

# 旅游活动行业市场动态和竞争格局分析

产品名称	旅游活动行业市场动态和竞争格局分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

2022年全球旅游活动市场规模为 亿元（人民币），中国旅游活动市场规模为 亿元。睿略咨询结合行业走势，从旅游活动市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国旅游活动市场状况，并在此基础上对旅游活动行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球旅游活动市场规模在2028年将会达到 亿元，以大约 %的CAGR增长。

全球旅游活动市场核心企业主要包括Expedia, Cox & Kings, Jet2 Holidays, Liberty Media, Airbnb, Zicasso, Travcoa, Scott Dunn, Ctrip, Micato Safaris, Abercrombie & Kent, Thomas Cook Group, Lindblad Expeditions, Backroads, Butterfield & Robinson, TripAdvisor, TUI Group。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，旅游活动市场划分为保健旅游, 商务旅游, 休闲旅游, 观光旅游, 文化知识旅游/生态/探险旅游。基于下游应用，旅游活动主要应用于X世代, 婴儿潮一代, 千禧一代等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Expedia

Cox & Kings

Jet2 Holidays

Liberty Media

Airbnb

Zicasso

Travcoa

Scott Dunn

Ctrip

Micato Safaris

Abercrombie & Kent

Thomas Cook Group

Lindblad Expeditions

Backroads

Butterfield & Robinson

TripAdvisor

TUI Group

细分类型：

保健旅游

商务旅游

休闲旅游

观光旅游

文化知识旅游/生态/探险旅游

应用领域：

X世代

婴儿潮一代

千禧一代

总体来看，旅游活动行业报告涵盖对全球和中国旅游活动行业市场趋势的回顾与预测分析。报告分别从产品种类、应用领域、市场竞争、各地区规模、进出口分析以及代表企业介绍等角度对旅游活动市场进行详尽的剖析与描述，是一份客观、详细且清晰的市场报告，也是市场参与者制定决策的重要参考依据。

**市场综述：**报告提供了对过去五年市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。

**预测部分：**报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场旅游活动销售量、销售额及增长率。

全球与中国旅游活动行业分析报告综合考虑了行业各种影响因素，着重分析了旅游活动行业趋势、细分类型及下游应用占比、代表厂商和市场份额、地域分布、行业机遇以及风险等。报告以大量市场调研为基础，以可视化数据清晰呈现了旅游活动行业市场趋势，并为目标用户提出相关有利策略建议。

旅游活动行业报告分析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区旅游活动行业的发展现状。由于地理位置与经济发展程度不同，各区域主要国家发展旅游活动行业发展环境也不同，因此本报告首先通过图表展现了各地区旅游活动行业市场规模及发展差异，再对各地区的优劣势进行分析。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

**第一章：**旅游活动行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国旅游活动市场规模；

**第二章：**国内外旅游活动行业政治、经济、社会、技术环境分析；

**第三章：**全球及中国旅游活动行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

**第四、五章：**全球与中国旅游活动细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

**第六、七章：**全球与中国旅游活动行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

**第八章：**全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区旅游活动行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

**第九章：**全球与中国旅游活动行业主要厂商、中国旅游活动行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

**第十章：**旅游活动行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、旅游活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优势劣势分析；

**第十一、十二章：**全球与中国旅游活动行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

# 目录

## 第一章 旅游活动行业发展综述

### 1.1 旅游活动行业简介

#### 1.1.1 行业界定及特征

#### 1.1.2 行业发展概述

#### 1.1.3 旅游活动行业产业链图景

### 1.2 旅游活动行业产品种类介绍

### 1.3 旅游活动行业主要应用领域介绍

### 1.4 2018-2029全球旅游活动行业市场规模

### 1.5 2018-2029中国旅游活动行业市场规模

## 第二章 国内外旅游活动行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 旅游活动行业政治法律环境分析

### 2.2 旅游活动行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 旅游活动行业社会环境分析

### 2.4 旅游活动行业技术环境分析

## 第三章 全球及中国旅游活动行业发展现状

### 3.1 全球旅游活动行业发展现状

#### 3.1.1 全球旅游活动行业发展概况分析

#### 3.1.2 2018-2022年全球旅游活动行业市场规模

### 3.2 全球旅游活动行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球旅游活动行业的影响

### 3.4 中国旅游活动行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国旅游活动行业发展概况分析

### 3.4.2 中国旅游活动行业政策环境

### 3.4.3 新冠疫情对中国旅游活动行业发展的影响

### 3.5 中国旅游活动行业市场规模

### 3.6 中国旅游活动行业集中度分析

### 3.7 中国旅游活动行业进出口分析

### 3.8 旅游活动行业发展痛点分析

### 3.9 旅游活动行业发展机遇分析

## 第四章 全球旅游活动行业细分类型市场分析

### 4.1 全球旅游活动行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球保健旅游销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.2 全球商务旅游销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.3 全球休闲旅游销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.4 全球观光旅游销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.5 全球文化知识旅游/生态/探险旅游销售量、销售额及增长率统计

