

2024亚洲山地装备展览会/山地探险装备展（滑翔展-越野展-攀登展-露营展）

产品名称	2024亚洲山地装备展览会/山地探险装备展（滑翔展-越野展-攀登展-露营展）
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

户外用品及山地旅游装备展于2024年5月10-12日开展，涉及户外露营用品、水上运动用品、山地运动装备、户外骑行装备、野外探险装备等；

2024亚洲户外用品及山地旅游装备展览会

时间：2024年5月10-12日

地点：中国进出口商品交易会展馆

一、组织架构

主办单位：

广东省游艇行业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：香港野外定向会

香港独木舟总会

香港桨板冲浪协会

中国登山协会国际山地户外运动联盟

北京市徒步运动协会

广东省户外运动协会

山东省登山户外运动协会

四川省登山运动协会

贵州省登山运动协会

贵阳市山地户外运动协会

云南省登山户外运动协会

杭州上山地运动协会

瑞安市山地运动协会

深圳市水上运动协会

鸣谢单位：

广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会

吉林省旅游景区协会

黑龙江省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会

安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会

山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会

新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会

湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会

青海省文化和旅游协会

河南省旅游协会

福建省旅游协会

宁夏旅游协会

北京市旅游行业协会

内蒙古自治区旅游协会

四川省旅游景区管理协会

广西旅游协会景区分会

(排名不分先后)

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

国家体育总局、发展和改革委员会等八部门联合印发了《户外运动产业发展规划(2022年-2025年)》。根据规划,到2025年,我国户外运动产业将基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动产业总规模超过3万亿元。

为了促进我国休闲特色旅游产业及相关产业链高质量发展,搭建产业一站式展示交流平台,由广东省游艇行业协会与广东鸿威国际会展集团有限公司共同打造的亚洲户外用品·水上运动及山地旅游运动装备展定于2024年5月10-12日在广州·guangjiaohui展馆举行。将组织数百家户外露营、水上运动、山地旅游装备等相关产业链企业参展,预计接待上万+人次观众参观交流。

世界文旅产业博览会介绍

2023年5月10-12日,2023世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米,AB区联动,分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块,shida专题展区,展览范围涵盖文化旅游、景区装备、主题公园、室内乐园、温泉/沐浴、元宇宙、数字文旅、数字体育、园林景观、花卉园艺等,参展企业3078家,3天展会吸引超23万人次观众参与,博览会意向成交额超20亿。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体,同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛,广大xingyezhuanjia、名企大咖齐聚广州,共探景区运营、都市娱乐、沉浸式文旅、室内乐园、家庭运动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营之道!

展会活动期间,还将举办世界文旅大会主论坛、温泉旅游与水上乐园创新发展论坛、未来景区创新发展论坛、中国(广州)研学旅行营地发展高峰论坛等活动,涵盖水系旅游、景区旅游及数字体育等方面的内容,邀请行业领导、企业lingxiu等行业人士共聚一堂,共同探讨文旅产业高质量发展的新路径、新趋势,从不同的角度解读旅游产业链,为丰富文旅业态,推动旅游产业发展增添活力。

展出范围

户外露营用品:户外帐篷及配件原料纺织、天幕、折叠桌椅、户外炊具、野营用品、户外照明灯具、户

外电源、户外钓鱼用具（鱼钩、鱼竿、渔网、鱼饵等等）、户外电子装备（耳机、GPS、指南针、蓝牙设备、对讲机等等）、多功能刀具、烧烤炉、保温箱、地钉、风绳、多功能锹、帐篷酒店、野奢帐篷等；

水上运动用品：休闲船艇、冲浪艇、帆船、皮划艇、充气艇、滑翔伞、冲浪风筝、水上摩托艇、潜水装备、帆板、桨板、冲浪板/电动冲浪板、水橇、滑板、牵引绳、冲浪衣、游泳包、游泳镜、救生衣、防寒衣、游泳圈及漂流用品等；

山地运动装备：冬季山地运动装备（索道缆车、造雪管线系统、门禁管理系统、雪地魔毯、造雪机、压雪车、雪地摩托、识别导引系统、安全救护设施设备、辅助训练器械、滑雪板、滑雪靴、雪杖、头盔、眼镜、护具、滑雪服装）；夏季山地运动装备（水上游乐设备、山地游乐设备、木屋别墅、模块化建筑、房车、全地形摩托车、露营装备、运动自行车）；山地运动辅助服务（规划设计、运营管理、设备租赁、运动保险、法律顾问服务、山地运动投资、赛事活动、教学培训机构及学校）；

