

深圳芳香展览会(2024深圳芳香展)

产品名称	深圳芳香展览会(2024深圳芳香展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际芳香产业展览会

2024 Shenzhen International Aromatic Industry Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

组织单位

展会介绍

世界经济发展及健康理念的不断提升，芳香康养产业及相关产品得到了广泛的发展和应用。随着“健康中国”正式升级成为国家战略，大健康产业也迎来了快速发展的机遇期。芳香康养作为一个新型的事业，近年来得到长足发展，在人们生活中和各个有关人民健康的领域扮演者日益重要的角色。国内芳香芳疗、健康产业因此越来越多地得到消费者的认可，香薰精油市场增长潜力巨大，倍受关注。预计到2024年，全球精油市场的复合年增长率将达到7.5%。根据MRFR，到2024年，该市场的估值预计将达到127.4亿美元。精油已经广泛应用在食品和饮料，化妆品，芳香疗法等许多行业中。在预测期内，食品和饮料以及个人护理产品行业对天然精油的需求不断增长，这将成为全球精油市场的主要驱动力。不断增长的有机的食品产业也带动了精油市场的需求，一些精油还表现出诸如抗菌和抗真菌特性以及愈合和抗炎特性，使用天然成分代替传统合成化学药品的法规推动，消费者对环保的意识日益增强，这也为全球精油拓展应用领域的提供了更多驱动力。

为促进芳香产业新产品、新技术、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动芳香产业高质量健康发展，2024深圳国际芳香产业展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届深圳国际中医药与健康保健服务业博览会专题展之一，专注于为芳香产业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现芳香产业新产品和发展趋势，为芳香产业品牌与全球优质买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示芳香产业领域新产品、新技术，为全球芳香产业提供更多的合作机会，有力推动中国芳香产品全面进入全球采购体系，与芳香产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会优势

聚焦热点，直击前沿：涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

精准匹配，定向邀约：历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将精准定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

媒体矩阵，精准推广：以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

卓越资源，高效对接：颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

展品范围

芳香种植及旅游：芳草产业园/芳香主题地产/种苗培育/种植工具/技术支持与服务/有机肥/植物工厂设备/创意芳香盆景等；

设备及包材：烘干设备/灭菌设备/蒸馏设备/储存设备/包装设备及材料/检测及分析仪器/超临界提取装备/亚临界提取设备/香薰设备和器具/酒店加香设备/分装设备、精油瓶等；

精油及香薰：单方精油/复方精油/植物油/中药油/调和油/净油/花精/纯露/精油饰品/香薰产品等；

天然香料香精及应用：天然食品饮料香精香料/药品天然原料/日化天然香精香料/饲料天然香料添加等；

纯植物洗护：纯植物洗护及周边产品/天然香水/精油皂及工具/个性化定制/DIY手作等；

健康养生及设备：花草茶/养生产品/健康管理机构/美容美体/SPA养生会所/芳疗实践/体验区/美容辅助器材/健康护理电器等；

芳疗及教育：培训学校/研究机构/芳疗工作室/芳香母婴/宠物芳香/老年照护/临终关怀等；

香道文化：天然香材及香品/香饰品/古法和香产品/线香、盘香、塔香/香器具/创意香文化产品/香艺表演等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用TCMHE 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

近年来，随着中国沉香种植面积的不断增长及各类沉香产品的成功开发，中国沉香行业将会不断向好发展。根据中企顾问网初步预测，2023-2028年，中国沉香行业市场规模将逐年增长。

到2028年，随着行业规模逐渐扩大，中国沉香行业市场规模有望达到60亿元，年均复合增长率为7%。据海关总署披露数据，2017-2022年我国沉香的进出口总额整体呈现波动增长态势。从我国沉香的进出口贸易逆差的变化来看，2017-2022年我国沉香贸易逆差呈现波动增长趋势。

2022年我国沉香的贸易逆差为517.95万元，较上一年增长456.69万元。我国沉香产品进口规模总体高于出口规模，产生贸易逆差，但总体规模较小，反映我国对进口沉香有一定需求。

2017年以来，我国进口沉香价格波动较大，其中2021年达到了6126.28元/千克，为近年来高，2022年下跌至607.92元/千克。

2022年，中国沉香主要进口地为马来西亚和越南，按数量来看，从越南进口的沉香数量为6840千克，占比达到了80.28%；按金额来看，从马来西亚进口沉香的金额为509.59万元人民币，占比达到了98.39%。综合来看，从马来西亚进口的沉香金额较高。

近五年，我国仅在2018年有沉香出口记录，出口数量为80千克，出口金额为28218元，出口沉香均价为352.72元/千克，出口目的地为中国澳门。