

2024年全球和中国化妆行业调研及趋势分析报告

产品名称	2024年全球和中国化妆行业调研及趋势分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球化妆市场规模为28.31亿元（人民币），中国化妆市场规模为8.87亿元。睿略咨询结合行业走势，从化妆市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国化妆市场状况，并在此基础上对化妆行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球化妆市场规模在2028年将会达到38.28亿元，以大约5.1%的CAGR增长。

全球化妆市场核心企业主要包括Avon, L'Oréal, Erkul Cosmetics, Inova Cosmetics, Flormar, Sora Cosmetics, Unilever。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，化妆市场划分为基金会, 口红, 眼线笔, 遮瑕膏, 古铜色, 睫毛膏。基于下游应用，化妆主要应用于超市/大卖场, 健康与美容零售商, 药房, 电子商务等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Avon

L'Oréal

Erkul Cosmetics

Inova Cosmetics

Flormar

Sora Cosmetics

Unilever

细分类型：

基金会

口红

眼线笔

遮瑕膏

古铜色

睫毛膏

应用领域：

超市/大卖场

健康与美容零售商

药房

电子商务

总体来看，化妆行业报告涵盖对全球和中国化妆行业市场趋势的回顾与预测分析。报告分别从产品种类、应用领域、市场竞争、各地区规模、进出口分析以及代表企业介绍等角度对化妆市场进行详尽的剖析与描述，是一份客观、详细且清晰的市场报告，也是市场参与者制定决策的重要参考依据。

市场综述：报告提供了对过去五年市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。

预测部分：报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场化妆销售量、销售额及增长率。

化妆行业市场发展形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响化妆行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

本报告将全球市场分为亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，对各地区化妆行业发展现状及前景做出预

测。报告同时列出了各地区主要国家市场，对这些国家化妆行业容量进行了分析与概括。该报告不仅包括对每个地区的市场规模、市场份额和市场趋势的综合分析，也分析了推动这些地区市场增长的关键因素。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：化妆行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国化妆市场规模；

第二章：国内外化妆行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国化妆行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国化妆细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国化妆行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区化妆行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国化妆行业主要厂商、中国化妆行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：化妆行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、化妆销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国化妆行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 化妆行业发展综述

1.1 化妆行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 化妆行业产业链图景

1.2 化妆行业产品种类介绍

1.3 化妆行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球化妆行业市场规模

1.5 2018-2029中国化妆行业市场规模

第二章 国内外化妆行业运行环境（PEST）分析

2.1 化妆行业政治法律环境分析

2.2 化妆行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 化妆行业社会环境分析

2.4 化妆行业技术环境分析

第三章 全球及中国化妆行业发展现状

3.1 全球化妆行业发展现状

3.1.1 全球化妆行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球化妆行业市场规模

3.2 全球化妆行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球化妆行业的影响

3.4 中国化妆行业发展现状分析

3.4.1 中国化妆行业发展概况分析

3.4.2 中国化妆行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国化妆行业发展的影响

3.5 中国化妆行业市场规模

3.6 中国化妆行业集中度分析

3.7 中国化妆行业进出口分析

3.8 化妆行业发展痛点分析

3.9 化妆行业发展机遇分析

第四章 全球化妆行业细分类型市场分析

4.1 全球化妆行业细分类型市场规模

4.1.1 全球基金会销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球口红销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球眼线笔销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球遮瑕膏销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球古铜色销售量、销售额及增长率统计

4.1.6 全球睫毛膏销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球化妆行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球化妆行业细分产品价格的因素

第五章 中国化妆行业细分类型市场分析

5.1 中国化妆行业细分类型市场规模

5.1.1 中国基金会销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国口红销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国眼线笔销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国遮瑕膏销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国古铜色销售量、销售额及增长率统计

5.1.6 中国睫毛膏销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国化妆行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国化妆行业细分产品价格的因素

第六章 全球化妆行业下游应用领域市场分析

6.1 全球化妆在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球化妆在超市/大卖场领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球化妆在健康与美容零售商领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球化妆在药房领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球化妆在电子商务领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对化妆行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对化妆行业的影响

