

美国快递贴亚马逊透明计划标的收费标准

产品名称	美国快递贴亚马逊透明计划标的收费标准
公司名称	台润供应链管理(深圳)有限公司
价格	5.00/件
规格参数	公司:中欧联运物流 关键词:美国快递贴亚马逊透明计划标的收费标准 美国专线:美国海运,美国空运,美国FBA
公司地址	深圳市宝安区福海街道桥头社区桥塘路40号佑多厂110號
联系电话	0755-88855848 13828844005

产品详情

美国快递贴亚马逊透明计划标的收费标准

随着跨境电商的发展，跟卖这一跨境卖家讨厌的行径也越来越多。亚马逊透明计划的推出，能够从根本上帮助卖家解决跟卖。随着越来越多的卖家开始关注如何保护自己的品牌及消费者避免遭受假货侵害，亚马逊透明计划也越来越受到卖家欢迎。很多北美站亚马逊卖家都将自己亚马逊的库存重新移除快递来补贴透明计划标签。那么美国快递贴亚马逊透明计划标签是如何收费的呢？我们就来了解一下。

一、收费项目

- 1、贴标费用：这是快递为卖家提供贴标服务的费用。根据不同的标签尺寸和数量，费用也会有所不同。
- 2、仓储费用：快递会根据存储物品的体积和时间收取仓储费用。一般来说，仓储费用会根据存储物品的体积和时间进行计算，具体费用根据美国快递服务商的不同而不同。

二、收费标准

1. 标签尺寸和数量：标签尺寸和数量是影响贴标费用的主要因素。一般来说，标签尺寸越大，数量越多，贴标费用也会越高。因此，卖家需要根据自己的需求选择合适的标签尺寸和数量，以降低贴标费用。对于大部分卖家来说，透明计划标签一般分为两种，一种是同外箱标签差不多的属于大标签（比如尺寸100*150mm），上面包含了产品条码和每个产品的透明二维码，另外一种就是跟产品条码分开的小标签（比如40*20mm）。由于透明计划标签操作相对复杂易错，所以美国快递收取的打印和操作费用比一般的

条码会贵很多。

2. 存储物品体积和时间：存储物品体积和时间是影响仓储费用的主要因素。一般来说，存储物品体积越大，时间越长，仓储费用也会越高。因此，卖家需要根据自己的需求选择合适的存储物品体积和时间，以降低仓储费用。一般来说，美国快递会给予卖家首月仓储免费的优惠，对于急需贴标换标的卖家来说一个月仓储完全够用

三、注意事项

1. 在选择美国快递服务商时，卖家需要详细了解服务商的收费标准和信誉，合理的收费加上良好的口碑的快递服务商才是靠谱的。

2. 由于透明计划标签是每个产品的，卖家在与台润速运美国快递沟通的过程中一定要确保信息传达准确，快递操作换标也必须仔细，以免打印标签的时候出错导致所有产品都贴了相同的透明标签二维码。

3. 在使用快递服务时，卖家需要遵守当地法律法规和亚马逊的规定，确保自己的业务合法合规。

总之，台润速运美国快递贴亚马逊透明计划标的收费标准因不同的标签尺寸和数量、存储物品体积和时间等因素而有所不同。因此，卖家需要根据自己的需求选择合适的标签尺寸和数量、存储物品体积和时间等参数，以降低贴标费用和仓储费用。同时，在选择快递服务时需要了解当地供应商的报价和服务质量、使用透明计划时需要确保产品符合亚马逊的要求、在使用快递服务时需要遵守当地法律法规和亚马逊的规定等注意事项。