### 4.2 全球旅游活动行业细分产品市场价格变化

### 4.3 影响全球旅游活动行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国旅游活动行业细分类型市场分析

### 5.1 中国旅游活动行业细分类型市场规模

#### 5.1.1 中国保健旅游销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.2 中国商务旅游销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.3 中国休闲旅游销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.4 中国观光旅游销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.5 中国文化知识旅游/生态/探险旅游销售量、销售额及增长率统计

### 5.2 中国旅游活动行业细分产品市场价格变化

### 5.3 影响中国旅游活动行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球旅游活动行业下游应用领域市场分析

## 6.1 全球旅游活动在各应用领域市场规模

### 6.1.1 全球旅游活动在X世代领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.1.2 全球旅游活动在婴儿潮一代领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.1.3 全球旅游活动在千禧一代领域销售量、销售额及增长率统计

## 6.2 上游行业各因素波动对旅游活动行业的影响

## 6.3 各下游应用行业发展对旅游活动行业的影响

## 第七章 中国旅游活动行业下游应用领域市场分析

## 7.1 中国旅游活动在各应用领域的市场规模

### 7.1.1 中国旅游活动在X世代领域销售量、销售额及增长率统计

### 7.1.2 中国旅游活动在婴儿潮一代领域销售量、销售额及增长率统计

### 7.1.3 中国旅游活动在千禧一代领域销售量、销售额及增长率统计

## 7.2 上游行业各因素波动对旅游活动行业的影响

## 7.3 各下游应用行业发展对旅游活动行业的影响

## 第八章 全球主要地区及国家旅游活动行业发展现状分析

## 8.1 全球主要地区旅游活动行业市场销售量分析

## 8.2 全球主要地区旅游活动行业市场销售额分析

## 8.3 亚太地区旅游活动行业发展态势解析

### 8.3.1 xinguan疫情对亚太旅游活动行业的影响

### 8.3.2 亚太地区旅游活动行业市场规模分析

### 8.3.3 亚太地区主要国家旅游活动行业市场规模统计

#### 8.3.3.1 亚太地区主要国家旅游活动行业销售量及销售额

#### 8.3.3.2 中国旅游活动行业市场规模分析

#### 8.3.3.3 日本旅游活动行业市场规模分析

#### 8.3.3.4 韩国旅游活动行业市场规模分析

#### 8.3.3.5 印度旅游活动行业市场规模分析

#### 8.3.3.6 澳大利亚和新西兰旅游活动行业市场规模分析

### 8.3.3.7 东盟旅游活动行业市场规模分析

## 8.4 北美地区旅游活动行业发展态势解析

### 8.4.1 xinguan疫情对北美旅游活动行业的影响

### 8.4.2 北美地区旅游活动行业市场规模分析

### 8.4.3 北美地区主要国家旅游活动行业市场规模统计

#### 8.4.3.1 北美地区主要国家旅游活动行业销售量及销售额

#### 8.4.3.2 美国旅游活动行业市场规模分析

#### 8.4.3.3 加拿大旅游活动行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥旅游活动行业市场规模分析

## 8.5 欧洲地区旅游活动行业发展态势解析

### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲旅游活动行业的影响

### 8.5.2 欧洲地区旅游活动行业市场规模分析

### 8.5.3 欧洲地区主要国家旅游活动行业市场规模统计

#### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家旅游活动行业销售量及销售额

#### 8.5.3.1 德国旅游活动行业市场规模分析

#### 8.5.3.2 英国旅游活动行业市场规模分析

#### 8.5.3.3 法国旅游活动行业市场规模分析

#### 8.5.3.4 意大利旅游活动行业市场规模分析

#### 8.5.3.5 西班牙旅游活动行业市场规模分析

#### 8.5.3.6 俄罗斯旅游活动行业市场规模分析

#### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯旅游活动行业发展的影响

## 8.6 中东和非洲地区旅游活动行业发展态势解析

### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区旅游活动行业的影响

### 8.6.2 中东和非洲地区旅游活动行业市场规模分析

### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家旅游活动行业市场规模统计

#### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家旅游活动行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非旅游活动行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及旅游活动行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗旅游活动行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯旅游活动行业市场规模分析

