

卷烟行业2024年宏观环境发展前景预测及投资商机报告

产品名称	卷烟行业2024年宏观环境发展前景预测及投资商机报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

卷烟行业2024年宏观环境发展前景预测及投资商机报告

报告目录

部分 市场现状1章 全球卷烟市场发展分析2节 2023年全球卷烟市场分析2一、2023年全球卷烟市场现状2二、全球卷烟市场趋势3三、全球卷烟市场预测4第二节 全球卷烟市场品牌发展分析5第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析8节 2023年五大卷烟巨头市场发展分析8一、2023年五大卷烟公司市场分析8二、2023年五大卷烟公司主要品牌市场分析11第二节 奥驰亚集团12一、2023年奥驰亚集团经营状况分析12二、2023年奥驰亚卷烟分析15三、2023年奥驰亚无烟烟草分析16四、2023年奥驰亚雪茄分析18五、2023年奥驰亚全年预测20第三节 菲莫国际21一、2023年菲莫国际经营状况分析21二、2023年菲莫国际发货量和市场份额分析25三、2023年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析27四、2023年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析28五、2023年菲莫国际欧盟区经营状况分析29六、2023年菲莫国际亚洲区经营状况分析32第四节 英美烟草公司33一、2023年英美烟草全球市场33二、2023年英美烟草经营状况分析35三、2023年英美烟草品牌市场表现37四、2023年英美烟草东欧区市场表现39五、2023年英美烟草非洲和中东区市场表现41六、2023年英美烟草美洲区市场表现42七、2023年英美烟草西欧区市场表现43八、2023年英美烟草亚太地区市场表现44第五节 日本烟草公司46一、日本烟草公司2022财年分析46二、2023年日本烟草公司经营状况分析50三、2023年日本市场卷烟产品分析53第六节 帝国烟草集团54一、帝国烟草2022财年分析54二、2023年帝国烟草各区域市场规模分析57第三章 中国卷烟运行状况分析62节 2023年卷烟行业总体运行62一、2023年中国卷烟行业运行情况62二、2023年中国卷烟行业盈利情况63三、2023年中国卷烟行业重点品牌情况65第二节 2023年中国卷烟工业运行数据分析67一、2023年中国卷烟制造企业盈亏情况分析67二、2023年中国卷烟制造企业资产负债指标分析70三、2023年中国卷烟制造企业产销存统计分析73第四章 中国卷烟市场发展分析78节 中国卷烟市场分析78一、2023年中国卷烟市场78二、2023年卷烟市场结构分析80三、2023年我国卷烟品牌情况81第二节 2023年我国卷烟产销情况83一、2023年我国卷烟总体产销情况83二、2023年各区域市场生产情况86第三节 2023年中国卷烟价格90第五章 中国卷烟市场对外贸易分析92节 2023年中国卷烟市场进出口92一、纸烟92二、烤烟94第二节 2022/2023中国卷烟市场出口95第三节 2022/2023中国卷烟市场进口101第二部分 市场细分107第六章 中国卷烟区域市场108节

