

# 东莞到成都冷链物流 专线运输零担整车全程打冷 东莞到成都整车

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 东莞到成都冷链物流<br>专线运输零担整车全程打冷 东莞到成都整车           |
| 公司名称 | 踏信冷链物流有限公司                                  |
| 价格   | 9.99/件                                      |
| 规格参数 | 冷冻物流:-18 —— -25<br>冷藏运输:0 ——20<br>广东踏信:踏信冷链 |
| 公司地址 | 全国服务  |
| 联系电话 | 17280155564 17280155564                     |

## 产品详情

数字交通的蓬勃发展，催生了网络货运这一重要业态。近年来，众多企业纷纷布局此领域，相关部门亦不断提升监管能力，以确保行业长期稳定健康发展。

网络货运暂行管理办法延期2年的政策已近两年，期间网络货运行业经历了哪些变革？让我们共同探讨和交流。

### 历年网络货运经营报告汇总分析

#### 2020年

截止到2020年12月31日，全国共有约815家网络货运平台企业，但该年度官方并未发布相关统计数据，因此无法获取关于运力、驾驶员和订单等相关的具体数据。

#### 2021上半年

截至2021年6月30日，全国共有1299家网络货运企业（含分公司），整合社会零散运力293万辆，占全国营运货车保有量的26.4%，这意味着网络货运企业对于社会运力的整合具有重要影响力。

此外，这些企业还整合了驾驶员304.7万人，占全国货车驾驶员总规模的20.2%，这是一个相当可观的数字，表明网络货运企业在驾驶员资源方面也有一定的掌控力。

在过去的月份里，这些企业共完成了2834.3万单运单，环比增长46.6%，这一数据反映了网络货运企业的业务规模正在不断扩大。

#### 2021全年

截止2021年12月31日，全国共有1968家网络货运企业（含分公司），这些企业整合了社会零散运力，共计360万辆、驾驶员390万人。这些企业全年完成了运单量6912万单，这一数字是2020年的3.9倍。

## 2022上半年

截至2022年6月30日，全国共有2268家网络货运企业（含分公司），整合了社会零散运力515.6万辆，并整合了驾驶员462.3万人。在上半年期间，这些网络货运企业共上传了4291万运单，同比增长了51.4%。这些数据反映了我国网络货运行业的快速发展，以及其对物流运输的积极贡献。

## 2022第三季度

截至2022年9月底，全国共有2382家网络货运企业（含分公司），整合社会零散运力549.3万辆，整合驾驶员496.9万人。第三季度，全国网络货运企业共上传运单2275.0万单，同比增长37.2%。

## 2023季度

根据交通运输部网络货运信息交互系统的统计数据，截至2023年3月底，全国共有2649家网络货运企业（含分公司）。这些企业整合了社会零散运力，共计641.3万辆，同时也整合了551.6万名驾驶员。在季度，这些企业共上传了3013.5万份运单，同比增长了35.6%。这一数据表明，物流供需正在加快恢复，运行情况呈现出向好的趋势，基础也得到了有效的巩固。

## 瓶颈和变化

### 行业一次阵痛和谋变

在过去的几年里，随着市场的繁荣和政策的鼓励，物流行业迎来了前所未有的发展机遇。众多企业纷纷加入网络货运的行列，开启了物流行业新的发展篇章。

但是，当理想照进现实的时候却发现，现实比理想“骨感”了很多。

网络货运不仅仅是一个简单的业务线上化过程，它涉及到一系列复杂的运营和管理问题。对于那些运营能力弱、业务增长乏力的网络货运企业来说，他们面临着越来越多的挑战和困难。随着市场竞争的加剧，这些企业逐渐开始显现出颓势。

然而，一些平台在风险把控方面能力较弱，缺乏有效的监管手段，导致业务运营过程中出现了不规范的现象，给企业和平台客户带来了风险。

网络货运企业面临的实际挑战在于，他们需要直接支付给司机费用，而3至6个月甚至更长的业务账期和政策兑现周期之间的时间差，可能会给资金周转能力不足的中小企业带来巨大的经营压力，甚至导致他们被迫退出市场。

除了网络货运企业发展遇到瓶颈，地方政府在推动网络货运产业发展中也遇到一些困扰。

目前，部分地区为扶持网络货运企业发展，均出台了一定优惠政策，希望企业扎根本地，深耕地方经济

建设，实现对本地物流资源的整合和产业升级，但是部分企业单纯追求政策红利，伴随政策结束，部分企业开始迁出，无法对本地经济实现稳定持续发展，这个也是地方政府愿意看到的。

因此，为破解行业发展中遇到的瓶颈，推动本地网络货运产业高质量发展，部分地区政府已经率先开始转变发展思路，由扶持多家网络货运企业的“大水漫灌”式协同发展，转向扶持本地企业的“滴灌”式重点发展。

## 2023年网络货运逐步进入理性期

伴随着网络货运行业的高速发展，为网络货运业态提供支撑的技术服务商发展迅速，这其中包括软件服务商、定位服务商、主动安全服务商以及供应链金融、保险、车后服务商等。

同时加之网络货运在不同垂直领域的运营模式逐渐清晰，需求逐步明确，技术支撑平台针对不同规模、不同垂直领域、不同业务场景的网络货运企业提供个性化服务产品，更好的支撑网络货运平台高质量发展，为行业发展注入新动能。

虽然网络货运市场已在高速发展了，但是货运市场小散乱差的基本面并没有改变，货主和物流公司存在着正规的合同关系，但物流公司层层分包后，交易链条变得相当长而且不透明，使得产生了很多灰色地带，因为优化供应链依然是行业包括网络货运平台努力的方向。

网络货运平台通过自身的技术能力，对现有供应链进行优化，让物流全流程可控稳定，高效简单，这是需要下大力气继续做的事情。我国的物流市场盘子太大，小散乱差的局面并不是能够一蹴而就的，还需要各方通力合作，才能够取得成效。