

露营装备行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析

产品名称	露营装备行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球露营装备市场规模为435.21亿元（人民币），中国露营装备市场规模为217.04亿元。睿略咨询结合行业走势，从露营装备市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国露营装备市场状况，并在此基础上对露营装备行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球露营装备市场规模在2028年将会达到633.65亿元，以大约6.54%的CAGR增长。

全球露营装备市场核心企业主要包括Big Agnes, NEMO Equipment, Hilleberg, Kelty, Johnson Outdoors, Oase Outdoors, AMG Group。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，露营装备市场划分为帐篷/庇护所, 家具/气床, 冷却器/容器, 其他, 背包, 睡袋。基于下游应用，露营装备主要应用于网上零售, 线下零售等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Big Agnes

NEMO Equipment

Hilleberg

Kelty

Johnson Outdoors

Oase Outdoors

AMG Group

细分类型：

帐篷/庇护所

家具/气床

冷却器/容器

其他

背包

睡袋

应用领域：

网上零售

线下零售

本报告的研究对象为全球与中国露营装备行业，研究内容包括露营装备行业国内外发展状况、产业链、规模及发展增速、市场竞争情况、产品种类生产趋势、消费流行趋势、细分地区市场分布等方面。

报告提供了对过去五年露营装备市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场露营装备销售量、销售额及增长率。通过对研究期间露营装备市场规模以及各细分领域规模占比的统计分析，帮助企业了解市场规律和潜力细分领域，把握未来市场机会点。

露营装备行业市场发展形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响露营装备行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

从区域层面来看，报告重点对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区露营装备市场发展现状、市场分布、行业容量趋势等进行详细的分析，同时紧跟国际露营装备行业最新动态，对行业相关的驱动与阻碍因素进行更新解读，并评估各区域市场未来发展潜力。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：露营装备行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国露营装备市场规模；

第二章：国内外露营装备行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国露营装备行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国露营装备细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国露营装备行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区露营装备行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国露营装备行业主要厂商、中国露营装备行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：露营装备行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、露营装备销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国露营装备行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 露营装备行业发展综述

1.1 露营装备行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 露营装备行业产业链图景

1.2 露营装备行业产品种类介绍

1.3 露营装备行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球露营装备行业市场规模

1.5 2018-2029中国露营装备行业市场规模

第二章 国内外露营装备行业运行环境（PEST）分析

2.1 露营装备行业政治法律环境分析

2.2 露营装备行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 露营装备行业社会环境分析

2.4 露营装备行业技术环境分析

第三章 全球及中国露营装备行业发展现状

3.1 全球露营装备行业发展现状

3.1.1 全球露营装备行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球露营装备行业市场规模

3.2 全球露营装备行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球露营装备行业的影响

3.4 中国露营装备行业发展现状分析

3.4.1 中国露营装备行业发展概况分析

3.4.2 中国露营装备行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国露营装备行业发展的影响

3.5 中国露营装备行业市场规模

3.6 中国露营装备行业集中度分析

3.7 中国露营装备行业进出口分析

3.8 露营装备行业发展痛点分析

3.9 露营装备行业发展机遇分析

第四章 全球露营装备行业细分类型市场分析

4.1 全球露营装备行业细分类型市场规模

4.1.1 全球帐篷/庇护所销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球家具/气床销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球冷却器/容器销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球背包销售量、销售额及增长率统计

4.1.6 全球睡袋销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球露营装备行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球露营装备行业细分产品价格的因素

第五章 中国露营装备行业细分类型市场分析

5.1 中国露营装备行业细分类型市场规模

5.1.1 中国帐篷/庇护所销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国家具/气床销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国冷却器/容器销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国背包销售量、销售额及增长率统计

5.1.6 中国睡袋销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国露营装备行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国露营装备行业细分产品价格的因素

第六章 全球露营装备行业下游应用领域市场分析

6.1 全球露营装备在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球露营装备在网上零售领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球露营装备在线下零售领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对露营装备行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对露营装备行业的影响

第七章 中国露营装备行业下游应用领域市场分析

7.1 中国露营装备在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国露营装备在网上零售领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国露营装备在线下零售领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对露营装备行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对露营装备行业的影响

