

踏信冷链 糕点鲜奶 深圳到宁波 冷链物流专线 点心串串 包点运输

产品名称	踏信冷链 糕点鲜奶 深圳到宁波 冷链物流专线 点心串串 包点运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

1. 酸菜鱼大单品

酸菜鱼赛道不仅线下门店已成规模，也已成为预制菜的线上超级单品。2022年中国酸菜鱼预制菜市场规模大概为70亿元，2025年有望突破200亿元。酸菜鱼类在全中国目前的营业中门店数为28,482家（约2.8万家），2022~2023年2月新开店数11,539家（约1.2万家），关店门店数13,810家（约1.4万家），减少2271家。规模排名：“鱼你在一起”以现有门店数1604家一骑绝尘位于酸菜鱼品类，相比2021年净增长400多家；排在第二的“太二酸菜鱼”现有门店数为458家；基本这两个品牌就分别强势代表快餐酸菜鱼和正餐酸菜鱼。“小鱼号酸菜鱼米饭”以366家门店数位居第三。“鱼你在一起”与“太二”分别占领着正餐和快餐酸菜鱼赛道，并成为了实力品牌，该赛道线下连锁创业的机会已经不大。用户口碑排名：门店数62家的“有家酸菜鱼”以924.6分排名，“望蓉城·古法酸菜鱼”门店24家以923.8分排名第二，“太二酸菜鱼”门店458家以919.4分排名第三。净增长排名：名是“鱼你在一起”，净增长431家，门店数达到了1604家；第二名的是“小鱼号酸菜鱼米饭”，净增长132家，门店数达到了366家；排在第三名的是“太二酸菜鱼”，净增长110家门店，门店数达到了458家。酸菜鱼品类关店名关店348家。价格带图：头部品牌（规模前65名）门店数均超20家，多数低于100家。价格分布整体较分散，但百店以上的头部品牌多集中于20-40元价格带。全国酸菜鱼分布数量与密度高的基本都是在江浙和广东，密度低、数量少的地方是宁夏等西北地区。供应链主要涉及酸菜、鱼和调味品，酸菜主要用到大叶酸菜、小叶酸菜等原材料，核心供应商有津山口福、李记酸菜、吉香居、民福记等，鱼主要分巴沙鱼和黑鱼，主要的核心供应商有广东欧泰贡、广东何氏水产、阳江市信诚水产、海南翔泰渔业等，巴沙鱼主要来自越南进口。 [点击图片查看更多供应商](#)