

2024母婴用品（广州）出口展

产品名称	2024母婴用品（广州）出口展
公司名称	灵感国际展览（广州）有限公司
价格	16800.00/件
规格参数	标准展位:9平米
公司地址	广州市海珠区新港东路628号中岱交易广场15楼
联系电话	020-35668611 16620015333

产品详情

2024母婴用品（广州）出口展

2024 Guangzhou Maternal and Child Products Export Expo

时间：2024年4月30日-5月5日

地点：广州琶洲-灵感创新展馆（地铁8号线新港东F出口）

15,000m²展会规模 30,000+专业观众 300+参展企业

组织机构：

主办单位：灵感国际展览（广州）有限公司

展会简介：

根据联合国预测，到2030年，世界人口达到85亿人，2050年达到97亿人，2100年是109亿人，全球人口整体仍为增长趋势。同时，随着育儿观念的改变和消费升级趋势的增强，使得全球母婴市场仍有较好的发展空间。根据母婴行业历史发展增速和全球人口及消费趋势，预计母婴行业仍将以5%以上的年复合增速发展，到2027年全球母婴市场规模将接近14000亿美元。

泛珠江三角地区基于其优越的地理位置，以及拥有被称为“世界工厂”的shijieji轻工业制造基地，是中国外贸发展最重要的区域，也是中国最大的跨境贸易中心。为进一步深化母婴用品外贸出口合作机遇，为广大母婴用品企业拓宽更多产品行销渠道，特举行2024母婴用品（广州）出口展。本次展会在guangjiaohui同期举行，共享guangjiaohui近30万海内外专业买家的独特资源，为母婴用品企业出口，提供一个展示最新产品、开展贸易交流、分享市场机遇的机会。

展品范围：

婴童家具：婴儿床、婴儿手推车、宝宝餐椅、安全座椅等

婴童服饰：孕装、婴装、童装、童鞋、内衣及配饰等

育婴用品：婴童纸品、餐具、喂养用品、水杯、浴盆、孕产妇哺乳器具、产康用品等

洗护用品：婴儿洗衣液、衣物柔顺剂、润肤霜/露/油、护臀膏、手口/护肤柔湿巾、婴儿皂、洗发露、沐浴露、浴用海绵、浴盆等

孕妇用品：孕妇装、孕妇护肤品、孕妇内衣孕妇保健品、孕妇营养品、怀孕指导书、胎教指导书、洗护用品等

早教用品：玩具、益智玩具、颜色图画、识字书、识图书、故事书、双语挂图等；

同期活动：

会议与研讨会：

主题论坛：邀请国内、国际母婴用品xingyeshuanjia，分享[大湾区孕婴童市场现状及未来发展趋势](#)。

国际贸易研讨会：邀请国际贸易专家和成功的出口商进行演讲和分享经验，帮助本国企业更好地理解国际市场。

[跨境\(出口\)发展论坛](#)：探讨跨境电子商务和在线销售策略，帮助企业更好地进入国际市场。

展览活动：

行业新品发布会：鼓励展商利用展会平台，向国内、国际客商发布企业最新产品；

商机对接会：为参展商和观众提供一个交流业务的平台。开设多渠道精准对接会、国际采购商对接会、跨境电商渠道对接会等

媒体宣传：

展会将通过微信公众号、线上媒体广告、行业媒体、新媒体、谷歌搜索引擎广告、Facebook、Instagram (Ins)、TikTok 和 YouTube等社媒平台，多渠道将展会信息进行广泛宣发、全网覆盖，吸引更多参观者和参展商，提高展会的zhiming度。

展会亮点：

黄金档期，外商云集：每年5月、10月广州琶洲都云集大量的海外采购商，展会在档期安排上完美契合客户需求，同时通过延长每天的展览时间，可以让参展商与采购商之间有更充足交流时间。

场馆位置优越，设施lingxian：灵感创新展馆是灵感展览的自有物业，地铁8号线新港东上盖，距guangjiao hui展馆仅3分钟步行路程，是配套yiliu的会展及活动设施的高端现代化展馆的举办场馆。

多主题活动，将参展效益最大化: 展会同期举办多主题论坛，了解国际、国内行业发展趋势；多场次区域

商机对接会，直面采购需求，助力市场开拓。

多维度曝光，全渠道推广:展会将与多家国际产业协会深度合作，共同邀约买家；同时在Facebook，LinkedIn、Google、YouTube等平台投放巨量广告，同时在国内外展展实地推广，多渠道邀约买家。

目标观众：

代理商、经销商、贸易商

母婴店、连锁店、百货、商超

跨境大卖家、电商平台

参展费用：

标准zhanwei：16800元/个，9平米

光地zhanwei：1680元/平米，36平米起租。

参展联系：

灵感国际展览（广州）有限公司

广州市海珠区新港东路628号中岱交易广场15楼

联系人：刘先生

电话：+86 20-35668611

官网：www.lgmce.com