

煤质活性炭的 煤质活性炭 永宏活性炭厂

产品名称	煤质活性炭的 煤质活性炭 永宏活性炭厂
公司名称	承德永宏活性炭有限责任公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	河北省承德市隆化县中关镇靠山店村
联系电话	18931408666

产品详情

煤质活性炭其外观普遍为黑色圆柱状活性炭，不定形煤质颗粒活性炭，又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭，一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。煤质柱状活性炭和普通活性炭相比比表面积比较大、孔隙比较发达、强度比较高、吸附能力和化学稳定性都相对更好，因此被广泛应用于化工、制药、食品工业中，煤质活性炭，针对各种气体的有害有毒及微生物净化过滤，特别是对苯类、醇类、等有害气体有很好的吸附作用和回收作用。由于煤质柱状活性炭有着这些功能，因此在装修的时候也经常用到，一般来说装修后只需要用起煤质柱状活性炭，煤质活性炭的价格，一段时间后就可以大大减少装修异味带来的危害，柱状活性炭吸附相对来讲不仅仅可以进行摆放，还能够通过固体表面对水中的一种或多种杂质进行吸附，从而达到净化水质也净化空气的目的。影响煤质活性炭吸附的因素;影响煤质柱状活性炭吸附的因素有很多，吸附能力和吸附速度是衡量吸附过程的主要指标，吸附能力的大小可以用吸附量来衡量，而我们常说的吸附速度是指单位重量吸附剂在单位时间内所吸附的重量。的煤质颗粒活性炭选用煤为原料，采用工艺精制加工而成，外观呈黑色圆柱状颗粒，价格不贵但是对于空气吸附和净化有着非常棒的功效。

净水煤质活性炭吸附能力指标

净水煤质活性炭的吸附能力主要取决于其孔隙率、孔径大小和比表面积等因素。煤质活性炭的吸附能力主要通过以下指标进行评估：碘吸附值：用来表示活性炭对液体物质的吸附能力，通常越高表示净水煤质活性炭对水中有机物的吸

附能力越强。吸附值：用来表示活性炭对气体物质的吸附能力，通常越高表示净水煤质活性炭对氯离子的吸附能力越强。亚甲蓝吸附值：用来表示净水煤质活性炭脱色能力的指标，通常越高表示净水煤质活性炭对水中染料或有机物的吸附能力越强。强度：指净水煤质活性炭的机械强度，通常越高表示净水煤质活性炭的耐磨性和抗破碎性越强。有效粒径：指净水煤质活性炭中具有足够孔隙和表面的小粒径活性炭的比例，工业煤质活性炭，通常越高表示净水煤质活性炭的吸附能力越强。均匀系数：指净水煤质活性炭孔隙率和比表面积的均匀程度，鱼缸煤质活性炭，通常越高表示净水煤质活性炭的吸附能力越强。其他指标：包括灰分、水分、漂浮物、比表面积、孔容积、pH值、堆重等指标，这些指标也可以用来评估净水煤质活性炭的吸附性能和理化性能的优劣。

煤质柱状活性炭:广泛应用于溶剂回收、工业废气净化、防护装具、家装空气净化、电厂原水净化、纯净水处理、电厂原水处理、电子厂用水处理、化工颜料用水处理、食品厂和制药厂用水处理，以及污水厂生物载体、工厂及垃圾场的废气处理，中水回用，海水养殖育苗等方面，也可在纯净水制造、污水处理、污水生物载体、海水养殖，以及冷库保鲜、工厂空气净化等领域中使用.煤质柱状活性炭规格: 1.5mm、 3.0mm、 3.5mm、 4.0mm、 5.0mm;煤质颗粒活性炭:适合应用于电厂原水净化、尤其在化工污水的过滤净化处理以及电厂锅炉采用苦咸水的氯根处理方面，有很好的处理效果.以及高尔夫球场的土壤改良等工程.颗粒活性炭规格：1.5、2.0、3.0、4.0、5.0、8.0mm

煤质粉状活性炭:主要适用于自来水净化，用以吸附原水中的有机物、余氯和异味，降低浊度，改善口感，使其达到饮用水的标准.该品在污水处理行业也有良好的处理效果。

粉状活性炭规格:100目、200目、250目、300目 以筛网目数为准。

蜂窝活性炭：具有比表面积大，微孔结构，高吸附容量，高表面活性炭的产品，在空气污染治理中普遍应用广泛应用于食品、化工、工业尾气处理、机场、造船厂、电子行业、汽车厂、制药、、工业大厦、大型剧院等公共场合用到的通风设备的尾气处理。

常用规格 50*50*100mm、100*100*100mm 使用温度 小于400摄氏度孔密度 100孔/平方英寸、150孔/平方英寸 空塔风速 0.8米/秒比表面积 大于700平方/克 外观 产品表面平整，没有裂纹注：其它规格可按用户要求生产。

煤质活性炭的价格-煤质活性炭-永宏活性炭厂(查看)由承德永宏活性炭有限责任公司提供。承德永宏活性炭有限责任公司是一家从事“活性炭,椰壳净水炭,杏壳净水炭,椰壳黄金炭,杏壳黄金炭等”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“永宏”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使永宏活性炭在吸附剂中赢得了客户的信任，树

立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！