

2024广州跨境电商综合服务商展

产品名称	2024广州跨境电商综合服务商展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会主题:中国跨交会 展会时间:8月16-18日 展馆地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024中国跨境电商交易会（秋季）

China Cross-Border E-Commerce Fair（Autumn）（CCEF）

时间：2024年8月16-18日

地点：中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局

福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位

中国对外贸易广州展览有限公司、福建荟源文化发展集团有限公司

福建米多多网络科技有限公司

采购商来源

跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

展会简介：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商国家级品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

展览范围：

家居日用消费品

餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

3C电子及健康生活

家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

礼品文具美妆

节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育户外

时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料辅料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

玩具母婴宠物用品及综合食品

玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配

室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

跨境电商综合服务商

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

中国跨境电子商务综合试验区主题展区

跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

展位类型及价格：

标准展位 14800元 标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地展位

1480元/平米，光地 36m起订 无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

行业新闻:

近年来，海外消费采购需求向线上转移，加速了传统外贸企业向跨境电商转型升级。而自中国跨境电商零售出口兴起以来，电子品类一直是销售额和销售量的双冠王，其中消费电子品类是销售额成长快的细分领域

瞄准中国电子品类跨境电商出口的巨大潜力，跨境电商平台eBay与B2B采购平台环球资源于3月9日签署战略合作协议，并共同发布《消费电子跨境电商出口白皮书》。《白皮书》显示，中国是消费电子产品的生产大国，中国卖家拥有背靠消费电子产品制造基地的先天优势，在服务全球消费者的过程中，大量本土企业不仅积累了强大的制造能力和研发实力，而且在相关领域掌握了较为前沿的技术，站在消费电子浪潮的前沿，使消费电子成为跨境电商出口具发展潜力的品类之一。