第七章 中国化妆行业下游应用领域市场分析

7.1 中国化妆在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国化妆在超市/大卖场领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国化妆在健康与美容零售商领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国化妆在药房领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国化妆在电子商务领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对化妆行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对化妆行业的影响

第八章 全球主要地区及国家化妆行业发展现状分析

8.1 全球主要地区化妆行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区化妆行业市场销售额分析

8.3 亚太地区化妆行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太化妆行业的影响

8.3.2 亚太地区化妆行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家化妆行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家化妆行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国化妆行业市场规模分析

8.3.3.3 日本化妆行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国化妆行业市场规模分析

8.3.3.5 印度化妆行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰化妆行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟化妆行业市场规模分析

8.4 北美地区化妆行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美化妆行业的影响

8.4.2 北美地区化妆行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家化妆行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家化妆行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国化妆行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大化妆行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥化妆行业市场规模分析

8.5 欧洲地区化妆行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲化妆行业的影响

8.5.2 欧洲地区化妆行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家化妆行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家化妆行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国化妆行业市场规模分析

8.5.3.2 英国化妆行业市场规模分析

8.5.3.3 法国化妆行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利化妆行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙化妆行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯化妆行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯化妆行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区化妆行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区化妆行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区化妆行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家化妆行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家化妆行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非化妆行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及化妆行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗化妆行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯化妆行业市场规模分析

第九章 全球及中国化妆行业市场竞争格局分析

9.1 全球化妆行业主要厂商

9.2 中国化妆行业主要厂商

9.3 中国化妆行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国化妆行业竞争优势分析

第十章 全球化妆行业重点企业分析

10.1 Avon

10.1.1 Avon基本信息介绍

10.1.2 Avon主营产品和服务介绍

10.1.3 Avon生产经营情况分析

10.1.4 Avon竞争优劣势分析

10.2 L'Or é al

10.2.1 L'Or é al基本信息介绍

10.2.2 L'Or é al主营产品和服务介绍

10.2.3 L'Or é al生产经营情况分析

10.2.4 L'Or é al竞争优劣势分析

10.3 Erkul Cosmetics

10.3.1 Erkul Cosmetics基本信息介绍

10.3.2 Erkul Cosmetics主营产品和服务介绍

10.3.3 Erkul Cosmetics生产经营情况分析

10.3.4 Erkul Cosmetics竞争优劣势分析

10.4 Inova Cosmetcs

10.4.1 Inova Cosmetcs基本信息介绍

10.4.2 Inova Cosmetcs主营产品和服务介绍

10.4.3 Inova Cosmetcs生产经营情况分析

10.4.4 Inova Cosmetcs竞争优劣势分析

10.5 Flormar

10.5.1 Flormar基本信息介绍

10.5.2 Flormar主营产品和服务介绍

10.5.3 Flormar生产经营情况分析

10.5.4 Flormar竞争优劣势分析

10.6 Sora Cosmetics

10.6.1 Sora Cosmetics基本信息介绍

10.6.2 Sora Cosmetics主营产品和服务介绍

10.6.3 Sora Cosmetics生产经营情况分析

10.6.4 Sora Cosmetics竞争优劣势分析

10.7 Unilever

10.7.1 Unilever基本信息介绍

10.7.2 Unilever主营产品和服务介绍

10.7.3 Unilever生产经营情况分析

10.7.4 Unilever竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球化妆行业市场发展预测

11.1 全球化妆行业市场规模预测

11.1.1 全球化妆行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球化妆细分类型市场规模预测

11.2.1 全球化妆行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球化妆行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球化妆行业各产品价格预测

11.3 全球化妆在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球化妆在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球化妆在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域化妆行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域化妆行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域化妆行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国化妆行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划化妆行业相关政策

12.2 中国化妆行业市场规模预测

12.3 中国化妆细分类型市场规模预测

12.3.1 中国化妆行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国化妆行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国化妆行业各产品价格预测

12.4 中国化妆在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国化妆在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国化妆在各应用领域销售额预测

化妆市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比化妆行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1430217