第八章 全球主要地区及国家露营装备行业发展现状分析

8.1 全球主要地区露营装备行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区露营装备行业市场销售额分析

8.3 亚太地区露营装备行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太露营装备行业的影响

8.3.2 亚太地区露营装备行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家露营装备行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家露营装备行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国露营装备行业市场规模分析

8.3.3.3 日本露营装备行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国露营装备行业市场规模分析

8.3.3.5 印度露营装备行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰露营装备行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟露营装备行业市场规模分析

8.4 北美地区露营装备行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美露营装备行业的影响

8.4.2 北美地区露营装备行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家露营装备行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家露营装备行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国露营装备行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大露营装备行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥露营装备行业市场规模分析

8.5 欧洲地区露营装备行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲露营装备行业的影响

8.5.2 欧洲地区露营装备行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家露营装备行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家露营装备行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国露营装备行业市场规模分析

8.5.3.2 英国露营装备行业市场规模分析

8.5.3.3 法国露营装备行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利露营装备行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙露营装备行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯露营装备行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯露营装备行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区露营装备行业发展态势解析

8.6.1 新冠疫情影响对中东和非洲地区露营装备行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区露营装备行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家露营装备行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家露营装备行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非露营装备行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及露营装备行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗露营装备行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯露营装备行业市场规模分析

第九章 全球及中国露营装备行业市场竞争格局分析

9.1 全球露营装备行业主要厂商

9.2 中国露营装备行业主要厂商

9.3 中国露营装备行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国露营装备行业竞争优势分析

第十章 全球露营装备行业重点企业分析

10.1 Big Agnes

10.1.1 Big Agnes基本信息介绍

10.1.2 Big Agnes主营产品和服务介绍

10.1.3 Big Agnes生产经营情况分析

10.1.4 Big Agnes竞争优劣势分析

10.2 NEMO Equipment

10.2.1 NEMO Equipment基本信息介绍

10.2.2 NEMO Equipment主营产品和服务介绍

10.2.3 NEMO Equipment生产经营情况分析

10.2.4 NEMO Equipment竞争优劣势分析

10.3 Hilleberg

10.3.1 Hilleberg基本信息介绍

10.3.2 Hilleberg主营产品和服务介绍

10.3.3 Hilleberg生产经营情况分析

10.3.4 Hilleberg竞争优劣势分析

10.4 Kelty

10.4.1 Kelty基本信息介绍

10.4.2 Kelty主营产品和服务介绍

10.4.3 Kelty生产经营情况分析

10.4.4 Kelty竞争优劣势分析

10.5 Johnson Outdoors

10.5.1 Johnson Outdoors基本信息介绍

10.5.2 Johnson Outdoors主营产品和服务介绍

10.5.3 Johnson Outdoors生产经营情况分析

10.5.4 Johnson Outdoors竞争优劣势分析

10.6 Oase Outdoors

10.6.1 Oase Outdoors基本信息介绍

10.6.2 Oase Outdoors主营产品和服务介绍

10.6.3 Oase Outdoors生产经营情况分析

10.6.4 Oase Outdoors竞争优劣势分析

10.7 AMG Group

10.7.1 AMG Group基本信息介绍

10.7.2 AMG Group主营产品和服务介绍

10.7.3 AMG Group生产经营情况分析

10.7.4 AMG Group竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球露营装备行业市场发展预测

11.1 全球露营装备行业市场规模预测

11.1.1 全球露营装备行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球露营装备细分类型市场规模预测

11.2.1 全球露营装备行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球露营装备行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球露营装备行业各产品价格预测

11.3 全球露营装备在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球露营装备在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球露营装备在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域露营装备行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域露营装备行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域露营装备行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国露营装备行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划露营装备行业相关政策

12.2 中国露营装备行业市场规模预测

12.3 中国露营装备细分类型市场规模预测

12.3.1 中国露营装备行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国露营装备行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国露营装备行业各产品价格预测

12.4 中国露营装备在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国露营装备在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国露营装备在各应用领域销售额预测

露营装备市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比露营装备行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1425847