

东莞到福州冷冻运输 东莞到福州物流 专线运输零担整车全程打冷方案

产品名称	东莞到福州冷冻运输 东莞到福州物流 专线运输零担整车全程打冷方案
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	9.99/件
规格参数	冷冻物流:-18 —— -25 冷藏运输:0 ——20 广东踏信:踏信冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

首先，跨境电商平台存在大量的虚假宣传，过度营销的现象，在农产品跨境电商发展的初级阶段，许多商家为了平台的liuliang和网页的点击量选择违规行为，编造虚假信息，作出违规承诺等是违规行为的重灾区。其次，跨境电商平台存在收费过高的问题，跨境电商商家的liuliang大部分由平台推广获得，而平台在对商家进行推广时需要收取一定的费用，比如刊登费、成交费、月租费、单件销售费等，根据电商商家的不同所收取费用标准也会不同，但是不可否认的是在电商平台和电商商家之间，关于价格的制定，电商商家往往处于弱势地位。很多情况下会不得不遵守电商平台所制定的价格规定和收费标准。后，跨境电商平台普遍存在平台服务覆盖不全面，不平衡的问题。跨境电商商家需要在网络平台上学习关于如何运营电商商铺的运营。从产品图文的编辑、发布等，各平台所制定的标准不同而要求商家提供模板也会不同，进一步加剧了电商商家的成本。此外，我国的电商仍然处于发展的初级阶段，电商人才极为匮乏，而电商人才培养模式没有形成规模化、标准化的体系，使得上手慢、入门难逐渐成为电商经营者在跨境电商工作中的主要问题。

农产品的经营者和生产者可能因为自身对跨境电商贸易知识的欠缺而需要雇用的跨境电商运营人才参与共同管理。跨境电商区别于传统营销模式的重点在于跨境电商从业人员不仅局限于理解普通的营销模式，还需要掌握外语、法律、物流、农产品等多方面知识，更需要了解目标市场消费需求，国际市场动态的国际视野等。而如今跨境电商从业人员，尤其是关于农产品领域的跨境电商从业人员的素质很难达到如此高水平的标准。外语能力成为跨境电商从业者的必要能力，但现下多数从业者外语能力不达标，无法在全英环境下处理各项文稿编辑、信息发布、沟通商品细节等，而农产品在跨境销售中，这些环节又是必不可少的，从业者外语能力不足也会影响农产品的出口贸易。

3 跨境电商农产品出口优化对策

(1) 供应链优化对策

要想从源头解决中国农产品跨境贸易供应链发展问题，必须从现实出发，优化跨境电商出口渠道运作流程。一方面，从政策出发，注重对农业的扶植力度。在关税方面，通过制定政策为先进农业示范单位提供税收补贴，利好企业，以大企业为，为农产品发展指明道路。扶持已经具备产品规模和国际影响力的农产品企业，优化中国农业和中国农产品的国际竞争力。另一方面，为tiao跨境电商行业品质，标准化是必要的，尤其是跨境物流服务标准、网络设施标准、出口成本管理标准，并建立试点，tiao农产品的生产品质和工艺标准。同时，农产品跨境贸易的改进还需要重视线上线下的营销结合，重视产品的贸易服务管理，积极寻求新的国际贸易发展方式。从销售平台自身出发，梳理自身已有的资源并进行整合，tiao安全意识，解决跨境贸易服务落后问题，并建立规模化、标准化的国内外仓储体系和售后服务。

针对我国东西部发展不平衡问题，我国跨境电商应当优化资源配置。东西部发展不平衡的问题在一定程度上导致了跨境电商发展迟缓。减少地区间的发展差异，有利于为落后地区的跨境电商贸易提供保障。具体应当从两方面进行，，优化营商环境，良好的营商环境对于企业来说有很大的吸引作用，西部地区对于国家的政策落实时常存在不实行或实行不到位的问题，进而吸引不到规模大的企业扎根本土。因此，相关应转变思维，从散漫的管理体系转变为更严格的管理体系，同时应当转变当地人员思想意识和健全当地的规章政策。第二，西部跨境电商发展落后的原因之一是当地的信息技术落后，不仅要求吸引技术人才还要完善基础设施建设，西部政府可以加大信息方面建设的投入，将资金多用于建设基站、信号网和光缆等基础建设。在客观条件达到的情况下建设升级西部跨境电商服务、物流等积极实现信息共享和通关一体化。

