

东莞到岳阳冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷专线

东莞到岳阳优质

产品名称	东莞到岳阳冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷专线 东莞到岳阳优质
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

导语：“一村一品”建设成为了我国实现乡村产业化、规模化、标准化发展的重要途径，也成为了提升农民收入的重要手段。日前，农业农村部乡村产业发展司正式公布了第十二批全国“一村一品”示范村镇，从2011年农业农村部公布批全国“一村一品”示范村镇以来，到今年已经连续公布了十二批，累计认定了4182个“一村一品”示范村镇。

什么是“一村一品”？

“一村一品”是指以村为基本单位，充分发挥本地资源优势，通过大力推进规模化、标准化、品牌化和市场化建设，使一个村(或几个村)拥有一个(或几个)市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品、产业或品牌，从而大幅度提升农村经济整体实力和综合竞争力的农业农村经济发展模式。而随着本地优势产品的发展规模逐步增大，从一个村扩展至乡镇甚至县域后形成产业，在一个县或者几个县的范围内聚集了大量的资金和相关从业人才，逐步形成了具有集聚力和影响力的产业集群，就会进一步演变为“一县一业”。

“一村一品”的由来

“一村一品”是市场经济和社会化大生产推进下的一种产物，当市场经济和市场需求发展到一定规模后，当前的生产方式、生产效率和经济效益无法满足需求后，就会倒逼生产方走化、规模化的道路，以提高经济效益和市场竞争能力。“一村一品”概念早的提出者是日本大分县知事平松守彦，当时大分县贫困的地方是大山町村，大山町村的地理环境十分适合梅子树和栗子树的生长，当地建设了大型的梅子园和栗子园，并配套了相应的娱乐设施和养鱼场，吸引了很多人来参观，梅子和栗子也成为了当地的品牌特色。当时日本的乡村衰败问题已经引起了很多人的注意，经济萎缩、人才外流，如何让乡村产业发展起

来，提高农业的经济效益成为了首要问题。大分县人多地少、资源紧张，农业发展受到了极大的限制，农民种地积极性也不高，为了改变和解决这一困境，平松守彦借鉴了大山町村产业聚集和发展的经验，1979年在日本大分县发起了“一村一品”运行行动，使大分县每个村庄都发展出了极具地方特色的产品，大分县的经济得到了极大的发展。

我国“一村一品”的发展历程

我国从改革开放后，部分地区借鉴日本“一村一品”建设的成功性，开始推进“一村一品”的建设，不过一直没有在全国大范围的展开。1983年8月，平松守彦受邀在上海进行了“一村一品”的演讲，此后，许多地方开始了“一村一品”的建设。当时联产承包责任制已经在全国范围内得到了推行，市场经济取代了计划经济，商品生产和市场需求进入了快车道，农民的生产积极性进一步得到了提高，极大的促进了粮油等主要农产品的生产，为我国农业向化、规模化发展奠定了基础。同时，村办企业，乡镇企业开始迅猛发展，而各地农业主管部门也适时调整当地农业农村的经济结构，推进化和规模化生产，并开始以村为基本单位推广种养业优良品种。例如农业农村部早在1987年就进行了以村为单位的优良小麦品种推广行动，以提高小麦的商品化率和小麦品质，进一步提升小麦的经济效益。到80年代后期，各地涌现出大量的种养业和农产品加工户，发展出了一批以生产、庭院经济为特点的村和特色小镇。进入90年代后，农产品流通体制改革深化，农业市场化程度得到提高，农业开始由单纯的种养业生产向加工、营销等领域延伸。随后在十四大确立社会主义市场经济体制的改革目标以后，我国改革开放步伐加快，相继放开了大多数农产品市场，农村市场经济得到较快发展，为推进以村为主要形式的“一村一品”创造了良好条件。各级农业农村部门开始进一步深化农业结构调整，大力发展高产、优质、高效农业，实行农工商、贸工农、产加销一体化的农业产业化经营，进而带动了“一村一品”的发展。到90年代后期，随着产业化、规模化经营的快速推进，“一村一品”逐渐形成规模。在东部地区出现了大量的二、三产业和外向型农业村镇，中西部地区也出现了许多种养业等村镇，其化和规模化程度都已达到相当高水平。