

# 东莞到扬州冷链物流 专线运输零担整车全程打冷公司

## 东莞到扬州优惠

产品名称	东莞到扬州冷链物流 专线运输零担整车全程打冷公司 东莞到扬州优惠
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

所以运营的是什么？是村内的资源，这个资源又分为有形的资源和无形的资源，有形的资源就是通过定价能够产生收益的这一部分资产，把它变成一个可经营的资产。无形的资源指的是生态、人文。在这个过程中，通过分类去做资源清单，通过市场逻辑去定价，通过契约和规则去保障体系的一个运转，包括传统的公益、节气民宿活动，特别是乡贤和人才的引进，甚至包括把它产业受限的不利因素，利用它的生态环境，转变成有利条件，这些都是能够起到非常重要的作用。

03

### 利益共享

利益共享是IOS模式里非常重要的，它是一个清晰的权责关系，在发展过程中，其实有非常多的关联主体，包括村民小组、村集体产业方、投资方、外来的创就业的人员以及可能来消费的潜在乡村旅游者等，在发展的过程中通过定规则去平衡这些关联方之间的关系，进而达到融合发展。

## 整村运营的5个经典案例分享

01

香村 祁庄

合作模式：政府+市场+村集体开发方式：政府主导、村民主体、市场参与主力业态：特色民宿、餐饮、会晤空间、农耕祁浜村地处周庄镇中部，距离周庄古镇7公里。江南水乡田园风光特色明显，交通条件优越，文化底蕴深厚。2017年，在国家旅游局发布的《关于对“中国国际乡村旅游目的地”的公示名单》中，周庄香村旅游区名列其中，是江苏省唯一入选的景点。然而，这个优美的旅游胜地，曾经也不可避免地出现了乡村人口空心化、活力不足、乡土特色受到冲击和破坏等问题。萧条时，全村120多户人家，仅有100多个常住人口，并且大部分是老人和孩子，村庄里的年轻人全都外出打工或者迁居到镇上和市里。农房空旷日渐荒废，大片土地闲置，整个村庄都呈现出一副“衰败”的景象。2016年起，祁浜村凭借三株浜村的自然优势，与旅游公司联手，共同出资成立乡村旅游服务有限公司，整体规划44公顷，配备游客接待中心、农耕文化展区、特色农耕体验区等设施。为盘活村里处于“休眠”状态的土地资源，成立祁浜村农房合作社，合理利用村民闲置的房屋和宅基地，由乡村旅游服务有限公司出资租赁，统一修缮、装修，打造了“香村·祁庄”民宿品牌。目前，已开放8栋以“年代秀”为主题的特色民宿，共有客房21间，分别展示上世纪60年代、80年代、90年代及本世纪00年代乡村生活，意在将旅居客带入一个有时代烙印的环境中，营造出独特的乡村文化体验。2017年8月23日，江苏省公布了特色田园乡村建设首批试点村庄名单。其中，张浦镇金华村北华翔、周庄镇祁浜村三株浜和锦溪镇朱浜村祝家甸携手入选。2019年，香村·祁庄入选江苏省四星级乡村旅游区。

02

## 村上长漾里

合作模式：租赁开发方式：郊野乡村综合体主力业态：民宿、田园美食、旅居康养、乡建学院、非遗、手工作坊、研学村上·长漾里位于苏州市吴江平望镇庙头村，是一个由26栋乡村房屋改造而成的多业态田园综合体，这里东有雪落漾，背靠长漾，内拥葫芦荡，自然肌理与生态环境优越，是“中国·江村”乡村振兴示范区的重要节点，亦是平望大运河文化带“乡村记忆”空间，2018年入选苏州市第二批特色田园乡村建设试点单位。村上长漾里集合民宿、青旅、乡建学院、农家餐饮、日料酒馆、茶室、书店、非物质文化酱坊体验馆、各类手工作坊、色彩空间、种子研学馆、户外拓展、蔬菜花园、摄影基地、婚礼堂等多种业态于一体，是一个集吃、喝、玩、乐于一体的乡村版Shopping Mall。长三角一体化已经上升到国家战略，长漾里正位于长三角一体化先行示范区域内，紧沿长漾和太浦河。村上·长漾里是吴江2019年的田园综合体建设一号议案，乡旅融合发展提到了前所未有的重要位置。2022年度苏州市职工疗休养范围乡村旅游重点村名单出炉，吴江区平望镇庙头村（村上长漾里）成功入选。