（2）跨境物流新模式

农产品具有新鲜度高、保质期短的特点，对物流有较高的要求，因此加强物流系统的建设显得尤为重要。大数据时代，跨境电商应运用信息化的方式tiao物流效率，将农产品跨境电商物流链上的各个企业、平台以及管理部门进行联合，通过“互联网+”、大数据等手段将物流过程中的数据进行共享，tiao物流效率。对于生鲜物品需要冷链物流的问题，生鲜物品相较普通的农产品对物流时效的要求更高。而冷链运输需要的物流基础设施成本在普通物流运输成本几倍之上，建设冷链物流体系不再是企业单独的使命，而是提倡各地政府根据本土冷链运输发展情况，对冷链系统物流节点的规划、基础设施的建设以及冷链设备的引进等进行合理安排，并且对从事冷链物流的相关企业可以适当给予财政补贴，减轻企业的资金压力，tiao其积极性。后，tisheng农产品跨境物流化服务水平。鼓励物流平台与相关企业联手，集聚各个主体拥有的资源，打造一个贯穿于整个物流链的具备实时有效监控货物情况的大数据平台，从而推动农产品跨境电商物流朝着更加化的服务水平迈进。

而对于物流成本问题，在已有的贸易方式下，可以引入F2B2C(Factory to Business to Customer)模式，这是经营者或者制造商不再通过第三平台来销售农产品而是借助第三方平台的liuliang优势对自身的农产品进行展示，将终用户引至自有平台进行交易的模式，该模式有利于三方主体的发展。对于经营者而言，第三方平台的liuliang优势为自身吸引到大量客户，降低了交易中所需要的成本。对于购买者而言，该模式提供了销售者的一系列信息以及出售商品的许可，保证了产品的质量，维护了消费者的权益。对于第三方平台而言，借助平台liuliang优势，吸引更多的经营者在平台投放广告，进而得到更多的收益。

（3）重视跨境电商平台人才培养

农产品跨境电商发展离不开人才的管理，而我国有关跨境电商人才缺口过大。所以，应当明确人才培养的目标，这也意味着要适应市场，需要加强培养与市场相匹配的人才。根据上文提到的，我国的跨境电商领域若想取得一定的成绩需要的不仅是有着电商知识的人才，还需要外语方面的复合型人才。首先，高校在培养有关电商的人才时也需要注意，在培养计划中应加入不于电商知识的其他知识并且结合实际培养出当下市场需要的跨国电商人才。其次，高校在培养阶段需要注意理论知识与实践相结合，这样的人才今后在就业时拥有实操能力，同时降低企业的培训成本。后，加强校企合作，近距离接触实操，让学生了解一般电商与跨国电商的不同，以及跨国电商规模性企业需要的人才类型，这能帮助学生在今后的学习中目的性更加明确。

高校需要改变培养人才的思路，乡镇也要开展相关人才的培训。农村跨境电商在创人才、留人才方面还

需要应对国内大型城市对人才的虹吸效应。在被人才选择时，需要积极解决跨境电商人才“返乡、入乡”后的具体问题。当地直接培养人才的方式也是优质解决方案，而当地直接培养人才需要政府大力支持。首先，相关和相关行业协会开展人才发展规划，根据当地特色产业的发展情况，开展对口产业的跨境电商人才培养计划，解决人才短缺问题。其次，基于跨境电商人才属于复合型人才这一特点，需要结合其他的相关背景进行学习，各地行业协会发挥协调作用，组织跨地区学习等方式，tisheng当前紧缺人才的综合技能。也可由政府相关部门牵头，联合行业协会和跨境电商平台共同培养人才，促进乡镇特色产业的跨境推广工作。