

# 2024年国际叉车及配件展|上海|广州|济南三地联展

产品名称	2024年国际叉车及配件展 上海 广州 济南三地联展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	上海物流装备展:2024.11.5-8, 8万平 广州物流装备展:2024.5.29-31, 6万平 济南物流装备展:2024.6.19-21, 5万平
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2024第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA) (上海叉车及配件展) 物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间: 2024年11月5日 - 11月8日 地点: 上海新国际博览中心 (上海市浦东新区龙阳路2345号) 主办单位: 中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司

公司旗下物流系列展2024第15届中国(广州)国际物流装备与技术展览会(广州叉车及配件展) 时间: 2024年5月29-31日 地点: 中国进出口商品交易会展馆D区|广州市海珠区阅江中路382号

2024北方国际物流和运输技术博览会-CeMAT ASIA系列展(济南叉车及配件展) 时间: 2024年6月19日-6月21日 地点: 济南国际会展中心|济南市槐荫区日照路1号

同期举办上海国际工业零部件及分承包展览会 (ISA) 亚洲国际动力传动与控制技术展览会 (PTC ASIA) 亚洲国际高空作业机械展览会 (APEX) 上海国际压缩机及设备展览会 (ComVac) 上海国际重型机械装备展览会 (HeavyMachinery) 亚洲国际冷链设备及技术展览会 (CCA)

## 展会概况

汇聚来自全球各地的企业, 重点突出物流系统集成、物流机器人与AGV、叉车及配件三大板块, 参展企业近800家, 展示规模超8万平方米, 预计将吸引超12万专业观众到场参观。同期, 将有超过30余场围绕智能制造、电商、生鲜、医药、家居、汽车、服装等应用行业的各类精彩论坛与活动。

## 展馆介绍

CeMAT ASIA 将与PTC ASIA、ComVac ASIA、ICCE

ASIA等一道在上海新国际博览中心举办，将会使用到上海新国际博览中心的全馆，其中CeMAT ASIA 2024 展馆为W1-5，N1。

W1-2馆：仓储技术与物流系统

W3馆：德国展团、仓储技术与物流系统、输送分拣设备及配件、脚轮

W4馆：国际AGV展团、起重设备及配件、叉车及配件、包装设备及耗材、托盘及周转箱

W5馆：叉车及配件

N1馆：物流机器人及AGV

物料搬运和设备：

林德，丰田，永恒力，科朗，小松，Kalmar，Fantuzzi，OM，曼尼拓，TCM，斗山，力至优，伟轮，现代，合力，杭叉，比亚迪，夏工，龙工，柳工，一拖，友高等

叉车是工业搬运车辆，是指对成件**托盘**货物进行装卸、堆垛和**短距离运输**

作业的各种轮式搬运车辆。[化组织ISO/TC110](#)称为**工业车辆**

。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者**电池驱动**。

叉车是一种工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆，被广泛应用于港口、车站、机场、货场、工厂车间、仓库、流通中心和配送中心等，并可进入船舱、车厢和集装箱内进行托盘货物的装卸、搬运作业，是托盘运输、[集装箱运输](#)必不可少的设备。

我国叉车制造行业从2009年4季度已经走出了销量下滑的困境，2010年在实现全面复苏，并以跨越式的发展姿态展现实力。

据《2013-2017年中国叉车制造行业产销需求预测与转型升级分析报告》数据显示，2010年，我国实现叉车销量（含出口）232409台，同比增长67.31%。其中电动平衡重乘驾式叉车销售22960台，电动乘驾式仓储叉车销售7502台，电动步行式仓储叉车销售22280台，内燃平衡重式叉179667台。我国内销售约19万台，较2009年的111350台增长70%左右；出口销售约为4万台左右，与2009年的27555台相比，增长了60%左右。

我国叉车海外市场状况

2007年，中国叉车销量达到13.9万辆，同比增长30%；出口叉车4.7万辆，同比增长78%，出口量约占销量的34%；而出口增量对销量增长的贡献率达到65%。

2007年，全球叉车销量达到90.7万辆，同比增长10%。消费量按地区构成情况如下：欧洲占世界叉车市场份额约为40%；其次为北美（美国+加拿大）市场，约为21%；中国所占市场份额已超过11%；而日本的比重不超过10%；世界其他地区的比重则接近16%。

我国内燃**平衡重式叉车**

约

占销

量的80%

，而全球叉车销

量中电动叉车比重超过了50%。这

是因为在欧、美、日的叉车市场上，[电动叉车](#)

已成为主流产品的缘故。由于我国对环保要求较低、叉车作业更频繁、作业环境较恶劣以及运行成本等因素，较长时间内我国的叉车需求仍将倾向于使用[内燃叉车](#)。

在全球叉车市场格局中，丰田和林德遥遥，年销售收入超过50亿美元；而安叉和杭叉在国内叉车市场上称雄，合计市场占有率超过50%。

于我国叉车出口量占海外市场比重仍较低、性价比优势突出以及出口退税导致国内企业出口冲动等理由，预计未来中国叉车出口仍将保持较快增速，201

0年前[复合增长率](#)

不低于30%。而未来3年，国内叉车销量年增速有望保持在20%以上，对海外市场的依赖度将加大。出口已成销量增长的主要推进力。

叉车仓储业务流程中的位置，仓储业务流程：

（接货）进货运输--装卸搬运--（保管）暂存--验收--入库--保管--定期盘点--（发货）出库--装卸搬运--发货运输