第九章 全球及中国旅游活动行业市场竞争格局分析

9.1 全球旅游活动行业主要厂商

9.2 中国旅游活动行业主要厂商

9.3 中国旅游活动行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国旅游活动行业竞争优势分析

第十章 全球旅游活动行业重点企业分析

10.1 Expedia

10.1.1 Expedia基本信息介绍

10.1.2 Expedia主营产品和服务介绍

10.1.3 Expedia生产经营情况分析

10.1.4 Expedia竞争优劣势分析

10.2 Cox & Kings

10.2.1 Cox & Kings基本信息介绍

10.2.2 Cox & Kings主营产品和服务介绍

10.2.3 Cox & Kings生产经营情况分析

10.2.4 Cox & Kings竞争优劣势分析

10.3 Jet2 Holidays

10.3.1 Jet2 Holidays基本信息介绍

10.3.2 Jet2 Holidays主营产品和服务介绍

10.3.3 Jet2 Holidays生产经营情况分析

10.3.4 Jet2 Holidays竞争优劣势分析

10.4 Liberty Media



#### 10.4.1 Liberty Media基本信息介绍

#### 10.4.2 Liberty Media主营产品和服务介绍

#### 10.4.3 Liberty Media生产经营情况分析

#### 10.4.4 Liberty Media竞争优劣势分析

### 10.5 Airbnb

#### 10.5.1 Airbnb基本信息介绍

#### 10.5.2 Airbnb主营产品和服务介绍

#### 10.5.3 Airbnb生产经营情况分析

#### 10.5.4 Airbnb竞争优劣势分析

### 10.6 Zicasso

#### 10.6.1 Zicasso基本信息介绍

#### 10.6.2 Zicasso主营产品和服务介绍

#### 10.6.3 Zicasso生产经营情况分析

#### 10.6.4 Zicasso竞争优劣势分析

### 10.7 Travcoa

#### 10.7.1 Travcoa基本信息介绍

#### 10.7.2 Travcoa主营产品和服务介绍

#### 10.7.3 Travcoa生产经营情况分析

#### 10.7.4 Travcoa竞争优劣势分析

### 10.8 Scott Dunn

#### 10.8.1 Scott Dunn基本信息介绍

#### 10.8.2 Scott Dunn主营产品和服务介绍

#### 10.8.3 Scott Dunn生产经营情况分析

#### 10.8.4 Scott Dunn竞争优劣势分析

### 10.9 Ctrip

#### 10.9.1 Ctrip基本信息介绍

## 10.9.2 Ctrip主营产品和服务介绍

## 10.9.3 Ctrip生产经营情况分析

## 10.9.4 Ctrip竞争优势劣势分析

## 10.10 Micato Safaris

### 10.10.1 Micato Safaris基本信息介绍

### 10.10.2 Micato Safaris主营产品和服务介绍

### 10.10.3 Micato Safaris生产经营情况分析

### 10.10.4 Micato Safaris竞争优势劣势分析

## 10.11 Abercrombie & Kent

### 10.11.1 Abercrombie & Kent基本信息介绍

### 10.11.2 Abercrombie & Kent主营产品和服务介绍

### 10.11.3 Abercrombie & Kent生产经营情况分析

### 10.11.4 Abercrombie & Kent竞争优势劣势分析

## 10.12 Thomas Cook Group

### 10.12.1 Thomas Cook Group基本信息介绍

### 10.12.2 Thomas Cook Group主营产品和服务介绍

### 10.12.3 Thomas Cook Group生产经营情况分析

### 10.12.4 Thomas Cook Group竞争优势劣势分析

## 10.13 Lindblad Expeditions

### 10.13.1 Lindblad Expeditions基本信息介绍

### 10.13.2 Lindblad Expeditions主营产品和服务介绍

### 10.13.3 Lindblad Expeditions生产经营情况分析

### 10.13.4 Lindblad Expeditions竞争优势劣势分析

## 10.14 Backroads

### 10.14.1 Backroads基本信息介绍

### 10.14.2 Backroads主营产品和服务介绍

10.14.3 Backroads生产经营情况分析

10.14.4 Backroads竞争优劣势分析

10.15 Butterfield & Robinson

10.15.1 Butterfield & Robinson基本信息介绍

10.15.2 Butterfield & Robinson主营产品和服务介绍

10.15.3 Butterfield & Robinson生产经营情况分析

10.15.4 Butterfield & Robinson竞争优劣势分析

10.16 TripAdvisor

10.16.1 TripAdvisor基本信息介绍

10.16.2 TripAdvisor主营产品和服务介绍

10.16.3 TripAdvisor生产经营情况分析

10.16.4 TripAdvisor竞争优劣势分析

10.17 TUI Group

10.17.1 TUI Group基本信息介绍

10.17.2 TUI Group主营产品和服务介绍

10.17.3 TUI Group生产经营情况分析

10.17.4 TUI Group竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球旅游活动行业市场发展预测

11.1 全球旅游活动行业市场规模预测

11.1.1 全球旅游活动行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球旅游活动细分类型市场规模预测

11.2.1 全球旅游活动行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球旅游活动行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球旅游活动行业各产品价格预测

11.3 全球旅游活动在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球旅游活动在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球旅游活动在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域旅游活动行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域旅游活动行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域旅游活动行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国旅游活动行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划旅游活动行业相关政策

12.2 中国旅游活动行业市场规模预测

12.3 中国旅游活动细分类型市场规模预测

12.3.1 中国旅游活动行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国旅游活动行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国旅游活动行业各产品价格预测

12.4 中国旅游活动在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国旅游活动在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国旅游活动在各应用领域销售额预测

旅游活动市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比旅游活动行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1429929