

电商行业引流新思路：链动2+1与七人拼团模式的魅力

产品名称	电商行业引流新思路：链动2+1与七人拼团模式的魅力
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

电商行业引流新思路：链动2+1与七人拼团模式的魅力

积分消费增值：电商行业引流新挑战

在互联网行业的变现方式中，电商无疑是企业shouxuan。然而，市场竞争激烈，引流成为电商企业的首要任务。本文将介绍两种商业模式：链动2+1和七人拼团模式，为电商行业提供新的引流思路。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

一、链动2+1模式：简单粗暴的分钱模式

1. 身份机制：代理与老板

链动2+1模式中，用户购买指定商品即可成为代理，推荐两个代理后升级为老板。

2. 奖励机制：多重奖励激发动力

直推奖：推荐代理、老板可获得相应奖励。

见点奖：下级代理发展新代理，上级可获得此项奖励。

平级奖与福利奖：当用户升级为老板后，可根据平级和福利机制获得相应奖励。

3. 模式特点：收益上不封顶，无限链动

以商品499元为例，用户推荐一个代理获得100元，推荐第二个代理获得100元，这时升级为老板。当推荐第三个代理时，直接获得300元奖励，且每推荐一个代理都能获得300元。

二、七人拼团模式：二二复制、七人成团

1. 模式特点：稳定与高效

每位参与用户伞下只能放两个人，七人拼团成功后，团长出局并获得出团奖励。

2. 奖励机制：直推与公排双轨并行

直推奖：推荐新用户参与拼团可获得此项奖励。

公排奖：系统自动为参与者排位，获得相应奖励。

以500元产品为例，直推奖设100元，公排奖设80元。假设用户推荐6个人参团，获得600元直推奖，公排奖 $6*80=480$ 元，总计1080元。

3. 复购策略：积分体系助力复购

为解决复购问题，平台可将部分奖励自动留作积分，用户可用钱+积分复购产品，再次参与拼团。

结语：电商行业的新机遇

在电商市场竞争激烈的背景下，通过商业模式创新进行有效的用户引流是电商企业的新机遇。无论是简单粗暴的链动2+1模式还是二二复制、七人成团的七人拼团模式，都能为电商行业带来新的增长点。而如何结合自身业务特点选择合适的模式并加以运用，将是电商企业需要深入思考的问题。