

【航空货运】跨省急件空运当日达

产品名称	【航空货运】跨省急件空运当日达
公司名称	江苏当日达航空货运有限公司上海分公司
价格	.00/件
规格参数	东方航空:MU MU5330:5330 全国:全国
公司地址	上海市闵行区中春路988号11幢2楼（注册地址）
联系电话	4006806809 18602177888

产品详情

航空货物国内当日发，当日到达，航空运输又称飞机运输，简称“空运”，它是在具有航空线路和机场的条件下，空运公司利用飞机作为运输工具进行货物运输的一种运输方式。航空运输在我国运输业中，其货运量占全国运输量比重还比较小，主要是承担长途客运任务，伴随着物流的快速发展，航空运输在货运方面也将会扮演重要角色。

为什么选择航空当日达

航空急件：当天发当天到

空运货物：24小时加急门到门

航空货物：国内限时,一诺定达达

我们只专注做一件事情：航空运输

专项的货物保险：为您解决后顾之忧

优质的航空服务：公司生存的根本

空运货物规则：

一般航空货物包括两种运输方式：一般运输和航空运输。交通运输包括紧急物品、药品、贵重物品、行李、宠物、书报、电子元器件等小零件。

航空运输危险货物，应当经有关部门认证。

机场空运过程规定：

客户准备货物并打电话预订航班仓位。仓位批准后，双方按规定签订货物运输协议，并在协议中注明货物的种类、数量和日期。目的地，易碎物品和潮湿的拼写分开标记。航空公司收到运单后，根据单据，根据货物的性质、数量和目的地，分配航班时刻表和仓库，由民航局签发航空货运单据。然后航空货运公司将文件发送到客户仓库接收货物，然后将其运送到机场进行安装。安装后，航空邮件由中国民航总局发送。运单分为三份文件。三份原件由中国民航总局保管，一份由第三方货运公司保管，另一份由第三方货运公司保管保存。交货后，客户必须支付运费。货物到达目的地机场可自提可送货上门。

提升我国航空货运国际竞争力

随着世界经济日益一体化，中国航空货运企业作为一支强有力的力量不断走出国门，在新的竞争与压力面前探索着更为艰巨的发展之路。这也就从客观上促成了我们对提升我国航空货运竞争力途径的探讨与研究。本文从航空货运国际竞争力的内涵入手，结合我国航空货运国际竞争力的现状，以全新视角，结合当前的先进理念全面剖析了提升我国航空货运竞争力的途径。

实行改革开放政策70年来，我国已跻身世界航空大国之列，国内、国际航线几乎覆盖了全球主要国家和地区，这为我国航空货运的发展提供了强大的基础支持。而且随着民航事业的发展，航空货运越来越成为民航企业利益的创收经营空间，被人们所关注的程度也越来越高。

一、航空货运国际竞争力的内涵

在世界经济贸易和信息技术不断冲击的大潮中，社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式发生了深刻变革，航空货运作为这一变革的直接受益者已逐渐成为国际运输业中一种经济合理的综合服务模式。西方比较的现代经济学派把国际竞争力定性是具有某种特定利益的组织在国际范围内，为取得胜利所不得不采取的各种相关措施和手段。如果将航空货运放到国际竞争力之前，就不难看出它将具有新的价值观和实践观。从而我们可以把航空货运的国际竞争力理解是在国际航空货运的市场里，航空货运企业作为特定的利益主体为了实现自身的利益目标，所采取和利用的各种手段与条件；或言之是在国际范围内，实现航空货运价值大化的各种能力。

在实际研究中，我们可以通过主要的衡量标准，或者说是指标体系来对航空货运的国际竞争力加以研究分析。按照国际上通行的观念，航空货运国际竞争力的衡量指标必须具备有价值性、有可分析性、有可比性和有概括性的四大特点。正因为此，我们衡量指标体系如图。

根据航空货运国际竞争力的主要衡量指标来评定，我国的航空货运国际竞争力虽然呈现出运输总周转量逐年上涨、占有度逐渐由高变细、获利能力的提升由量化向质化转移和软硬环境得到全面升级的四大良好发展势头，但是相对于西方已经成熟的国际航空业巨头来说，我们的国际竞争力指标与他们存在着明显的差距。这就需要我们吧指标的数据融合于实际运营中，从而更好地提出改善我国航空货运国际竞争力的途径。

二、提升我国航空货运国际竞争力的途径

针对当前的形式，我们可以对相关的六大指标进行深入挖掘，让其的价值性、适用性和科学性与改善航空货运国际竞争力相融合，以找出提升我国航空货运企业的国际竞争力的基本途径。