华东地区卷烟市场运行情况108第二节 华南地区卷烟市场运行情况110第三节 华北地区卷烟市场运行情况113第四节 东北地区卷烟市场运行情况115第五节 西北地区卷烟市场运行情况117第六节 西南地区卷烟市场运行情况119第七章 中国卷烟关联产业分析122节 烟叶122一、烟叶的基础地位122二、烟叶生产情况126三、2023年烟叶收购价格128第二节 烟草机械设备129一、卷烟新包装技术和设备129二、过滤嘴制造创新130三、市场展望131第三部分 行业竞争132第八章 中国烟草行业竞争格局分析133节 中国卷烟市场格局分析133一、卷烟品牌的区域特征133二、卷烟品牌格局133三、卷烟品牌度、美誉度和忠诚度134四、烟草行业未来竞争的核心141第二节 国内竞争环境分析142一、外烟内烟竞争状况142二、中国入世对烟草市场影响142三、中国烟草业国际竞争力分析143四、工商分离打破地域封锁149五、民资试水海外烟草市场150第三节 中国烟草企业swot分析151一、中国烟草企业优势分析151二、中国烟草企业劣势分析151三、中国烟草企业面临的机会152四、中国烟草企业面临的威胁153第九章 中国烟草行业主要企业分析154节 玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司154一、企业简介154二、经营状况155三、发展战略分析155第二节 上海烟草(集团)公司156一、企业简介156二、经营状况157三、综合分析157第三节 白沙集团158一、企业简介158二、经营状况161三、发展战略分析161第四节 红云烟草(集团)有限责任公司163一、企业简介163二、经营状况163三、发展战略分析163第五节 常德卷烟厂167一、企业简介167二、盈利模式167第六节 宁波卷烟厂170一、企业简介170二、综合分析170第七节 云南红河卷烟厂172一、企业简介172二、综合分析173第四部分 市场营销175第十章 中国卷烟营销策略176节 中国烟草行业营销渠道策略分析176一、烟草行业的营销现状176二、中国烟草企业的营销策略176三、卷烟品牌营销分析179四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式186五、烟草物流配送系统190第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变191第三节 农村卷烟销售网络及其管理192一、农村卷烟市场分析192二、农村销售网络及管理193第四节 中式卷烟的营销定位194一、中式卷烟的文化底蕴194二、中式卷烟的表现方式195三、中式卷烟的市场切入点195第十一章 中国卷烟品牌策略197节 中国卷烟市场品牌状况197一、卷烟品牌基本情况197二、香烟品牌运作198第二节 卷烟品牌的战略思考200一、卷烟品牌博弈201二、品牌战略203三、买方市场条件下的品牌发展战略206四、我国区域性卷烟品牌的行销误区209第三节 国际卷烟品牌发展策略分析210一、奥驰亚集团品牌策略211二、英美烟草公司品牌策略212三、日本烟草公司品牌策略214四、英美烟草公司品牌策略215第十二章 中国卷烟广告状况分析217一、卷烟广告投放状况217二、广告策略217三、中国卷烟广告困境218第十三章 中国卷烟市场消费调研219节 中国卷烟市场消费状况分析219一、卷烟消费市场状况及规模219二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析220三、烟雾的感觉特点224第二节 卷烟消费者消费行为分析229一、吸烟的心理社会因素229二、购买地点和频率分析231三、购买品牌及忠诚度分析233第三节 中国吸烟者口味特点及发展趋势分析235一、卷烟消费口味特点及发展趋势235二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点237三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析238四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响240第四节 分类别消费者行为分析242一、卷烟消费者分类及消费水平242二、卷烟消费者消费行为调查243三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析244四、农村卷烟消费者消费特点分析250第五节 分地区消费者分析251一、重点城市消费者分析251(一)城市消费量排序251(二)日消费结构252(三)各类卷烟消费增长253(四)消费响因素分析254二、湖北卷烟市场消费者调查256三、河南卷烟市场消费者调查?259四、沪产卷烟销售关注消费者264第六节 分产品消费者分析265一、烟消费市场现状265二、烟消费者分析267三、烟消费市场主要问题分析270第七节 卷烟产品消费特点272一、竞争焦点市场的转换272二、可进入市场的类型分析272三、消费档次热点的变化274四、吸烟率变化趋势275五、影响产品评价的因素278六、卷烟吸味变化趋势279七、卷烟包装审美趋势280第五部分 市场趋势281第十四章 2023年中国宏观经济环境分析282节 2023年中国宏观经济运行282第二节 2022年中国宏观经济形势286第三节 2023年中国货币政策分析289一、2023年货币信,贷运行总体情况290二、2023年货币政策操作主要措施296第十五章 中国烟草行业政策环境分析301节 烟草专卖制度301一、统一领导,垂直管理和专卖专营的专卖管理体制301二、中国烟草专卖制度前景分析301三、加大专卖力度302第二节 内部改革302一、卷烟工业企业组织结构调整302二、行业管理体制改革303第三节 市场秩序整顿308一、烟草行业财经秩序整顿308二、治理卷烟体外循环308三、卷烟打假打私311第四节 wto与who对中国烟草业的影响313一、加入wto后的烟草关税变化313二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响315三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响315第五节 中国烟草:政府垄断下

的特殊产业318一、中国烟草行业的垄断特征318二、我国烟草行业的竞争特性319三、垄断竞争政策下蕴藏的风险320第十六章 中国卷烟工业技术环境分析321节 “中式卷烟”与“英式卷烟” 321第二节 配方技术322一、国内外配方理念差异322二、中国卷烟配方技术的发展324第三节 加工工艺技术326第四节 卷烟降焦减害技术研究进展328第十七章 中国卷烟市场发展趋势及预测338节 中国卷烟行业发展趋势338一、中国卷烟行业发展趋势338二、中国卷烟包装发展趋势339三、中国烟草业发展的主流趋势341四、中国烟草市场竞争新趋势343第二节 中国卷烟市场发展预测343一、2024年全球卷烟市场预测343二、全球烟草业未来并购预测344三、2023年云南烟草产业发展趋势344

