

东莞到成都餐饮冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷运输

东莞到成都认准踏信

产品名称	东莞到成都餐饮冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷运输 东莞到成都认准踏信
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	9.99/件
规格参数	冷冻物流:-18 —— -25 冷藏运输:0 ——20 广东踏信:踏信冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

、方物流 方物流（the First Party Logistics, 1PL）是指由物资提供者自己承担向物资需求者送货，以实现物资的空间位移的过程。传统上，多数制造企业都自己配备有规模较大的运输工具（如车辆、船舶等）和运输自己产品所需要的仓库等物流设施，来实现自己产品的空间位移。特别是当产品输送量较大的情况下，企业比较愿意由自己来承担物流的任务。但是，随着市场竞争日趋激烈，企业越来越注重从物流过程中追求“第三利润”，由此企业感到，由制造商自己从事物流确实存在一系列问题。例如以下一些问题随着第三方物流的兴起显得越来越突出：

1) 由于产品的市场需求在时间上是不平衡的，企业配置物流设施是根据需求旺季能力确定还是淡季？这往往成为企业头疼的事；无论怎样配置都可能造成物流能力的浪费或紧张。

2) 制造企业的核心竞争能力在于它所制造的产品，而从事物流业却非其核心竞争能力的业务，因此，从事物流业务的成本一般比物流企业要高。

3) 企业自己从事物流很难构造一个有效的物流网络，因此几乎难以达到JIT的要求，特别是供需双方在地理位置上相距较远的情况下，企业无法实现有效的物流。

4) 随着第三方物流的兴起，并能提供日趋完善的物流服务，使得方物流原有的一些优势黯然失色。

二、 第二方物流

第二方物流（the Second Party Logistics, 2PL）是指由物资需求者自己解决所需物资的物流问题，以实现物资的空间位移。传统上的一些较大规模的商业部门都备有自己的运输工具和储存商品的仓库，以解

决从供应站到商场的物流问题。但是，传统的由第三方承担的物流同样存在着以下一些问题：

1) 自备运输工具和仓库已经使物资需求者（主要是商业部门）的经营成本过高，在微利的商业经营时代，这种成本的支出是商业企业难以承受的。

2) 由于商品的市场需求在时间上的不平衡，商业企业难以合理的配置物流设施的能力，无论怎样配置都可能造成物流能力的浪费或紧张。

3) 商业企业的核心竞争能力在于商品的销售能力，而从事物流业却非其核心竞争能力的业务，因此，从事物流业务的成本一般比物流企业要高。

4) 商业企业自己从事物流很难构造一个有效的物流网络，因此几乎难以达到及时供货的要求。

5) 随着第三方物流的兴起，并能提供日趋完善的物流服务，使得第三方物流原有的一些优势也逐渐失去。

三、第三方物流

1、第三方物流的概念 随着市场竞争的加剧，以及对效率的追求，使得在组织之间的社会劳动分工日趋细化。企业为了提高自己的核心竞争能力，降低成本，增加企业发展的柔性，越来越愿意将自己的不熟悉的业务分包给其他社会组织承担。正因为如此，一些条件较好的，原来从事与物流相关的运输企业、仓储企业、货代企业开始拓展自己的传统业务，进入物流系统，逐步成长为能够提供部分或全部物流服务的企业。我们把这种服务称之为“第三方物流”（Third party Logistics, 3PL）。

2、第三方物流服务的内容 第三方物流是指由物资流动的提供方和需求方之外的第三方去完成物流服务的运作方式。第三方就是指提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。在某种意义上，可以说它是物流化的一种形式。第三方物流随着物流业的发展而兴起，是物流化分工的产物。物流业发展到一定阶段必然会出现第三方物流，而且第三方物流对物流市场的占有率与物流产业的水平之间有着非常紧密的相关性。国外有一种观点认为，独立的第三方物流至少占到社会的50%时，物流产业才能形成。所以，第三方物流的发展程度反映和体现着一个国家物流业发展的整体水平。

化、社会化的第三方物流的承担者是物流企业。综观国内外物流业现状，物流企业种类繁多。一般可以分为两类。

按照物流企业完成的物流业务范围的大小和所承担的物流功能，可将物流企业分为综合性物流企业和功能性物流企业。功能性物流企业，也叫做单一物流企业，即它仅仅承担和完成某一项或几项物流功能，可将其进一步分为运输企业、仓储企业、流通加工企业等。

综合性物流企业则能够完成和承担多项甚至所有的物流功能。综合性物流企业一般规模较大、资金雄厚、并且有着良好的物流服务信誉。物流自理企业就是平常人们所说的物流企业。

在西方发达国家第三方物流的实践中，有以下几方面值得注意。第一，物流业务的范围不断扩大。商业机构和各大公司面对日趋激烈的竞争，不得不将主要精力放在核心业务上，将运输、仓储等相关业务环节交由更的物流企业进行操作，以求节约和高效；另一方面，物流企业为提高服务质量，也在不断拓宽业务范围，提供配套服务。第二，很多成功的物流企业根据与方和第二方的谈判条款，分析比较自理的操作成本和代理费用后，灵活运用自理和代理两种方式，提供客户定制的物流服务，这里的物流代理是指借助于第四方物流的中介作用。第三，物流产业的发展潜力巨大，具有广阔的发展前景。

