

2024中国广州跨境电商展 | 跨境物流跨境快递速运等服务商展会

产品名称	2024中国广州跨境电商展 跨境物流跨境快递速运等服务商展会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会名称:中国跨境电商交易会秋季 展会地址:中国进出口商品交易会展馆 时间:2024年8月16-18日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

CCEF2024年跨境电商展览会及市场发展动向趋势峰会8月广州与你相约！

中国·广州跨境电商展2024年8月16-18(3天)在中国进出口商品交易会展馆盛大开幕，火热招商中，欢迎参展咨询合作，展位咨询。

CCEF2024中国跨境电商交易会(广州·秋季)

展会时间：2023年8月16-18（3天）

展会地址：中国进出口商品交易会展馆(琶洲馆)

展会介绍：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商***品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的**盛会。

展会定位：打造跨境电商guojiaji品牌和平台，服务外贸创新发展

自创办以来，中国跨交会在行业产生了广泛影响，已成为展示“中国制造”新品优品、引领跨境选品备

货的重要平台，以guojiaji高度、市场化深度以及科技化力度，从“稳外贸、促创新、扩对接、谋发展”四个方面致力构建服务国家战略、推动外贸创新发展的行业biaogan盛会，打造成扎根广州的跨境电商shouxuan主场展示平台、发声平台、贸易推进平台、流通服务平台和城市名片，助力粤港澳大湾区、辐射全国跨境电商行业高质量发展，为推动外贸稳规模优结构,服务建设开放型世界经济贡献力量。

展品范围：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

2024年全年跨境电商展览会咨询

2024年中国跨境电商交易会(春季)

2024年3月18-20日 福州海峡国际会展中心

2024年第11届广州国际跨境电商展

2024年5月15-17日 广州保利世贸博览馆

2024年中国跨境电商交易会(秋季)

2024年8月16-18日 广州·中国进出口商品交易会展馆

2024年第12届深圳国际跨境电商展

2024年9月02-04日 深圳福田会展中心

2024年法兰克福·深圳跨境电商展览会

2024年9月11-13日 深圳国际会展中心

什么是跨境电商？

跨境电商是指企业或个人通过互联网平台，实现不同国家或地区间的商品或服务买卖。涉及跨国交易、物流、支付、客服等环节。跨境电商突破地域限制，让消费者购买到更多优质、多样化的商品，同时帮助企业拓展海外市场，提升国际竞争力。主要形式包括出口电商、进口电商和海外仓等。

未来市场趋势

2023年随着各项政策的放开，市场规模应该会持续扩大，未来跨境电商将在市场规模、个性化需求、技术创新、本土化运营、政策法规、物流优化、品牌意识以及与社交电商的融合等方面持续发展和创新。

- 1、市场规模持续扩大：随着全球贸易的发展和互联网技术的普及，消费者对于跨境购物的需求不断增长，跨境电商市场规模将继续扩大。
- 2、个性化与定制化需求增强：消费者对于商品的个性化与定制化需求将不断提高，跨境电商需在供应链管理、商品设计等方面加强创新，以满足多元化的消费需求。
- 3、技术创新助力发展：新兴技术如人工智能、大数据、物联网等将深度融合跨境电商，助力提升供应链效率、**营销、智能客服等环节的效果。
- 4、本土化运营成为关键：跨境电商需要加强对目标市场的研究，实现本土化运营，包括语言、货币、支付方式、物流、售后服务等方面的本地化，以提高消费者满意度。
- 5、政策法规逐步完善：各国政府将进一步加强跨境电商领域的监管和政策支持，以保护消费者权益、打击非法行为，促进行业健康有序发展。
- 6、跨境物流优化升级：跨境电商物流将迎来更多创新，如智能仓储、无人机配送、海外仓布局等，以降低物流成本、提高配送效率。
- 7、品牌意识日益增强：品牌意识将成为跨境电商竞争的关键，企业需在品质、服务、口碑等方面下功夫，打造具有国际竞争力的品牌形象。
- 8、社交电商与跨境电商融合：社交电商将与跨境电商更加紧密地结合，以便利消费者通过社交媒体平台

发现、购买和分享全球优质商品。

有哪些模式？

跨境电商主要模式分为出口、进口、海外仓、综合服务商、社交跨境等等，这些跨境电商模式可以根据不同的市场环境和目标客户群进行灵活选择和组合，以实现**的市场推广效果。

出口电商：出口电商主要是指国内企业或个人通过电商平台将商品销售到海外市场。这种模式可以帮助企业拓展国际市场，提高品牌**度。例如，中国企业通过亚马逊、eBay等平台将商品销售到全球各地。

进口电商：进口电商主要是指国内消费者通过*平*台购买海外商品。这种模式可以满足国内消费者对于海外优质商品的需求。例如，天猫国际、京东全球购等平台引入国外优质品牌和商品，供国内消费者购买。

海外仓：海外仓是指企业在目标市场设立仓库，将商品储存于*外，以实现更快的配送和更低的物流成本。这种模式可以提高客户满意度，降低退货率。例如，许多中国企业在美国、欧洲等地设立海外仓，以便更快地为当地消费者提供服务。

跨境电商综合服务商：跨境电商综合服务商提供一站式解决方案，包括商品**、物流配送、支付结算、客服支持等服务。这种模式可以帮助企业降低运营成本，提高运营效率。例如，有些跨境电商服务商为企业**提供全球市场入驻、物流代运等服务。

社交跨境电商：社交跨境电商结合社交网络与**购物，通过社交平台进行商品推广和销售。例如，一些企业通过微信、小红书等社交媒体平台，向海外消费者推广和销售商品。