03

## 中国江村

合作模式：村、镇集体所有开发方式：成立文旅公司主力业态：研学、文化交流、学术展示、江村club、费孝通江村纪念馆、教授工作室、江村市集江村是太湖东南延岸的一个普通村落，实名是开弦弓村，一水弯似弓，一水直如箭，开弦弓村因之得名。交通区位条件优越，是联系浙江、江苏和上海的重要节点。1936年7月，就读于伦敦经济政治学院的费孝通先生来到开弦弓村调研，完成了博士论文《江村经济》。自此，“江村”就成了开弦弓的代名词，它是中国乡村发展变迁的经典样本，也是世界观察中国乡村的好窗口，有“华夏社科村”之称。《江村经济》这本著作也由此成为人类学和社会学的一个里程碑。以打造“中国·江村、世界·水乡”为形象定位，借助“江村经济”的世界影响力，以江村文化为统领，依托湖荡、鱼塘、稻田等自然本底，以三产融合发展为主线，致力于打造“乡村振兴示范区、生态绿色一体化引领区”。江村文化、水乡文化底蕴深厚，研学文化已逐渐成为区域重要品牌。江村Club除了举办各类展览活动，平日里也正在逐渐成为当地居民休憩交流的场所。自然资源部公布2021年全国国土空间规划实践案例，《苏州市吴江区开弦弓等长漾北片区村庄规划》入选批推荐案例，这也是“村庄规划案例”名单里苏州唯一入选的案例，为高质量打造七都乡村振兴样板发挥了积极作用。2022年，吴江区江村景区，成功获评国家AAA级旅游景区。

## 杭州 青山村

合作模式：成立村属企业，引进职业经理人和团队开发方式：自然教育、社区营造、生态扶贫主力业态：自然学校、乡村图书馆、民宿、农家乐、未来社区杭州余杭区黄湖镇青山村，三面环山，高山峻岭，岗峦起伏；南面丘陵蜿蜒，四季分明、气候宜人。青山村历史悠久，文化积淀丰富，筑有中型水库三座，的龙坞水库区更是杭州地区无污染源区之一。然而前些年，村民们为了种植毛竹林，大量使用化肥和除草剂，污染了水库，威胁到饮用水安全。为了根治汇水区污染，2015年11月，青山村党支部和村民们以产权信托方式委托大自然保护协会以及合作伙伴，创建了善水基金信托集中管理毛竹林，从43户农户手里完成500多亩低丘缓坡毛竹林地的林权流转，农户将林地承包经营权以财产权信托方式委托给基金信托集中管理并获取补偿金。通过集中管理，农户的毛竹林收益由每百斤约24元提高到每百斤31元，直接收入提高20%。2019年，青山村集体收入66.8426万元，人均收入3.2万元。2019年10月，青山村被余杭区政府正式确定为“未来乡村实验区”，青山村的发展由此步入全新阶段。目前，青山村已培育民宿3家、农家乐近10家、农庄1处、竹制品工坊2家，引进了文创产业——融图书设计馆、融设计百工坊，还有环保教育自然营地、大马湾创意休闲度假酒店等，起步探索美丽乡村向美丽经济转变的路子。

## 杭州 永安村

合作模式：成立村属企业开发方式：引进职业经理人和团队进行运营主力业态：永安稻香小镇、“禹上稻乡”农文旅融合项目、研学余杭区永安村，村域面积7.09平方公里，30个村民小组，农户889户，人口3100多人，拥有耕地5259亩。2017年村集体经济收入只有28.5万，属于余杭区经济薄弱村。2019年7月份，余杭区农业农村局面向全国公开招聘批农村职业经理人，招聘人员实行合同制，对象是那些愿意在乡村做运营，愿意回乡创业的年轻人，基本年工资18万元，另有绩效考核则需要他们在乡村经营中获得，由各村股份制经济合作社自行制定。而农村职业经理人所建团队的工资，需要他们与团队共同从乡村经营中获得。此后，永安村成立了“杭州稻香小镇农业科技有限公司”作为村属企业，在2019年11月8日，做了期开镰节丰收月活动，一炮打响了“永安稻香小镇”的品牌。引进职业经理人和团队进行运营后的永安村，营业收入由2019年的120万元提高到2021年的2250万元；村集体经营性收入由2019年的73万元提高到2021年的315万元；村民人均收入从2019年的42322元提高到2021年的56920元；核心区块水稻产值由2000元/亩，提升至6000元/亩。传统的村级集体经济组织更多体现在管理职能，与经营发展要求截然不同，也差距甚远。正所谓人做事，这样的组织化创新，对于乡村经营而言至关重要。永安村先后获得“杭州数字乡村示范村”“杭州市首批共富村”“杭州市首批未来乡村”“浙江省AAA级旅游村庄”等荣誉称号。