

# 2024中国露营产业博览会/广州露营民宿展览会

产品名称	2024中国露营产业博览会/广州露营民宿展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

这两年民宿客群的消费理念已经发生了变化：以前是“发呆模式”，客人来了就是看看美丽的风景，静一静，放空自己；现在更多是在品质住宿的基础上还要玩得开心，民宿zuihao是有好的景区配套，无论是开车还是其他交通工具都能很方便抵达。

### 2024亚洲民宿露营旅居产业展览会

2024 Asia B&B Camping & Lodging Industry Expo

时间：2024年5月10-12日

地点：中国进出口商品交易会展馆

2024世界文旅产业博览会全新升级，以“绿色低碳、创新发展、跨界融合、旅居让生活更美好”为主题，为我国广大旅游爱好者及自驾游群体提供绿色环保、健康舒适的户外旅居生活，已成为后疫情时代旅游住宿产业中颇受欢迎的新亮点，凝聚休闲度假产业发展的新动能。2024世界文旅产业博览会新增生态旅居及民宿露营板块，暨“2024亚洲民宿露营旅居产业展览会”将于2024年5月10日-12日在广州中国进出口商品交易会展馆隆重举行！预计展览面积2万平米，300家企业参展，预计吸引20000多名观众到场参观洽谈。同时，展会期间携手相关协会、媒体、企业、设计机构、项目方、专家学者等围绕生态旅居及民宿上下游产业链举办数10场丰富多彩的高端活动，引领行业发展、扩大行业影响力及企业品牌宣传推广，全面搭建供需商贸交流采购一站式服务平台，我们相信，随着经济的不断发展和人们的生活水平的提高，促使旅游需求量的不断增大，旅游业得到了飞速的发展，助推产业链发展迅速回升，一定为行业呈现一届更加实效，更加精彩的行业盛典！

同期活动（拟）

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024 世界文旅大会 主论坛

2024亚洲民宿露营旅居产业发展论坛

2024乡村民宿高质量发展大会

2024 民宿设计与运营实战高峰论坛

2024 未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024 中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024 全球泳池SPA行业发展高峰论坛

2024 匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

2024 中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展论坛

2024 中国夜游光影文旅产业高峰论坛

2024 中国室内乐园发展大会暨2024嘻游节

2024 中国室内乐园运营大会暨2024“WO趣”锦囊会

2024 室内运动乐园发展大会

2024 数字智慧游泳场馆高峰论坛

## 目标观众

- 1、全国各省市县文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、旅游规划、设计、营造、研究等项目开发、升级改造项目及旅游景点投资集团；
- 3、建筑、景观、园林、旅游、环境艺术、装饰等相关设计院所、公司及营造单位；
- 4、全国各省市城建单位、规划局、市政园林局、房地产开发商、开发区管理部门；
- 5、国有林场、度假区、guojiaji风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区、沙漠公园、水利景区；
- 6、滨海旅游度假区、高尔夫球场、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉、湖泊旅游度假区、生态自然保护区、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 7、民宿投资者、民宿业主、民宿供应链、太空仓企业、星空屋企业、集装箱企业、民宿设计公司、民宿

运营公司等

8、房车进口商、代理商、经销商/4S店、房车生产商、房车配件进口商、代理商、经销商；

9、露营地开发商、经营机构、旅游系统、风景区、酒店业、地产业、旅行社、房车租赁机构、帐篷、露营装备、户外运动用品代理商、经销商、房车用户/爱好者、俱乐部；

10、露营产品企业、露营运营企业、旅居养生企业、旅居产品企业

11、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

12、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等；

## 展位费用

普通标准展位：国内企业（RMB）12800元/个

境外企业（USD）\$2200/个

配置说明：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华标准展位：国内企业（RMB）15800元/个

境外企业（USD）\$2600/个

配置说明：3m×3m(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

空地：国内企业（RMB）1180元/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）\$220/m<sup>2</sup>

配置说明：36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,组委会按RMB 28元/m<sup>2</sup>收取特装管理费

这两年民宿客群的消费理念已经发生了变化：以前是“发呆模式”，客人来了就是看看美丽的风景，静一静，放空自己；现在更多是在品质住宿的基础上还要玩得开心，民宿zuihao是有好的景区配套，无论是开车还是其他交通工具都能很方便抵达。