

2024深圳中医理疗展览会|深圳会展中心(福田)

产品名称	2024深圳中医理疗展览会 深圳会展中心(福田)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际中医养生及艾产业展览会

International Traditional Chinese Medicine Industry Expo 2024

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

联合主办

广东省关爱老人事业发展促进会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

支持单位

广州养老服务产业协会

南方都市报

中华素食协会

河南省健康产业协会

中国生命关怀协会特医食品工作委员会

泰州市营养保健协会

香港大健康产业发展促进会

香港企业协会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采·购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

深圳市辽宁阜新商会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

广东中医药发展基金会

东莞市医药行业协会

珠海市保健协会

中国保健协会减肥分会

中国药文化研究会大健康产业分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

产业背景

中医药事业是我国医药卫生事业的重要组成部分。国家大力发展中医药事业，实行中西医并重的方针，

建立符合中医药特点的管理制度，充分发挥中医药在我国医药卫生事业中的作用，也有着数千年的悠久历史，其底蕴十分丰富。

近年来，中医药发展上升为国家战略，国家对中药发展愈加重视，相继出台和发布了《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》和《中医》。中医药健康产业涉及面广、产业链长、综合性强、增长空间大，势将成为未来国民经济的重要支柱产业。2024深圳国际中医养生及艾产业展览会定于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)举办，欢迎参展。

展会亮点

- 1、人气火爆：历经12届沉淀，是业界精英、买家及采购商、网红达人齐聚一起的人气盛会；
- 2、活动丰富：近20场高端论坛、主题会议、评奖大赛，PK活动等，吸引大量的观众；
- 3、联手机构：携手健康领域行业协会、ZF机构、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，实现企业与采购商达成长期互通平台；
- 4、买家：深耕粤港澳大湾区买家，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿；

华南、华东、东南亚地区紧邻广东，交通便利，交流方便、经济活跃、市场潜力大；

展品范围

营养品及健康食品：保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养、富氢水、营养原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、富硒食品、营养油、营养奶、蛋白肽、功能性食品等；

中医药及滋补品：中药饮片、破壁饮片、地道药材、中药配方、口服饮片、中药原料、药膳食疗、食药同源、燕窝、参茸、虫草、灵芝、牛樟芝、绿藻、芦荟、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、民族医药、功能性饮料等；

养生理疗及连锁加盟：针灸、正骨、拔罐、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、实力恢复、中医养生美容、小儿理疗、非物质文化遗产、超声波疗法、磁疗、传导热疗、电疗、冲击波法、光辐射疗法、低温疗法、压力疗法等；

中医器械及康复设备：中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、康复器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、智能中医机器人、中药房器械及设备；

艾制品及设备产品：艾条艾柱、艾贴艾包、艾绒艾布、艾草产品、艾灸仪、无烟艾设备、艾灸桶、艾灸灌、艾灸床、艾灸美容、艾灸精油、中医艾灸、眼部艾灸、肚脐灸、艾灸盒、艾灸智能、艾灸机器人等；

智能中医及技术：中医AI人工智能、智能app、智能中药房、智能药柜、智能脉诊仪、智能舌诊仪、智能四诊仪器、智能面诊系统、智能艾灸仪、智能艾灸机器人、智能中医诊断系统等。

观众类别

- 1、医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；
- 2、药房、连锁药房、保健品专营店等；
- 3、线上线下购物平台、微商团队等；
- 4、各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；
- 5、网络达人、带货平台等；
- 6、代理商、经销商、贸易商、制造商等；
- 7、深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；
- 8、集团采购人员与管理者、投融资机构、相关等。

媒体计划

1、线上广告

官方发布：通过公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

流量广告：通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、TOUTIAO、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流

与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

药浴的使用方法有哪些？

1.溶解：用十倍于药包（粉）的开水浸泡5—10分钟。

2.调好水温：根据自己的耐热习惯在39-45度之间来调整水温，如果第1次泡浴没经验水温就调到夏天39度、冬天42度，并且在泡浴过程中适当调整温度。

3.把溶解好的药包和药水同时到入木桶里以后要用手揉捏药包，把里面的有效成分挤压出来。

4.第1次泡药浴因为没有经验，所以有一些身体反映后就有些害怕不敢再泡下去，只要在耐受范围之内，鼓励自己多坚持一段时间，至好达到10分钟以上，直到发现有排毒反应后再休息，另外可以采用中间休息2-3次每次3分钟的方法来缓解身体不适，只要累计泡浴时间达到20分钟即可。

5.根据反应调整水温：不同的人耐受力有很大的差别，所以第1次进水5—8分钟时根据对于水温的感受，及时调整水温，以达到至佳的效果，否则水温高了会感到难以忍受，水温底了又没有效果，直到几次泡浴后对水温的耐受力有了把握，根据经验就可以把温度调整到位，达到满意的效果。

（1）饭后一小时方可入浴

（2）浴前4小时内没有进食,则一定要准备好牛奶、糖水、或其它流食，以备顾客感到不适时食用。

（3）浸泡药浴前、中、后应适当补充水份。

（4）浸泡场地应注意通风良好，但不可受寒。

（5）起浴后皮肤表面发红，并持续30分钟至1个小时的发汗均属正常的药效作用，但注意不可蓄意吹风，以免受寒。

（6）泡过药浴以后、在皮肤发红、发热状况没有消退之前，请勿使用任何护肤品和化妆品。

(7) 有轻度高低血压病史、心脏功能稍差者应在家人陪伴下使用，并注意场地通风，每次浸泡时间不宜太长（约3-6分钟），如在浸泡过程中感到心跳加快或呼吸过于急促时，应起身于通风良好处稍适休息，待恢复后再次浸泡，一般分两到三次浸泡即可。

(8) 部分使用者（尤其是较为肥胖的使用者）浴后皮肤出现轻微刺痛感或出现小丘疹，均属排毒自然现象，可继续使用。

(9) 产妇在分娩时如有手术行为，须持拆线后再进行泡浴，若无手术行为，可于产后7天开始泡浴

(10) 先淋浴、后泡浴，或先洗头 and 脸再进入木桶泡浴，浴后无需再冲洗，直接擦干即可。

(11) 身体虚弱者在浸泡过程中会出现：头晕、心跳加快、恶心、全身酸软无力等症状，属于正常现象，随着泡浴对体质的调整会逐渐消失。

(12) 体虚、受风寒、湿气重的人群在泡浴后会出现风疹、湿疹、关节疼痛、并伴有瘙痒等症状，一般在2小时以后逐渐消失，属于好转反应。