

广告福袋模式：广告主的新宠，消费者的新福利？电商系统搭建+2024年模式解析+设计商业模式，微三云麦超讲解

产品名称	广告福袋模式：广告主的新宠，消费者的新福利？电商系统搭建+2024年模式解析+设计商业模式，微三云麦超讲解
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

广告福袋模式：广告主的新宠，消费者的新福利？电商系统搭建+2024年模式解析+设计商业模式，微三云麦超讲解

重要介绍：

微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

广告福袋模式+技术服务+商业模式设计

看广告可以免费领积分？购买课程领取积分就可以免费抽福袋？这是什么天上掉馅饼的新奇玩法？你们没听错，这种几乎等于白拿的广告福袋模式在易学家园就能玩。

什么是广告福袋模式？

这只是对叠加模式的简称，广告福袋模式全称是广告电商+福袋电商模式。广告电商是电商行业中非常流行的玩法，以消费为核心，奖励观看广告任务，通过简单的广告任务发放平台积分，让消费者可以继续消费或提现。福袋电商也就是人们非常熟悉的盲盒电商，其原理与盲盒电商一模一样，我们就不做过多解释。

总而言之，广告福袋就是将两种非常流行、火爆的玩法相结合的全新模式。

那么广告福袋模式到底怎么玩呢？我们一起来了解一下：

玩法介绍：

每日签到：每日可签到5次，每次需观看2条广告，每次签到获得积分数量随机，zui高可获得8888积分，24:00重置签到次数。

打卡赚积分：购买首页课件赠送对应的打卡任务，每24小时领取一次打卡积分奖励，完成每期打卡另赠送大量积分奖励。打卡任务可以进行升级，达到任务条件后，每天的打卡积分获得大幅提/升。每期任务结束以后弹窗内可选择结束本期或者继续打卡。

分享福利（2代收入）：

下级每次打卡都可获得其打卡金额的百分比

初始：直接分享10%，间接分享6%

动态：直接分享20%，间接分享12%

（只计算下级在打卡人数，直接分享/间接分享互不关联，哪项人数达到自动增加佣金百分比）

好友福利：

1分享好友zui多可以获得8888积分奖励

1分享1位下级注册并完成签到任务可获得1次易学福利抽奖机会，zui高可开出8888积分

福袋玩法：

现金福袋：每直接分享1位好友购买课程/激活打卡任务，可获得1次开启分享福袋机会，每次可以开出10-20元现金。

积分福袋：积分福袋可以通过积分开启，开启可随机获得区间值内任意数量积分，即开即得全凭运气

抢宝玩法：可用积分参与抢宝，达到一定人次条件即可开奖，中奖者获得全部积分奖励，多次参与可提/高中奖几率。

积分说明（1积分约等于0.1元）：平台激励视频广告收入，会员收入，游戏广告收入，电商收入，积分

商城收入，以及其他综合收入的80%，以积分的形式免费赠送给平台用户，以此激励大家养成良好的学习打卡习惯，积分可用于购买各种课程资料，开通课件daili/商，商城购物，娱乐休闲小游戏，消费使用。

之所以给大家重点介绍广告福袋模式，不仅仅是因为这种模式结合了时下流行的玩法，更是因为这种模式能够兼顾消费者、平台、广告主三方的权益。这种模式与其他模式不一样的点就在于，接触到了广告主，能够增加收入的渠道多一个，能够赚钱的方向就多一个，成功的几率就多一点。

对于想从商业模式就开始抢先一步的企业来说，广告福袋模式简直就是企业们的天堂！

总结：

广告福袋模式是一种结合了广告、电商和游戏化元素的营销策略。在这种模式下，消费者通过观看广告或完成特定任务来获得积分或奖励，进而可以兑换商品、提现或参与抽奖等活动。这种模式不仅能够增加消费者的购买动力，同时也能为商家和广告主带来新的收益渠道。

具体来说，广告福袋模式通常包括以下几个环节：

1. 积分获取：消费者可以通过每日签到、观看广告、完成任务或分享给好友等方式来积累积分。
2. 积分兑换：消费者可以将积分用于兑换商品、提现或在特定活动中抽奖。
3. 福袋抽奖：类似于盲盒，消费者在购买福袋后可以随机获得一件商品，这种未知性和惊喜感是福袋模式的一大吸引力。
4. 推广收益：消费者通过推广给好友或下级，可以获取额外的积分或收益，这也是一种激励用户积极参与和分享的方式。

广告福袋模式之所以受到欢迎，是因为它结合了多种受欢迎的营销手段，既能增加消费者的参与度，又能带动商品的销量，同时还为广告主提供了一种新的广告投放方式。不过，需要注意的是，这种模式也可能存在一些风险，例如消费者可能因为抽到不满意的商品而感到失望，或者商家可能利用这种模式来处理库存商品。因此，商家在使用这种模式时应当确保公平、透明，并充分告知消费者相关规则，以维护消费者的权益。

小编从事电商行业多年，玩过许多模式，也和许多老板合作过，对于电商平台的运行与模式的选择非常有经验。以小编多年的工作经验来看，广告福袋模式是市面上少有的能够兼顾三方的模式，其发展方向与潜能都是无限的，想要创业的老板真的不要错过哦！小编手里刚好有些可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板都可以向小编留言获取！

全行业仅有的一家能提供大平台生态运营解决方案公司

【1】供应链系统源码：解决几万个孵化子平台或者门店小程序一件上货一件代发问题

【2】收银系统源码：解决平台合法入金问题

【3】腾讯联盟链NFT数字藏品系统+合法NFT交易所：解决平台合法出金和资产同步问题

【4】超级App社交钱包系统：解决平台微信社群风控/社群管理/点对点交易封卡/多平台会员互通问题

【5】腾讯联盟链数字积分系统：解决多平台内部支付/资金控盘/资产增值/绿色积分发行问题

4.提供全行业电商类营销功能

全业态系统源码：【微商系统，社交电商，直销，双轨三轨，新零售系统，智慧新零售，连锁店，服务点，社区团购，一物一码红包溯源系统，多供应商入驻，云店主，短视频达人带货，O2O多门店入驻，异业联盟多业态入驻，二手寄售，同城发帖，微信群活码，跨境电商系统，智慧会务系统，淘客分佣，盲盒系统，拍卖系统，积分商城系统】

11年本行业从业经验，您值得信赖，欢迎同行做不了，没时间做的甩单过来，全国诚招实力daili，如果现有满足不了，还可以定制，有需要的老板可以联系微三云麦超。

扩展阅读：

微三云全场景运营：系统支持多种应用端口 微三云 OS-OMS 支持集团品牌企业内外部系统的无缝互联互通，支持集团分公司和多品牌体系共同使用，我们将其称之为“集团多租户模式”。这也是微三云 OS-OMS 系统的核心优势。多品牌集团使用微三云 OS-OMS 系统，可以通过权限管理策略，实现集团总部和子品牌不同运营主体多组织/多角色的的分级管控；管理模式涵盖店铺、品牌、仓库多层级。运营之间互不影响，边界清晰。管理层级支持三层、四层乃至更多层次架构。"六网合一，APP、小程序，公众号、H5、douyin小程序（douyin商城类目暂时停止申请中）、toutiao小程序、PC商城，无惧任何平台封杀和限制，特殊客户甚至可以选用购买原生超级APP，功能模式涵盖最新的思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。