

tiktok入驻需要什么条件

产品名称	tiktok入驻需要什么条件
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

产品详情

随着TikTok在海外推出，发展势头一直非常迅猛，目前流/量和用户群体都是非常庞大的。而TikTok也开始了电商业务的探索，推出了Tik Tok shop。

一、什么是TikTok小店

TikTok小店全称为TikTok shop，它允许用户在TikTok上创建和管理自己的在线商店。

商家在小店上线产品后可以通过TikTok账号为店铺引流，直接实现从粉丝到客户的转化，既提高了卖家的获客能力也缩短了买家的购物链路。

1. Tiktok作为跨境店，需持有国内营业执照或个体工商户。
2. 提供亚马逊、速卖通等四大主流跨境电商平台的背景资质。虽然平台要求也包括Shopify，但严格来说，很难审查，因为卖家可以独立修改独立站后台的用户主体信息。同时，亚马逊的数据提交可能会有要求。
3. 注册时有一个Tiktok账号，要求账号注册人超过18岁，发布5段视频，共有100个好评。

Tiktok小店入驻步骤:

- 1、进入官网，点击注册为TiktokShop跨境卖家，填写图片信息，勾选协议，点击提交。
- 2、主体选择，根据实际情况选择，邀请码不能选择普通入驻。
- 3、店铺体验认证提供上述截图对应的店铺网站链接。如果卖家只能提供Shopify信息，请跳转链接填写问卷。
- 4、绑定Tiktok账号，验证成功的Tiktok账号会收到带验证码的站内信，卖家检查后填写;验证失败后，更

换Tiktok账号重复验证流程。

5、资质认证，完善店铺信息，验证合格后，店铺开业，进入店铺基本信息设置。

TikTok小店目前覆盖了美国、英国和东南亚五国(泰国、菲律宾、马来西亚、越南、新加坡)，这里我们需要注意一点，当前商家想要入驻东南亚市场必须通过邀请码的方式，而英国市场则可以自主选择邀请码入驻和普通入驻两种方式。