

2024 年美国（西部）天然营养食品及保健产品展览会（Natural Products Expo West）

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024 年美国（西部）天然营养食品及保健产品展览会（Natural Products Expo West） |
| 公司名称 | 南京中化沃德展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南京市溧水区经济开发区汇智产业园科创大厦A座 |
| 联系电话 | 13001175921 |

产品详情

展会名称: 2024 年美国（西部）天然营养食品及保健产品展览会（Natural Products Expo West）

展会时间: 2024 年 03 月 14-16 日

展会地点：美国 加利福尼亚州 阿纳海姆

展会首届举办时间：1981 年

展会性质：展览会

展览周期：一年一届

主办方：Informa markets

官方授权代理：北京沃德博森国际商务展览有限公司

展馆名称：美国阿纳海姆会展中心 Anaheim Convention Center 800 West Katella Avenue Anaheim, CA, USA

展会介绍

美国天然产品博览会（Natural Products Expo West）是全球最大的天然、有机和健康产品展览会，迄今已经有 42 年的历史，它分为东、西部两届。每年都吸引了美国本土、欧洲、亚洲、南美甚至非洲等众多买家前往洽谈交流。它被列为美国前 50 个具有较高知名度和成长潜力的展览会之一。依托于美国庞大的营养健康产业市场，该展览会已经成为北美地区采购畅销食品、保健品成品的最佳平台，也是美国本土众多天然食品、保健品

牌巨头争相展示的平台。

根据统计，80%的参展商都能在现场达成贸易成果，并连年参展。展会期间将占用阿纳海姆所有展厅，并根据主题分为有机产品、天然产品、健康产品、保健品、配料等。2023是崭新的一年，随着利好的出入境政策正式实施，参展商的热情空前高涨，本届展会共迎来3,000多家优质参展品牌（其中包含898家首次参展品牌）和65,000多名专业观众。这些优质的品牌商向世界展示了食品和饮料中最新的天然有机产品、清洁、美容和家居用品、以及补充剂和配料等。

在疫情期间，不断变化的消费需求推动了更健康的生活习惯，这也正使得天然和有机行业在充满挑战的经济时代中保持韧性。根据 New Hop 网络的营养商业杂志数据显示，天然和有机行业增长5.4%。2022年销售额达到2,780亿美元，2023年销售额将超过3,000亿美元。

展品范围

- 1、天然提取物原料类：植物提取物、动物提取物、氨基酸、医药原料、精细化工产品、活性配料、生物催化剂、氨基酸、荷尔蒙类、维生素、食品添加剂、功能食品原料等；
- 2、膳食补充剂类：各种维他命补品、膳食补充剂、矿物质、代餐、能量补充食品、抗氧化剂、营养饮品、各类免疫抗疲劳、调节血脂/血糖/血压、延缓衰老、改善记忆/睡眠/胃肠、促进生长发育、补钙、补血、hugan、养肾、美容、减肥等保健产品；
- 3、天然、有机食品类：绿色食品、有机产品、有机肉类、无麸质食品、豆制品、干食品、谷类食品、酒类、乳制品、饮料、水、零食、方便食品等；
- 4、天然食品配料类：香料、调味料、色素、各种添加剂、着色剂、甜味剂等；
- 5、天然、有机宠物食品类：天然、有机宠物食品和零食等；
- 6、化妆品类：天然有机护肤品及化妆品等；
- 7、生活用品类：瑜伽垫、水瓶、有机棉服装、保健器材、护理设备、玩具等；