

2024广州国际食品饮料展览会&中食展

产品名称	2024广州国际食品饮料展览会&中食展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	展会名称:广州中食展 展会地址:中国进出口商品交易会展馆 展会时间:2024年9月25-27日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024中食展广州·广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会

Wine to China酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会

2024中食展(广州)暨广州国际食品食材展、Food2China Expo广州（中国）国际食品饮料展览会、Wine to China酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会、第十届广州国际渔业博览会将于2024年9月25日至9月27日，在广州guangjiaohui展馆举办。

展会时间：2024年9月25-27日

展会地点：广州guangjiaohui展馆

展会规模：100,000平方米

参展企业：2000家展商

zhuanye观众：100,000名采购商

同期活动：30+主题论坛活动

主办单位：商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、星域世展展览（广州）有限公司

联合主办：中国国际商会广州商会、广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：星域世展展览（广州）有限公司、中国国际商会广州商会、上海合河会展集团有限公司、广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

展品范围

1. 预包装、休闲食品
2. 新鲜果蔬及绿色农产品
3. 进口食品、葡萄酒及烈酒
4. 高端饮品、咖啡及茶饮
5. 新鲜水产品及其半成品
6. 肉类及冷冻食品
7. 餐饮食材、熟食及方便类食品
8. 乳制品及健康食品
9. 地方特色及标志食品
10. 食品设备及包装设备

展馆分布

为什么选择参加2024中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO？

！六展合一、规模升级！产业链精品荟萃，共创食品食材新纪元！

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TOEWine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

本届展会与广州国际渔业博览会这一国内一年一度的全球水产贸易盛会强强联手，整体规模扩大至10万平方米，汇聚来自全球40多个国家及地区的超2000家优质品牌企业参展，预计吸引10万名**观众到场，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

I quanwei机构强强联手，凝聚行业优势资源

展会与quanwei机构强强联手，以*大化资源整合的方式，充分发挥中央事业单位(商业发展中心)、广州市贸促会等各省市地方政府机构的影响力，广州江南果蔬批发市场和广东省进口食品协会、广东省水产流通与加工协会、广东省食品流通协会、广东省连锁经营协会等协会的行业资源，以及新加坡星域展览集团、广州环球搏毅展览公司的专*展览经验。

商业发展中心—国务院国资委主管的国家正局级中央事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。由中心主办的“中国国际食品和饮料展览会”，简称“中食展”，历经20余年发展，已成为具有全球影响力的食品贸易盛会，也是食品行业全品类、高质量、新产品发布与交易的**平台，更是缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的年度盛会。

广州市贸促会&广州国际商会—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商，被誉为华南地区国际化程度*食*品食材展览会，是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的平**台。

广东省进口食品协会—中国**个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及****。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的**产品和前沿资讯。

星域世展展览(广州)有限公司—原名，世展和新展联合展览(广州)有限公司。作为新加坡**展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和**展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司—中国农产品流通领域*具实力的品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量*大的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

广州环球搏毅展览有限公司—承办9届广州国际渔业博览会，是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的*佳平台。

I 多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品进口商、经销商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国**零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场**线下商务配对会及品牌推介会将参展利益*大化，搭建全年候供需对接桥梁。

I 高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

四、部分VIP采购商名单

餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团

蕉叶集团

广州市卡朋餐饮管理有限公司

广州九毛九餐饮连锁股份有限公司

真功夫餐饮有限公司

广州酒家集团股份有限公司

希尔顿酒店集团

香格里拉酒店集团

中国大酒店

万豪酒店集团

锦江酒店集团

亚朵酒店集团

商超 / 便利

沃尔玛百货有限公司

名创优品（广州）有限责任公司

华润万家（广州）生活超市有限公司

永旺美思伯乐（广州）商业有限公司

广州易初莲花连锁超市有限公司

广州天河城百货有限公司

广州市广百股份有限公司

广东天福连锁商业集团有限公司

广州百佳超市有限公司

东莞美宜佳便利店有限公司

广州喜市多便利连锁有限公司

广州市摩登百货股份有限公司

进口商 / 经销商

中粮国际（北京）有限公司

广东绿番茄供应链管理有限公司

白马集团

广州安得利福斯食品有限公司

广东省食品进出口集团有限公司

广州市钱大妈供应链有限公司

广州江楠创鲜供应链管理有限公司

骏德食品供应链(广州)有限公司

电商 / 冷链物流

唯品会 天猫商城

厦门航空 南方航空

香港航空 东方航空

京东商城 每日优鲜

盒马鲜生 朴朴超市

顺丰速运

联系我们

具体参展事宜请联系主办方`柴先生获取更多介绍