随着物流技术的不断发展，第三方物流作为一个提高物资流通速度、节省仓储费用和资金流动时间的有效方法，正在引起人们越来越多的重视。

让第三方物流经营者来承包其它企业的物流项目,对于企业而言,具有以下好处:

1) 可以集中精力处理其熟悉的核心业务; 2) 可以取回从前在物流活动中的固定资产的投入; 3) 从事第三方物流的公司能够提供更多相关服务, 如环保、搬运包装物的多次利用等; 4) 可以节省费用; 由于第三方物流公司处理的物liuliang大, 有能力投资大型的物流设施, 且保持较低的物流费用; 5) 增加自己核心业务的灵活性; 6) 第三方物流公司在从事物流业务中所拥有的经验和责任; 7) 物流的服务质量因化分工而得到大大tigao。

3、第三方物流与物流一体化 随着市场竞争的不断深化和加剧, 企业建立竞争优势的关键已由节约原材料的“利润源泉”和tigao劳动生产率的“第二利润源泉”, 转向建立高效的物流系统的“第三利润源泉”。20世纪80年代, 西方发达国家, 如美国、法国和德国等就提出了一体化的现代理论, 应用和指导其物流发展取得了明显的效果, 使它们的生产商、提供商和销售商均获得了显著的经济效益。美国十几年的经济繁荣期既与该国的重视物流一体化的理论研究与实践、加强供应链管理、tigao社会生产的物流效率和物流水平是分不开的。亚太物流联盟主席指出, 物流一体化就是利用物流管理, 使产品在有效的供应链内迅速移动, 使参与各方的企业都能获益, 使整个社会获得明显的经济效益。所谓物流一体化, 就是以物流系统为核心的由生产企业、经由物流企业、销售企业, 直至消费者的供应链的整合化和系统化(如图所示)。

它是物流业发展的成熟的阶段。物流业高度发达, 物流系统完善, 物流业成为社会生产链条的和协调者, 能够为社会提供全方位的物流服务。物流一体化的发展可进一步分为三个层次: 物流自身一体化、微观物流一体化和宏观物流一体化。物流自身一体化是指物流系统的观念逐渐确立, 运输、仓储和其他物流要素趋向完备, 子系统协调运作, 系统化发展。微观物流一体化是指市场主体企业将物流tigao到企业战略作为纽带的企业联盟。宏观物流一体化是指物流业发展到这样的水平: 物流业占到国家国民总产值的一定比例, 处于社会经济生活的主导地位, 它使跨国公司从内部职能化和国际分工程度的tigao中获得规模经济效益。

物流一体化是物流产业的发展形式, 它必须以第三方物流充分发育和完善为基础。物流一体化的实质是一个物流管理的问题。既化物流管理人员和技术人员, 充分利用化物流设备、设施, 发挥化物流运作的管理经验, 以求取得整体优的效果。同时, 物流一体化的趋势为第三方物流的发展提供了良好的发展环境和巨大的市场需求。从物流业的发展看, 第三方物流是在物流一体化的个层次上出现萌芽的, 但是这时只是数量有限的功能性物流企业。第三方物流在物流一体化的第二个层次得到迅速发展。如化的功能性物流企业和综合性物流企业的出现, 并发展很快。这些企业发展到一定水平, 物流一体化就进入了第三个层次。

西方发达国家在发展第三方物流, 实现物流一体化方面积累了较为丰富的经验。德国、美国、日本等先进国家认为, 实现物流一体化, 发展第三方物流, 关键是具备一支的物流管理队伍。要求管理者必须具备较高的经济学和物流学知识和技能, 精通物流供应链中的每一门学科, 整体规划水平和现代管理能力都很强。第三方面物流和物流一体化的理论为中国的国有大中型企业带来一次难得的发展机遇和契机。即探索适合中国国情的第三方物流运作模式; 降低生产成本, tigao效益, 加强竞争力。美国的联邦快递和日本的佐川急便是国际的专门从事第三方物流的企业, 1995年这两家公司的营业额分别为125亿美元和57亿美元。国内化的物流企业主要是一些原来的国家大型仓储运输企业和中外合资、独资企业, 如中国储运公司、中外运公司、大通、敦豪、天地快运、EMS、宝隆洋行等。近年来, 各公司的营业额均在1亿元以上, 营业范围涉及全国配送、国际物流服务、多式联运和邮件快递等。