户外骑行装备：自行车（豪华自行车、复古自行车、越野自行车、郊游自行车、旅行用自行车、自行车旅行配件、自行车旅行交通系统、自行车旅行、自行车拖斗单速车及固定齿轮自行车、山地自行车、折叠自行车、城市公路自行车、儿童自行车、女士自行车、全地形自行车、越野自行车、泥地自行车、自行车设计/改装、概念自行车、智能自行车）；骑行装备（骑行服、骑行手套及护具、头巾、骑行鞋、骑行眼镜、头盔、GPS导航、码表、水壶/水壶架、旅行包、打气筒、运动摄像机、便携工具、旅行包、太阳能背包、登山包、腰包、急救包）；骑行附件类（头盔、防潮垫、地席水壶、通讯/GPS导航、码表、野营手电筒、护具、户外水壶、望远镜、户外医疗急救设备等）。

野外探险装备：滑翔（滑翔伞、动力滑翔伞、悬挂滑翔翼(三角翼)、动力三角翼、热气球、滑翔衣、滑翔机、直升机等相关用品及装备）；跳伞：主体伞衣、伞衣套、伞绳、AAD（自动激活设备）等相关用品及装备；蹦极（弹跳绳、扣环、绑腰装备、绑脚装备、7抱枕等相关用品及装备）；狩猎（狩猎用品、配件、彩弹球、望远镜、刀剑制品、安全技术装备、装载设备、动物剥制术，农场/牧场经营，狩猎野营和野生动物管理等相关书籍、出版物，影视录像，等其他与狩猎运动有关的产品）；漂流（漂流设备（水上艇、船、筏等漂流品）、防水上衣、水上运动头盔、漂流靴、漂流手套、背包救生衣、桨等其他与漂流运动有关的产品）；独木舟（花式独木舟、激流独木舟、海洋独木舟、充气式独木舟、平台式独木舟、湖泊独木舟、安全帽、鼻夹、救生衣、防寒衣、防水裙等其他与独木舟运动有关的产品）；涉及空中、陆地和水上探险等产品及装备；组织徒步、登山、骑行、自驾游等探险活动的旅游机构；旅行社、景区、酒店和旅游文创企业、旅游商品生产销售商等相关产品及装备。

其他户外运动用品：运动护具、护膝、发带、护腰带、运动腰包、望远镜、偏光镜、太阳镜、飞盘、运动服、冲锋衣、冲锋裤、紧身衣、压缩衣、棒球服、运动裤、防晒衣、袖套、比基尼、泳装、雨衣、运动鞋、篮球鞋、球鞋、足球鞋、跑鞋、登山鞋。

山地旅游景区及乡村旅游投资：旅游景区/风景名胜景点、旅游规划设计、旅行社、主题公园、游乐园、博物馆、科技馆、景区景点规划设计/咨询与工程、公园景观、园艺工程、文化旅游演艺服务。

zhanwei费用

普通标准zhanwei：国内企业（RMB）9800元/个

境外企业（USD）\$2200/个

配置说明：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华标准zhanwei：国内企业（RMB）11800元/个

境外企业（USD）\$2600/个

配置说明：3m × 3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

空地：国内企业（RMB）1000元/m²

境外企业（USD）\$220/m²

配置说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,组委会按RMB 28元/m²收取特装管理费

同期活动（拟）

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024 世界文旅大会 主论坛

2024亚洲民宿露营旅居产业发展论坛

2024乡村民宿高质量发展大会

2024 民宿设计与运营实战高峰论坛

2024 未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024 中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024 全球泳池SPA行业发展高峰论坛