1.应尽快增加航空货运基础设施的建设和降低航空运输的经营成本。航空货运业的发展，是以现代化大型立体仓库和化的现代机械设备等硬件设施作为基础的。建立和完善现代化、高科技、一体化、化、程序化的硬件设施，是实现当前航空货运业发展的必要条件。一方面应加快物流设施的建设：主要是现代化的仓储设施，货物处理中心，保税物流设施，商务办公设施，基础服务设施，现代化化的机械设备等，实现场内物流设施的合理布局；另一方面应加快完善地勤交通体系，加快建设机场连接市中心以及主要工业开发区的快速干道，提高进出机场的道路系统建设，逐步形成以机场为中心，发散式的集、疏系统，提高空港物流聚散的效率和能力。据悉，全国民用运输机场布局规划已获国务院批准。一系列重点项目的成功运行，将会极大的提升我国航空货运的运行硬件。同时,我们还得采取措施完善国内油价的定

价机制。航空运输企业也要通过油料期货市场的套期保值操作,降低油料的价格波动风险;并采取节油措施,实行低成本运营,比如选择节油型飞机,要求飞行员在飞行过程中充分利用飞行高度、飞行速度、经济航线等技术手段来减少耗油,尽可能减少飞机的不必要的载重,利用地区油价差异多加低价油,合理确定备份油量,航油的合理耗损控制在低范围内等等。还要尽量保证不空机运行,让每一次飞行都实现价值的大化利用。

2.提高航空货运的科技含量,并实现智能化、信息化和网络化的一体化管理构架。信息技术网络、航线网络和物流代理网络是发展航空货运的三大支柱,虽然我国的航空货运企业目前所具备的条件与国外先进的航空货运公司还存在着很大的差距,但面对着全球航空货运业的发展趋势,作为本土的航空公司,也无法侧身其外,应积极面对,参与到未来的市场竞争中去。其中,智能化投资是提高航空货运服务水平的重要手段,航空货运信息系统因其能提高航空运输企业的运作效率,降低运营成本,并能为顾客提供高效、准时、灵活周到的服务成为航空货运不可缺少的利器。我国几个比较大的航空货运公司,在实现电子商务化管理物流运转后,在作业过程中将运输、装卸、分拣、保管、配送等流程通过计算机和网络辅助完成,对整个作业过程进行监控,通过外部公共网络实现流程和货物跟踪的公开,实现信息共用和无缝交换;外部的商务营销系统则是对物流公司、货运代理等业务链上相关的企业,了解航空货运的运营模式,通过系统进行订单以及过程查询。这样做极大的节约了成本和时间,并使利润得到两位数的增长,可见科学化管理的益处。

3.加强国内外合作,建立强强联合,打造优良的内外发展环境。国际贸易的不断发展,跨国公司的快速扩张,要求国际航空企业必须建立一个全球网络而通过航空企业之间的合作与建立战略联系是开展全球货运服务。应对生产及销售企业的全球战略的必要手段。

我国航空货运的国际竞争力还要通过利用优势,加强合作,进行多式联运,降低货运成本现代国际物流发展的一个重要标志就是国际多式联运的发展和运作。我国货运企业应利用自身优势,密切与港口、铁路和公路企业及航空企业的货运配合,充分利用各自的优势,提供全程货运服务,共同构成便捷的供应链系统,达到现代物流服务“高效、节能、迅速”的目的。

4.jingque定位市场,佳服务,创造需求,形成品牌效应。良好的市场体系是收益管理的基础,也是价格体系的支撑。建立全方位的服务体系,根据市场实行佳的服务,其目的就是要客户能根据不同的服务和需要接受我们的价格。改革物流营运体制、利用市场机制、创造有效需求,就是要求航空公司确定的定位和发展战略,细分市场,进行差异竞争,发挥各自优势。在这方面下的功夫,不仅要大,而且要细,切不可盲目开拓。航空货运运营要像弹钢琴一样,在错落有致中将竞争力集合成美的音乐。市场要细化加分配,服务要优质加全新,需求要在两者的基础上不断产生与发展,从而使物流竞争力永远充满活力与生机。

航空货运在把握这些优势的同时,还要注意品牌的“价值修炼”。品牌是企业被社会所认可和接纳的标志,在当今国际物流市场上比较成功的航空货运企业为树立一个良好的品牌,可以说是整合了人力、物力和财力等有效资源进行了长期不懈的努力才得以成功的。只有当整个货运公司上上下下都将品牌当成公司发展的头等大事时,航空货运的国际竞争力才会达到佳水平。

空运,急件,海鲜,宠物,货物,文件的运输、货运、仓储、异地派送全过程网上跟踪,让客户在市场经济方面立足优先地位,从而为客户事业提供可靠的保障。我们致力于:为您提供完善的空运服务。从收件至到达,从空中到地面,门到门,门到港,港到港的8小时,12小时,24小时的快件服务,确保您的货物能稳定,快捷...

