

# 东莞到济南冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷专线 东莞到济南发车多久

产品名称	东莞到济南冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷专线 东莞到济南发车多久
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

03

### 依托互联网 探索营销打法

在羊蝎子预制菜营销方面，很多品牌已经树立了。蒙都羊业的“蒙都羊蝎子”是众多同行模仿的对象，2018年曾创造全网销量的记录。

深耕牛羊肉行业的蒙都一直面向B端，2015年发力电商渠道，在摸索电商模式的打法及用户需求后，开始瞄准互联网时代的年轻白领市场，进军餐桌类即食产品市场。

互联网时代的年轻消费者想吃得好，但是没有时间做饭和不会做饭的需求成为蒙都产品战略的新指引。

经过蒙都产品研发团队的潜心研究，开发出的三分钟就能吃的羊蝎子即食产品，一上线就被吃货们追捧。

在电商渠道营销上，西贝的表现也极为亮眼。从2019年开始，西贝探索预制菜行业，当年9月推出了道预

制菜产品羊蝎子。

西贝莜面村天猫旗舰店是西贝抢跑预制菜赛道的重要助力。在产品研发端，西贝从全国各地挖掘新菜品，运用技术锁鲜保留本味，打造出多款爆品。

在营销推广端，旗舰店灵活运用阿里妈妈营销工具，积累了一套适合西贝节奏的打法，平时以短平快的形式做调试，在大促关键时刻重磅投入，实现销量的确定性爆发。

为了在大促期间实现确定性爆发，西贝还会积极与淘宝直播合作，借助主播力量来加强单品推广，在李佳琦直播间销售门店同款羊蝎子预制菜，单场创下200万销售额。

打通站内liuliang后，西贝在站外也有动作，每月与站外图文短视频平台腰部KOC和KOL合作内容营销，吸引更多liuliang进入站内，完成消费。

在很多人的印象中，羊蝎子火锅是在90年代末期仿佛一夜之间在北京流行起来，一锅已经炖熟的羊蝎子端上桌来，大家先吃肉，再放些蔬菜和豆制品来涮。随着生活水平的tigao，大块吃肉已经不能吸引人了。从骨头缝中能剔出肉和髓的羊蝎子变得更符合人们的胃口，还有一种动手的趣味。羊蝎子一度与涮羊肉在北京平分秋色，如今仍然属于北京火锅的一个细分流派，所以带有明显的地方特色。

因此，部分品牌在羊蝎子产品包装上加入了京剧脸谱的形象，比如食缘卤遇老北京羊蝎子、私享草原原汤火锅羊蝎子、莫小小莫原汤火锅羊蝎子等产品，文化特色浓郁的设计，既能勾起人们对老北京羊蝎子的情怀，还能加深人们对品牌的认知，一举多得。

#### 04 高端预制菜定位 潜力巨大

相比于猪肉和禽肉，羊肉价格较高，羊肉预制菜的消费人群以高端消费者为主，聚焦中产家庭。

首先是年轻白领。调查显示，牛羊肉预制菜的消费人群，以生活在一二线城市的25-40岁白领中产为主，由于他们的高购买力、高收入，消费观念也相对前卫，消费潜力巨大。这类人群的工作生活节奏快，没有时间烹饪，所以他们倾向于方便快捷的预制菜产品。

其次是精致宝妈，因为宝妈在家照看孩子，没有多余的时间烹饪，而孩子身体发育对高蛋白食物需求旺盛，精致的妈妈们购买牛肉预制菜可能性更强，复购率也会更大。

还有健康饮食人群，随着消费升级以及消费者健康饮食意识的增强，低热量、低脂肪、高营养的食品越来越受人们青睐，而牛肉高蛋白、低脂肪的特点满足了消费者对食物营养、健康的双重需求，得到消费者的广泛认可。

伴随着消费结构的转型升级和饮食观念的不断tisheng，国民的饮食结构升级，食品消费需求日益多元化，新修订的《中国居民膳食指南（2022）》也提出了“东方健康膳食模式”。

在此背景下，以牛羊肉预制菜为代表的高端预制菜优势明显，消费成快速上升趋势。而羊蝎子又是羊中精品，有“补钙”的美誉，是高端预制菜中的“顶流”，集高品质、高健康等优点和特色于一身。

随着国家中央一号文件的出台，预制菜的标准化程度不断tigao，在预制菜风口的契机之下，羊蝎子预制菜也正进一步崛起，市场发展潜力巨大。

