

# 2024年AES墨西哥家用电器及消费电子展览会

产品名称	2024年AES墨西哥家用电器及消费电子展览会
公司名称	广州汇连展览服务有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	墨西哥家电展:8 BQ:9 墨西哥:1000
公司地址	广州市天河区车陂祠堂大街2号全部（部位：236房）（注册地址）
联系电话	18680264099 18680264099

## 产品详情

### 2024年墨西哥家用电器及消费电子博览会

展会时间：2024年9月04日-06日

展会地点：墨西哥·会展中心

#### 展会简介 Exhibition Introduction

AES家用电器及消费电子博览会汇聚40,000+业内买家，现场对接，创新时代全域赋能，构建高端

商贸对接平台，一站式助力中国出海企业解锁下一波增长新动力，布局全球业态。展会涵盖消费类电子、智

能物联、电子设备及零件、厨房家电、美容家电、大家电等品类，挖掘墨西哥无限潜力，为供需双方创造商

业契机。

#### 墨西哥家电市场分析

墨西哥家用电器市场今年的收入为15亿美元，预计在预测期内的复合年增长率将超过4.3%。

墨西哥是世界上主要的家用电器出口国之一，其次是中国、德国和意大利。墨西哥大型和小型家电的制造商

和分销商观察到，在建筑业的积极表现、消费者信心的恢复以及零售店促销活动增加的推动下，销量和

## 价值

都有所改善。中高端高端的精致而有吸引力的家用电器设计观察到消费者的强烈需求，他们的生活水平正在

提高。

墨西哥靠近美国、加拿大和拉丁美洲，可以降低其家用电器产品出口的物流成本，这些产品的运输和储存成

本更高。此外，墨西哥进入大西洋和太平洋的通道使其成为与欧洲和亚洲开展业务和交换商品的战略要地。

随着家用电器的技术创新，墨西哥观察到全球对家用电器不同细分市场的需求正在增长。通过与 wifi 的智能

连接以及 Amazon Alexa 和 Google Assistant 的语音控制系统，家用电器可以协同工作并同时做多件

事，例如调节家中的温度和照明。

## 墨西哥家用电器市场趋势

墨西哥住宅空间的增加正在推动市场

多年来，墨西哥的人口持续增长，这导致对住宅空间的需求增加，这为家用电器不同细分市场的销售创造了

积极的外部性。墨西哥的大城市正在为人们提供就业机会，并提高对家庭空间和电器的需求。墨西哥城、蒂

华纳、埃卡特佩克、莱昂和普埃布拉是墨西哥大的城市之一，随着人口的增加，家用电器制造商提供了充

足的机会来扩大销售。

## 参展范围 Scope of Exhibits

厨房家电、手机周边、家电及配件、智能穿戴、电脑周边、美容个护、清洁家电、汽车电子、移动储能、季

节性家电、生活家电、音频产品、通讯产品、智能家具、户外电子

## 现场图片 Exhibition Photos