图表目录
图表 2023年全球5大卷烟巨头业绩对比8
图表 2023年全球5大卷烟巨头市场份额9
图表 2023年奥驰亚及子公司全年关键财务数据13
图表 2023年奥驰亚及子公司全年营业净收入14
图表 2023年奥驰亚卷烟收益和经营公司收益15
图表 2023年菲莫美国的卷烟发货量16
图表 2023年菲莫美国的卷烟零售份额16
图表 2023年奥驰亚无烟烟草的销量17
图表 2023年奥驰亚无烟烟草零售市场份额18
图表 2023年奥驰亚雪茄部分经营公司的收入19
图表 2023年奥驰亚雪茄销量19
图表 2023年奥驰亚雪茄零售份额20
图表 2023年菲莫国际和子公司关键财务数据21
图表 2023年菲莫国际股票回购项目22
图表 2023年菲莫国际全年合并后全年营业净收入24
图表 2023年菲莫国际经营公司收益24
图表 2023年菲莫国际各地区发货量25
图表 2023年英美烟草2023年关键财务数据36
图表 2023年英美烟草各地区销量收入统计40
图表 2023年日本烟草公司销售统计47
图表 2023年日本烟草公司国内销售统计47
图表 2023年日本烟草公司所有品牌市场份额48
图表 2023年日本烟草公司关键品牌市场份额48
图表 2023年日本烟草公司国际市场销售统计49
图表 2023年日本烟草公司各地区市场份额49
图表 2023年日本烟草国际公司各季度销售情况50
图表 2023年日本烟草公司南欧和西欧销售情况51
图表 2023年日本烟草公司北欧和中欧销售情况51
图表 2023年日本烟草公司独联体国家销售情况51
图表 2023年日本烟草公司其余地区销售情况52
图表 2023年日本烟草国际公司税后净销售情况53
图表 2023年日本烟草国际公司ebitd结果53
图表 2023年日本的20个卷烟产品及市场份额53
图表 2023年帝国烟草卷烟销量统计54
图表 2023年帝国烟草调整后数据55
图表 2023年帝国烟草报告数据55
图表 2023年帝国烟草总收入55
图表 2023年帝国烟草各地区经营业绩56
图表 2023年帝国烟草英国卷烟市场总规模及份额57
图表 2023年帝国烟草英国细切烟市场总规模及份额57
图表 2023年帝国烟草德国卷烟市场总规模及份额58
图表 2023年帝国烟草德国细切烟市场总规模及份额58
图表 2023年帝国烟草西班牙卷烟市场总规模及份额58
图表 2023年帝国烟草西班牙细切烟市场总规模及份额58
图表 2023年帝国烟草欧盟其余地区卷烟市场总规模及份额59
图表 2023年帝国烟草欧盟其余地区细切烟市场总规模及份额59
图表 2023年帝国烟草美洲卷烟市场总规模及份额59
图表 2023年帝国烟草美洲细切烟市场总规模及份额60
图表 2023年帝国烟草世界其余地区卷烟市场总规模及份额61
图表 2023年1-10月中国卷烟行业累计实现工商税利63
图表 2023年1-10月中国卷烟行业工业税利64
图表 2023年1-10月中国卷烟行业商业税利64
图表 2023年1-10月中国卷烟行业累计实现工商利润64
图表 2023年1-10月中国卷烟行业工业利润64
图表 2023年1-10月中国卷烟行业商业利润64
图表 2023年1-10月份中国一类烟销量名品牌集中度情况(以百牌号为基础)66
图表 2023年1-10月份中国卷烟销售收入名品牌集中度情况67
图表 2023年1-10月中国卷烟制造企业单位数67
图表 2023年1-10月中国卷烟制造业累计利润总额68
图表 2023年1-10月中国卷烟制造流动资产合计70
图表 2023年1-10月中国卷烟制造累计资产合计71
图表 2023年1-10月中国卷烟制造累计负债合计72
图表 2023年1-10月中国卷烟制造业累计产品销售成本分析74
图表 2023年1-10月中国卷烟制造业累计产品销售费用分析75
图表 2023年1-10月中国卷烟制造业累计产品销售税金及附加分析76
图表 2023年全国及烟草行业相关经济指标增长率对比78
图表 2014-2023年3季度卷烟单箱销售收入和人均可支配收入对照79
图表 2023年中国卷烟零售平均毛利率走势图80
图表 2016-2023年销量增长与结构提升对销售收入增长贡献度对比81
图表 2023年各地区卷烟销量增长与结构提升对销售收入增长贡献度对比82
图表 2023年1-10月烟草制品业产销情况83
图表 2023年1-10月烟草制品业工业品出厂价格指数84

