

北京汽车用品展(2024邀请函)北京汽车美容护理用品展览会

产品名称	北京汽车用品展(2024邀请函)北京汽车美容护理用品展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024北京国际汽车用品展览会

2024 Beijing International Auto Accessories Expo

时间：2024年8月01-03日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

展会介绍

随着我国汽车保有量的持续上升，中国已经成为全球大汽车大市场。中国目前的机动车保有量达4亿多辆，其中汽车保有量已达3亿多辆，预计到2026年，中国汽车保有量将超过3.85亿辆。汽车用品及售后服务市场是汽车消费市场的重要组成部分，中国汽车工业的迅猛发展，为汽车用品及售后服务市场提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。伴随中国汽车消费市场的快速发展，中国轿车私有化程度的不断提升，为汽车售后服务产业带来诱人的市场前景和发展空间，也为汽车用品行业提供了巨大的发展契机。

为促进汽车用品领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024北京国际汽车用品展览会将于2024年8月01-03日在北京·中国国际展览中心隆重举办。展会隶属于第十三届北京国际汽车制造业博览会专题展之一，专注于整合汽车用品领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车用品企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车用品行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车用品全面进入全球采购体系，与汽车用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

汽车美容护理用品：车蜡、晶亮釉、汽车漆、汽车涂料、漆面保护膜、漆面修复用品、玻璃防雾剂、玻璃修补剂、水箱补漏剂、低温补漏剂、抗磨剂、防腐剂、增效剂、原子灰、积碳净、润滑剂、防锈剂、添加剂、制动液、粘合剂、密封胶、清洁剂、洗车液、洗车机、清洗设备、美容工具、美容护理设备等；

汽车装饰用品：汽车防爆膜、隔热棉、遮阳用品，汽车车罩、地毯、地板胶、座套、座垫、靠垫、靠枕、窗帘、方向盘套，手机架、眼镜架、钥匙扣、电须刨、点烟器、纸巾盒、保温壶、公仔、风铃、贴纸、定风翼、天线、晴雨档、雨刮器、排档锁、备胎罩、轮眉、挡泥板、看位灯、冷光灯，静电带、静电放电器、气压表、温度计、桃木饰件等；

汽车电子电器：汽车半导体、电子元器件、汽车传感器、智能式传感器、模拟器件、汽车行驶记录仪、电控制动助力、电控防滑、电控悬架、车载冰箱、汽车电动窗、逆变器、车载打气泵、风扇、车用吸尘器等；

汽车影音设备：汽车音响、汽车喇叭、车载DVD、车载VCD、车载CD、车载MP3、车载卡带机、汽车低音炮、汽车功放、显示器、均衡器、扬声器、接收器等；

汽车安全防盗用品：汽车安全带、安全气囊、胎压安全监视系统、倒车雷达系统、智能倒车可视系统、后视系统、GPS车载卫星导航系统、GPS电子地图、雷达测速器、汽车缓冲器、车载监视器、摄像头、报警器、防盗器、防盗锁、车轮锁、中控锁、方向盘锁、远程防盗监控报警系统、液晶显示智能监控系统、机器人车警、监控移动存储设备、网络传输设备、传感器探头、汽车灭火器等；

汽车通讯：车载免提、GPS、车载电脑、车载电话、车载对讲机、车载台；

汽车节能用品：燃料油添加剂、提速节油器、燃油催化器、发动机增氧器等；

汽车环保健康用品：汽车氧吧、空气净化器、空气净化剂、除臭剂、清新剂、祛味剂、光触媒、车内净化产品、汽车香水、香熏器、熏香油、防眩镜、汽车按摩仪、按摩器、按摩垫、按摩椅、汽车休闲用品、野营用品、旅游用品等；

汽车连锁加盟：洗车、美容、保养、快修店连锁服务机构，汽车俱乐部，汽车美容学校、培训与配套设施等。

汽车灯具：车用LED灯、氙气灯/HID灯、前大灯/前照灯、防雾灯、尾灯、牌照灯、后杠灯、倒车灯、刹车灯、转向灯、仪表显示灯、车内显示面板、后视镜灯、车边灯、门边锁灯、车门把手灯、车门灯、车角灯、灯泡、超车灯、信号灯、警灯、灯、警示闪灯、交通信号灯、的士牌灯、车内灯、装饰灯、吸顶灯、工作灯、阅读灯、应急灯、照明灯、专用灯、钻石灯、指示灯等；

汽车改装部件：玻璃升降器、轮胎、轮毂、座椅、儿童安全座椅、大包围、保险杠、风标、开窗、排气管、行李架、消声器、消音减振器、隔音材料、脚踏板、喇叭、雨刮片、门腕、车灯、引擎壳、不锈钢饰条等。

观众来源

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展BIAME

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

汽车显示胎压不足是什么原因？

胎压不足的原因有：

1、轮胎被扎：

轮胎被扎通常会极慢的漏气，可以检查轮胎上有没有刺入的异物，或用胎压表测量。

解决方法：轮胎被扎，如果不严重，可以缓慢行驶到近的维修点更换轮胎；如果被扎的较为严重，则需要立即停车，请求救援力量。

2、胎压过高：

标准型轮胎的胎压在2.4-2.5bar；增强型轮胎的胎压在2.8-2.9bar；高压胎不应大于3.5bar。所以当有轮胎胎压过高时也会触发胎压监测灯亮。

解决方法：胎压过高，应注意车辆的标准胎压，平时对过高的胎压进行调整，避免胎压过高导致爆胎、侧翻等事故。

3、低胎压行车时间过长：

如果某个轮胎胎压过低，高速运转使胎温升高，进而引起胎压升高，也会使得胎压监测报警，这时应及时停车休息或更换备胎。

解决方法：低胎压行车时间过长，首先应提升汽车胎压，避免低胎压引发的转向困难、油耗增加等，其次应避免过长时间行车，平缓行驶节奏，保护轮胎。

4、久未加气的胎压变低：

久未加气的轮胎胎压往往过低，此时胎压监测就会报警。

解决方法：久未加气的胎压变低，应定时检查汽车胎压，对过低的胎压进行充气。

5、胎压传感器损坏：

胎压传感器是用来监测轮胎胎压的，直接安装在轮胎内部，与轮胎充气口相连，如果在行驶中轮胎被磕顶坏胎压传感器，也会导致胎压故障灯亮起。对于传感器的损坏问题，只能更换全新的配件。

解决方法：胎压传感器损坏，应尽快到维修点更换胎压传感器。

6、轮胎胎压不一致：

轮胎胎压不一致会导致胎压监测报警。例如，之前胎压系统设置的胎压值是2.2bar，可能跑一下高速胎压就变成2.4bar，胎压灯就会亮起。这是因为轮胎中加入的是氧气，容易受周围环境的影响，在热胀冷缩的情况下，就会让胎压变得不一致。

解决方法：轮胎胎压不一致，可以对车辆的胎压设置进行复位处理，并检查是否还会亮警示灯，如果不能消除，则还是需要到维修点排查隐患并修理。