四、第四方物流 随着信息技术和计算机网络技术的发展, 在物流行业中必然会出现凭借对物流信息和知识的拥有从事物流服务的行业, 这就是所谓的“第四方物流”(Forth party Logistics, 4PL)。现在人们所说的第四方物流, 是指从事物流服务业务的社会组织不需要自己直接具备承担物资物理移动的能力, 而是借助于自己所拥有的信息技术和实现物流的充分的需求和供给信息, 并加上对于物流运作胜人一筹的理解, 所开展的物流服务。这种业务与现有的货运代理业务十分相象, 故也可以称为物流代理业务

从事物流代理业务的主要思路为：不进行大的固定资产投资，低成本经营；将主要的成本部门及产品服务的生产部门的大部分工作委托他人处理，注重建立自己的销售队伍和管理网络；实行特许代理制，将协作单位纳入自己的经营轨道；公司经营的核心能力就是综合物流代理业务的销售、采购、协调管理和组织设计的方法与经验，并且注重业务流程创新和组织机制创新，使公司经营不断产生新的增长点。为了提高管理效率、降低运作成本，不但要提出具有竞争力的服务价格，还必须采取以下措施：坚持品牌经营、产品(服务)经营和资本经营相结合的系统经营；企业的发展和目标与员工、供应商、经营商的目标和发展充分结合；重视员工和外部协作经营商的培训，协助其实现经营目标；建立和完善物流网络，分级管理，操作和行销分开；开发建设管理信息系统，应用EDI、GPS、Internet等新技术，对货物进行实施动态跟踪和信息自动处理。

物流业务代理企业根据其业务范围，分成综合性物流代理企业和功能性物流代理企业。功能性物流代理企业包括运输代理企业（既货代公司）、仓储代理企业（仓代公司）和流通加工代理企业等。

五、第五方物流的提法 关于“第五方物流”（Fifth party Logistics, 5PL）的提法目前还不多，但是确实有人已经注意到这一领域。一般认为，第五方物流是指从事物流业务培训的一方。随着现代综合物流的开展，人们对物流的认知需要有个过程，目前就是处在这样一种状况，当传统的物流方式正在被人们否定的时候，在大量的有关建立新的物流体系的介绍中，人们开始茫然和不知所措。因此，提供现代综合物流的新的理念以及实际运作方式便成为物流业中的一项重要行业。即物流人才的培养。

对于一个物流部门而言，它所需要的人才在知识和相关技术能力上，应具备以下一些能力：

1) 对于现代综合物流的新的理念和运作模式有突破传统的认识，由此能进一步发展对物流的认识，提出新的物流运作的模式。

2) 对于物流的各个环节的业务具有同等的认知。未来从事物流业的人才往往现在从事的是物流业中的某一个环节的业务，例如航运、仓储、公路运输、铁路运输、货物包装、信息管理等等。但是，一个物流业务人员应该将其知识延伸到物流的其它领域，逐步建立其物流系统的概念，能统筹考虑整个物流运作的安排。

3) 对于计算机网络技术有较深刻的理解，并能在业务中对物流信息管理的计算机网络系统提出需求。

4) 对于物流各个环节的物流实现的有关技术有一定的知识，能够合理使用和调配这些设施和设备。

物流的专门人才除了要具有上述的知识和技术以外，还需要有以下一些能力：

1) 由于物流业务落后，物流人才需要具有前瞻性，即不受现有的机构、制度和一些作法的约束。特别是物流管理人员必须具有能够创造合理化的物流条件，并具有组织年轻人为物流合理化而奋斗的魄力。

2) 物流业务是一项新事物，应具备开拓未知领域的先驱者的气概。

3) 因为物流较多地受其它因素的制约，必须具有向这些制约因素挑战的精神。

4) 为构筑好的物流系统，所应具有的系统思考(总体思考)的能力。

5) 为使物流适应已经或将要变化的环境，包括物流领导在内的全体人员必须有从战略高度考虑问

题的素养。

6) 鉴于信息技术在物流中的核心地位，从事物流管理的人员应具备构筑信息系统的能力。

7) 物流工作人员主要是和“物”打交道，很容易见物不见人。但处理“物”的是人，应该具有尊重人的精神。为了培养具有这样思想和能力的人才，首先应当清楚这是一个需要长期为之努力的事业，必须制订中长期的人才培养计划。在制订计划时应确定基本理念、基本方针和进修体系，确定物流业经理等各类人员所必须具备的知识、技术、技能等的培养要求，及其实施办法。这些都是所谓第五方物流的从业人员可以做的工作。

上述所提的多方物流形式将会长期并存，这正是社会多样化的表现。但是，其中第三方物流在物流活动中的作用将越来越重要，而第四方、第五方物流随着知识经济社会的到来，必将成为物流业发展的新的领域。然而，即使如此，方和第三方物流仍然会与新兴的物流方长期共存下来，以满足社会某些方面的特殊需求。另一值得注意的是，从事第三方物流的企业可以同时从事第四方、第五方物流的业务，从事第四方物流的企业也可以同时介入第五方物流的业务。