

东莞到淮安冷链物流 专线运输零担整车全程打冷公司

东莞到淮安优惠

产品名称	东莞到淮安冷链物流 专线运输零担整车全程打冷公司 东莞到淮安优惠
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

国务院：同意在海南自由贸易港暂时调整实施有关行政法规规定

11月2日，中国政府网发布《国务院关于同意在海南自由贸易港暂时调整实施有关行政法规规定的批复》：为支持海南自由贸易港建设，按照《海南自由贸易港建设总体方案》，同意自即日起在海南自由贸易港暂时调整实施《中华人民共和国认证认可条例》、《中华人民共和国市场主体登记管理条例》有关规定（目录附后），在海南自由贸易港仅开展出口产品认证业务的境外认证机构，无需取得认证机构资质和办理经营主体登记，向国务院认证认可监督管理部门备案后，即可开展出口产品认证业务，认证结果出口企业境外使用。备案条件和程序由国务院认证认可监督管理部门制定。

两部委已下达120亿元推动国家综合货运枢纽建设

11月1日，交通运输部和财政部在广州举行综合交通枢纽建设座谈会。会上介绍，从2022年至今，两部委已下达120亿元推动国家综合货运枢纽建设。交通运输部新数据显示，从2022年到现在，交通运输部和财政部已下达120亿元，支持两批共25个枢纽城市，推动300个左右货运枢纽项目和100余个集疏运项目建设。2022年，交通运输部和财政部联合启动了国家综合货运枢纽补链强链工作，拟用3年左右时间集中力量支持30个左右城市实施国家综合货运枢纽补链强链。枢纽的布局主要聚焦国家综合立体交通网主骨架关键节点，围绕着“硬联通、软联通、一体化运营”的发展方向，加快跨方式融合、跨区域协同、跨领域联动。交通运输部综合规划司二级巡视员 宋彩萍：下一步，我们还将和财政部推动建设第三批补链强链城市，拓展重点区域覆盖面，增强枢纽集聚辐射能力，完善应急保障功能，进一步畅通供应链，延伸产

业链，提升价值链。

工信部公开征求对《绿色建材产业高质量发展实施方案（征求意见稿）》的意见

方案拟提出，到2025年，绿色建材全年营业收入超过2600亿元，2023-2025年年均增长15%以上。到2027年，绿色建材全生命周期内“节能、减排、低碳安全、便利和可循环”水平进一步提升，形成一批国际度高的绿色建材生产企业和产品品牌，星级绿色建筑力争全面推广绿色建材。

工信部：拓展人形机器人国际合作空间，鼓励国外企业和机构在国内设立研发中心和制造基地等

工信部印发《人形机器人创新发展指导意见》。其中提出，拓展人形机器人国际合作空间，集聚全球创新资源，加强产业发展交流，鼓励国外企业和机构在国内设立研发中心和制造基地等，推动产业国际化发展。鼓励国内企业走出去，推动新技术、新产品迈向国际市场，拓展跨国业务。深度参与国际规则和标准制定，为全球人形机器人产业发展贡献中国智慧。

宿州市出台《实施意见》加快现代物流发展

近日，宿州市政府出台《关于进一步加快现代物流发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），深入贯彻落实国家及省关于推进物流提质增效降本工作部署，加快推进全市现代物流产业高质量发展。《实施意见》提出，到2025年，全市物流体系更加健全，“通道+枢纽+网络”的物流格局基本形成。宿州国家骨干冷链物流基地的区域辐射带动作用大幅提升，物流枢纽承载能力显著增强，物流成本明显降低，社会物流总费用与地区生产总值比率降至全省平均水平。

产经热讯

10月份中国物流业景气指数为52.9%

11月2日消息，中国物流与采购联合会公布10月份中国物流业景气指数。指数继续位于扩张区间，地区发展相对均衡，物流活动保持较高活跃度。10月份中国物流业景气指数为52.9%，环比回落0.6个百分点，继续位于扩张区间。

商务部：进博会企业展览面积创新高，达36.7万平方米

11月2日，在商务部新闻办举行的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人束珏婷介绍了第六届中国国际进口博览会的筹备情况。她表示，第六届进博会将于11月5日至10日在上海全面线下举办，目前筹备工作已基本就绪。企业展览面积创新高，达36.7万平方米，特装展台面积占比近95%，参展的世界500强行业企业和创新型中小微企业规模均为历届之。

商务部：累计建设城市一刻钟便民生活圈2973个

商务部新闻办举行例行新闻发布会。商务部新闻发言人束珏婷表示，今年7月份，商务部等13部门联合印发了《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》，目前各地区各部门正在积极推进落实落细，各地相应制定三年行动实施方案，明确配套措施，有条件的地方也在同步开展省级试点。截至目前，前三批150个试点地区累计建设2973个生活圈，服务居民约6000万人。通过开展一刻钟便民生活节等活动，引导各类企业和商户走进社区，更好摸清居民需求，提升服务品质，进一步挖掘建设便民生活圈的活力和潜力。

乡村振兴

蚂蚁集团数字助农实践入选第四届全球减贫案例

11月2日消息，2023全球减贫伙伴研讨会上，第四届全球减贫案例征集活动获奖案例现场揭晓，蚂蚁集团数字助农实践入选佳案例。据了解，蚂蚁集团联合合作伙伴在消费助农、生态助农、女性发展、困难人群保障等方面开展了一系列帮扶项目。

苏宁易购自有品牌苏宁宜品发起“新生活计划”

11月2日消息，苏宁易购日前在陕西铜川召开“11.11新家电下乡”大会，苏宁宜品在会上启动了“新生活计划”。苏宁易购自有品牌苏宁宜品依托产业带布局，发起的“新生活计划”，主要为县镇消费者提供更加个性化、更具性价比的“尖货好物”。苏宁宜品用户消费数据显示，在县镇市场，智能化、绿色健康化的产品需求日益旺盛，集成化、功能齐全、智能操作、利于健康的智能、养生产品，更能吸引消费者购。

832平台政府采购脱贫地区农副产品专场培训会举办

11月2日消息，广东省财政厅近日联合“832平台”广东省区域服务中心共同召开了“‘832平台’政府采购脱贫地区农副产品专场培训会”，培训会上，“832平台”广东省大区经理马爽、广东省区域服务中心服务专员陈南斌围绕政府采购支持乡村产业振兴政策进行了解读，针对“832平台”功能、系统操作、食堂采购流程、工会一站通及个人采购方案等五个主题进行介绍讲解。