2023年1-10月我国卷烟月度产量及同比增长情况85图表 2023年1-10月全国卷烟产量合计85图表
2023年1-10月北京市卷烟产量合计86图表 2023年1-10月上海市卷烟产量合计86图表
2023年1-10月广东省卷烟产量合计87图表 2023年1-10月江苏省卷烟产量合计87图表
2023年1-10月云南省卷烟产量合计88图表 2023年1-10月安徽省卷烟产量合计89图表
2023年1-10月福建省卷烟产量合计89图表 2023年1-10月我国居民烟草消费价格指数情况上年 = 10090图表
2023年1-10月中国纸烟出口情况92图表 2023年1-10月中国纸烟进口情况93图表
2023年1-10月中国纸烟贸易平衡情况94图表 2023年1-10月中国烤烟出口情况94图表
2023年1-10月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量96图表
2023年1-10月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口额96图表
2023年1-10月中国烟草及烟草废料出口量96图表 2023年1-10月中国烟草及烟草废料出口额97图表
2023年1-10月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口量97图表
2023年1-10月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口额97图表
2023年1-10月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口量98图表
2023年1-10月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口额98图表
2022年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口量98图表
2022年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口额99图表
2022年1-12月中国烟草及烟草废料出口量99图表 2022年1-12月中国烟草及烟草废料出口额99图表
2022年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口量100图表
2022年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口额100图表
2022年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口量100图表
2022年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品出口额101图表
2023年1-10月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量101图表
2023年1-10月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口额101图表
2023年1-10月中国烟草及烟草废料进口量102图表 2023年1-10月中国烟草及烟草废料进口额102图表
2023年1-10月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口量102图表
2023年1-10月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口额103图表
2023年1-10月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口量103图表
2023年1-10月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口额103图表
2022年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口量104图表
2022年1-12月中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口额104图表
2022年1-12月中国烟草及烟草废料进口量104图表 2022年1-12月中国烟草及烟草废料进口额105图表
2022年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口量105图表
2022年1-12月中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口额105图表
2022年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口量106图表
2022年1-12月中国其他烟草及烟草代用品的制品进口额106图表
2023年1-10月华东地区卷烟制造业企业数量统计108图表
2023年1-10月华东地区卷烟制造业资产比上年增长108图表
2023年1-10月华东地区卷烟制造业销售收入108图表 2023年1-10月华东地区卷烟制造业应收帐款109图表
2023年1-10月华东地区卷烟制造业利润总额109图表 2023年1-10月华东地区卷烟制造业累计负债110图表
2023年1-10月华南地区卷烟制造业企业数量统计110图表
2023年1-10月华南地区卷烟制造业资产比上年增长111图表
2023年1-10月华南地区卷烟制造业销售收入111图表 2023年1-10月华南地区卷烟制造业应收帐款111图表
2023年1-10月华南地区卷烟制造业利润总额112图表 2023年1-10月华南地区卷烟制造业累计负债112图表
2023年1-10月华北地区卷烟制造业企业数量统计113图表
2023年1-10月华北地区卷烟制造业资产比上年增长113图表
2023年1-10月华北地区卷烟制造业销售收入113图表 2023年1-10月华北地区卷烟制造业应收帐款114图表
2023年1-10月华北地区卷烟制造业利润总额114图表 2023年1-10月华北地区卷烟制造业累计负债115图表
2023年1-10月东北地区卷烟制造业企业数量统计115图表
2023年1-10月东北地区卷烟制造业资产比上年增长116图表
2023年1-10月东北地区卷烟制造业销售收入116图表 2023年1-10月东北地区卷烟制造业应收帐款116图表
2023年1-10月东北地区卷烟制造业利润总额117图表 2023年1-10月东北地区卷烟制造业累计负债117图表

2023年1-10月西北地区卷烟制造业企业数量统计117图表
2023年1-10月西北地区卷烟制造业资产比上年增长118图表
2023年1-10月西北地区卷烟制造业销售收入118图表 2023年1-10月西北地区卷烟制造业应收帐款118图表
2023年1-10月西北地区卷烟制造业利润总额119图表 2023年1-10月西北地区卷烟制造业累计负债119图表
2023年1-10月西南地区卷烟制造业企业数量统计120图表
2023年1-10月西南地区卷烟制造业资产合计比上年增长120图表
2023年1-10月西南地区卷烟制造业销售收入120图表 2023年1-10月西南地区卷烟制造业应收帐款120图表
2023年1-10月西南地区卷烟制造业利润总额121图表 2023年1-10月西南地区卷烟制造业累计负债121图表
我国种烟农户变动情况127图表 户均种烟面积增长情况127图表 农户种植规模情况127图表
2023年烟叶收购价格表128图表 卷烟品牌按照致命度/美誉度划分各集群品牌数134图表
各集群所占销量比重135图表 中国卷烟消费情况143图表 2023年红塔集团境内外卷烟销售规模155图表
2023年红塔集团“玉溪”商业销售155图表 2023年红塔集团“红塔山”商业销售155图表
“万宝路”品牌销售情况211图表 英美烟草公司全球驱动品牌和国际化品牌销售情况212图表
日本烟草公司“全球旗舰品牌”境外销售情况215图表 中国香烟消费者年龄分布比重219图表
中国香烟消费者学历分布比重219图表 中国香烟消费者性别分布比重220图表
中国香烟消费者消费香烟数量/价格220图表 国产香烟品牌提及对应分析221图表
国产卷烟品牌认知度对应分析221图表 国产卷烟美誉度对应分析222图表 国产卷烟品牌市场占有率222图表
中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求229图表
不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布230图表 消费者买烟的频率231图表
消费者买烟的包装及数量231图表 不同包装烟的购买地点232图表
各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例232图表 各类商品的品牌忠诚度对照233图表
各品牌消费者人群特征234图表 各品牌消费者学历和职业特征234图表 消费者自吸考虑的因素245图表
卷烟消费者关注因素分类245图表 不同文化程度、收入卷烟消费者消费行为特征分析246图表
不同类型卷烟消费者主吸价位、量分析246图表 不同类型卷烟消费者主吸价位分布247图表
不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较247图表 不同类型卷烟消费者喜欢的促销方式248图表
不同类型卷烟消费者自身形象的关注程度比较248图表 不同类型卷烟消费者希望展示的个体形象249图表
各重点城市人均卷烟日销量比较251图表 各重点城市人均卷烟日销量251图表
各重点城市人均卷烟日销量排序252图表 各重点城市卷烟销量结构分析252图表
各重点城市人均卷烟日销量排序253图表 各重点城市对各类卷烟人均日销量253图表
各重点城市各类卷烟销量增长率比较253图表 各重点城市卷烟销量结构增长率比较254图表
各重点城市人均gdp和人均卷烟日销量的趋势分析254图表 各重点城市人均gdp和卷烟人均日销量255图表
各重点城市人均gdp和人均卷烟日销量增长率255图表
人均gdp和人均卷烟日销量增长率的相关性分析255图表
各重点城市城镇人口比重和人均卷烟日销量255图表
城镇人口比重和人均卷烟日销量的相关性分析256图表 黄港市城乡各类卷烟销量及比重256图表
湖北省在销省外卷烟品牌257图表 河南省卷烟销量结构261图表 近年来全国一类卷烟销量265图表
近年来卷烟品牌销量对比266图表 烟消费者的收入分布267图表 烟消费者的年龄分布267图表
烟消费者所属单位性质268图表 烟消费者的职业分布268图表 烟的主要（获得）途径269图表
不同因素对烟消费者消费行为的影响程度270图表 城市前三位品牌的市场集中度272图表
卷烟系列产品结构274图表 28个城市吸烟率的年度变化（%）275图表
不同年龄和不同收入消费者吸烟率的变化趋势275图表 各主要城市吸烟率的年度变化276图表
城市不同年龄段消费者吸烟率的变化277图表 城市不同个人月收入段消费者吸烟率的变化278图表
城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素278图表 2023年中国国内生产总值282图表
2023年、第二、第三产业增加值及同比增长282图表 2023年全年粮食总产量283图表
2023年规模以上工业增加值增长283图表 2023年1-10月全国规模以上工业企业实现利润284图表
2023年全年固定资产投资情况284图表 2023年社会消费品零售总额统计284图表
2023年全年进出口总额统计285图表 2023年城镇居民家庭人均总收入统计285图表
2017-2023年3季度中国宏观经济主要指标288图表 2011-2023年基础货币与货币乘数290图表
2011-2023年货币供应量增长率与货币流动性的月度变化291图表
2014-2023年金融机构存款变化情况292图表 2014-2023年人民币贷款增长情况294图表
2014-2023年银行间市场利率走势295图表 2014-2023年人民币汇率走势295图表

