

电商行业竞争激烈，平台如何留住用户呢??

产品名称	电商行业竞争激烈，平台如何留住用户呢??
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

电商行业竞争激烈，尤其是在现今大环境下，许多实体企业都在向线上转型，也就是说，流量的竞争是相当难的，如何留存用户也是平台需要考虑的问题，平台如何留住用户呢？

留存的方法很多，为重要的是需要增加用户与平台的黏性，并且让用户获得一定的利益，这样的留存方法更为有效。这里就需要用到一些工具，也就是电商商业模式。

广告电商结合了社交电商+广告分佣的特性，让用户在平台购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让用户手中的积分直接兑换成现金，终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

广告电商的核心是积分，积分的获取方法多种多样，可以通过注册、活动、拉人、签到、购物等等方式。例如：

签到：假设用户每天签到可以领取1个广告积分，通过消耗广告积分观看广告任务，将1个积分兑换成1元的现金。

拉人：比如邀请一个新用户注册，可以领取5个积分，消耗5个积分观看5个广告任务，即可兑换成5元现金，等于邀请一位新用户即获得5元奖励。

购物：购物消费100元，获得100元积分，每天多观看5个广告，即多返5元，20天即可返100元，等于用户免费获得产品。（规则有平台设定）

广告电商的应用场景很多，给用户让利的同时，大大增强了与用户之间的黏性，并且用户裂变速度快，效果，是一个留存效果非常不错的商业模式。

软件系统开发、营销方案设计、商业模式策划，可找小编获取。