2024 匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

2024 中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展论坛

2024 中国夜游光影文旅产业高峰论坛

2024 中国室内乐园发展大会暨2024嘻游节

2024 中国室内乐园运营大会暨2024“WO趣”锦囊会

2024 室内运动乐园发展大会

2024 数字智慧游泳场馆高峰论坛

目标观众

- 1、全国各省市县文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、旅游规划、设计、营造、研究等项目开发、升级改造项目及旅游景点投资集团；
- 3、建筑、景观、园林、旅游、环境艺术、装饰等相关设计院所、公司及营造单位；
- 4、全国各省市城建单位、规划局、市政园林局、房地产开发商、开发区管理部门；
- 5、国有林场、度假区、guojiaji风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区、沙漠公园、水利景区；
- 6、滨海旅游度假区、高尔夫球场、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉、湖泊旅游度假区、生态自然保护区、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 7、民宿投资者、民宿业主、民宿供应链、太空仓企业、星空屋企业、集装箱企业、民宿设计公司、民宿运营公司等
- 8、房车进口商、dailishang、经销商/4S店、房车生产商、房车配件进口商、dailishang、经销商；
- 9、露营地开发商、经营机构、旅游系统、风景区、酒店业、地产业、旅行社、房车租赁机构、帐篷、露营装备、户外运动用品dailishang、经销商、房车用户/爱好者、俱乐部；
- 10、露营产品企业、露营运营企业、旅居养生企业、旅居产品企业
- 11、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 12、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等；

合作媒体

南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰网、jinritoutiao、优酷视频、爱奇艺视频、中新视频、南方网、中华网、环球文化网、今日中国、中国日报网、中国文化产业网、中国文化旅游网、文旅中国、文化旅游联盟网、文旅快报网、中国文旅网、中国网、中国演艺、亚洲演艺网、舞台灯光网、中国旅游新闻网、游戏日报、国际游戏报、谷歌游戏网、中国乐游网、游乐网、中国电竞网、电玩巴士、中国企业报/中国企业网、中国贸易报/中国贸易新闻网、国际在线、光明网、环球网、人民网、央广网、人民日报海外网、新华在线、中宏网、中新网、中国商报网、中国报道网、中国财经网、人民日报《人民周刊》网、人民政协报/网、中国经济时报/中国经济新闻网、中国经济导报/网、中国经营报/网、中国产业经济信息网、中国财经时报网、中国商务网、中国消费日报网、CCTV-中视文化传播网、中国周刊网、中国晨报网、新华报业网、深圳热线、每日深圳、深圳经济网、深港在线、港澳在线、广东财经网、广东经济网、南方科技网、东莞经济网、大湾区新闻网、亚洲新闻网、实况网、佛山热线、珠海生活网、珠海在线、中山都市网、中山

在线、中山视野、湖南日报华声在线、凤凰网湖南、海峡网、东快网、千龙网、一点资讯、和讯网、新闻快讯网、中国新媒体信息网、中国企业新闻网、中国经营网、中国数字新闻网、华夏晚报、江南时报、东南网、慧聪网、深圳导报、167旅游网、中国旅游新闻网、江西晨报网、海南网、广西华声晨报、南宁新闻网、贵州网、黔南热线、云南经济日报、云南经济新闻网、中国云南网、重庆实况网（重庆时报）、重庆新闻网、多彩重庆网、四川新闻网、四川热线、贵州热线、昆明网华西都市网、湖北新闻网、湖北热线、三峡新闻网、浙江热线网、浙江都市报、浙江广播网、上海东方网、青海网络广播电视台、青海新闻网、西宁新闻网、西藏新闻网、新疆青年网、兰州新闻网、西安日报、西安新闻网、华商网/西安网、山东新闻网、齐鲁晚报网、东北新闻网、东北网、北方网、河北都市网、河南网、河南热线、内蒙古热线、北京青年网、游戏toutiao、中国游乐网、中国动漫产业网、游乐界、游艺风、游乐志、灯都商圈、神州游乐、百汇信息报、电玩娱乐、一线商情、CCTV新儿童国际、游乐快报、瞳神文化传媒、文旅邦、迈点、《地接社资讯》等。

宣传推广

- 1、通过广东省民宿行业协会等主办、协办及支持单位组织会员单位及相关人士与会参观洽谈；
- 2、参会/参展宣传：派员参加国内外相关展会、论坛派发2万份资料邀请相关人士参会；
- 3、信件邀请：将印制作精美邀请函/请柬、简报等50万张/套，快递或平邮给相关采购商，邀请参观采购；
- 4、通过微博、微信公众号、微信朋友圈、谷歌、百度、神马、jinritoutiao信息流、douyin、垂直大V微信公众号、toutiao号、百家号、凤凰号、网易号、APP推广展会信息；
- 5、通过公司呼叫中心及联合第三方外呼中心，对公司100万数据库进行集中呼叫邀请，通过50万专业观众手机数据库duanxinqunfa超过2000万条；
- 6、媒体宣传：组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，并召开新闻发布会，吸引买家到会。