过线上订货系统，快速分发产品，占有市场，云仓虚拟库存，快速调拨产品，缩短成交周期，快速驱动销售、仓库、采购、财务等企业内部环节运转。

5、智慧门店分销模式

微三云微分销智慧新零售门店小程序商城系统，助力传统零售企业数字化转型升级，实现消费者、线上商城、实体门店三位一体零售生态闭环。LBS定位覆盖同城，实现小程序下单+同城配送/到店取货/堂食打包等，线上线下一体化经营。

6、社群商城分销模式

社群团购模式的解决方案在于整合社群资源以及社群团购供应链，集中供货，减少中间环节，获取更多利润空间，并通过社群裂变、口碑传播、限时购等营销方式为引流入口，沉淀私域liuliang，tisheng产品的转化与复购，助力商家销售业绩成倍增长。

7、跨境商城分销模式

微三云跨境电商小程序商城系统，助力商家拓客全球电商业务，搭建跨境电商业务自有品牌商城，跨境海淘+社交分销，从报关-清关-引流-支付-转化-运营等环节，打破跨境电商经营难点，轻松开展跨境内贸业务。

8、私域直播分销模式

微三云小程序商城系统与私域直播系统无缝对接，商品、订单、会员互通，助力企业多维度抢占直播万亿级市场！

微三云助力于帮助商家打造集预热、互动、购物、裂变营销为一体的运营模式，不仅可以实现微分销商城能与拍对直播无缝衔接，也能用视频号小店等自播模式卖货边播边卖。

扩展阅读：

微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产

品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好

多加供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦。