

2024上海物流展|物流网络建设展

产品名称	2024上海物流展 物流网络建设展
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

网联化、数字化是现代物流体系建设的“神经系统”和创新根本动力，也是实现零散物流资源整合、提高全要素生产效率的根本途径。要以数字航道、智慧公路、智慧枢纽、智慧机场等为抓手，大力开展物流领域的新基建，加快物流要素数字化改造。制定完善网络货运、数字物流、数据交易等基本制度和法律法规体系，大力发展互联网物流、无人机、无人驾驶、无人车配送和无人仓等新业态，及时组织开展干线运输领域的自动汽车驾驶试点应用和规模化商业推广。

第十九届中国国际物流节 The19th China International Logistics Week

暨第二十一届中国国际运输与物流博览会 &2024亚洲物流双年展

21st China International Transportation and Logistics Expo &transport logistic China 2024

主办单位 中国交通运输协会 慕尼黑博览集团 慕尼黑展览(上海)有限公司

承办单位 北京界上传媒投资管理有限公司 慕尼黑展览(上海)有限公司

展会时间:2024年6月25-27日

展览地点:上海新国际博览中心

第二十一届中国国际运输与物流博览会 2024亚洲物流双年展

第二十一届中国国际运输与物流博览会 2024亚洲物流双年展(简称本届物博会)由中国交通运输协会携手亚洲物流双年展共同主办,是双方自2015年强强联手以来,联袂打造的亚洲物流业会展航母。

本届物博会落址上海,围绕“物流改变世界”这一主题,会展联动,亮点纷呈。汇聚9大展示主题,涵盖物流服务、航空货运、港口/航运物流、公路/铁路运

输等诸多领域,赋能海陆空协同联动,为企业构建集展示—互动-商洽-合作全流程闭环的高端会展平台。同期高端会议活动交相辉映,期间将举办有“物流业的达沃斯”之称的物流全球论坛、全链路一体化解决方案创新案例发布、中国物流科技大会等活动,跨界对话交流,聚焦企业发展痛点,助力全行业高质量发展

第十九届中国国际物流节 专业化多样化国际物流全球论坛,是物流节核心活动之一,具有高规格、权威性、专业化、国际化特色,历届到会演讲的有国家领导人、部委高层领导、城市市长及中外知名物流企业家。被誉为“物流业的达沃斯”核心会议价值呈现
物流全球论坛,是物流节核心活动之一,具有高规格、权威性、专业化、国际化特色,历届到会演讲的有国家领导人、部委高层领导、城市市长及中外知名物流企业家。被誉为“物流业的达沃斯”
第十九届中国国际物流节 暨第二十一届中国国际运输与物流博览会&2024亚洲物流双年展开幕式
2024物流全球论坛 中国物流科技大会 物流时代-全链路一体化解决方案创新应用案例发布
商务考察、贴心服务 务实对接 线上线下双模式

聚力产业 创新呈现

物流名企云集、精英荟萃。中央部委相关领导莅会,大型企业领衔,城市组团参加,知名专家、企业家倾情参与。聚焦发展要素,汇聚交通、物流各路资源,为助力企业精准供需对接,推动地方经济目标实现,提供有力支持。会展兼顾,上下游联动,闭环交易务实对接;线上线下同步,场内与场外视频互动;会(展)前、会(展)中、会(展)后续持续交流,切实保证参展参会效果。

高端引领 立体传播

立足“十四五”时期高质量发展,全面研讨城市物流未来发展,重点聚焦物流数智化、绿色低碳、跨境电商贸易等高质量发展内容,推动城市和企业、智库良性互动,着力打造城市物流生态圈。充分发挥组委会旗下各分会网络、媒体及微信、网站等资源优势,通过广告宣传、走访联络、会议宣介等形式,全面造势推广物流节,并为参展参会合作伙伴提供会前、会中、会后的立体传播服务。

全方位媒体宣传,引爆行业关注

30家 国内外主流媒体 60家 行业媒体 350000个 微信读者 300家 网络媒体 3000家 公众号传播 900000字 累计报道。

为城市和企业参与全球化竞争搭建物流平台

中国国际物流节

中国国际物流节由国家发展和改革委员会、交通运输部、海关总署等7个部委及20多个国家级行业协会支持,中国交通运输协会主办,创立于2003年,已在北京、上海、广州、成都、武汉、昆明、南京、宁波、西安、杭州、厦门、廊坊等地成功举办了十八届,集会议、展览、培训、赛事、商洽与推介活动为一体,被喻为“物流业风向标”和“物流人的节日”,是我国交通运输与物流领域最具影响力的大型综合性会展活动。

深耕行业二十六载 诚实相伴 见证辉煌

自1997年创办以来,中国国际运输与物流博览会 根植中国二十六载,先后在北京、上海、广州、成都、南京、宁波、昆明、武汉、海口、杭州、厦门等地举办了20届,作为行业先锋,推动并见证了物流业的辉煌历程,已然成为中国物流行业发展的风向标、展会规模不断扩大,参展企业和专业观众数量、质量均持续提升。上海作为中国改革开放的窗口,具有国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心的综合优势,是物流产业链企业、机构寻求商机、实现合作获得更大发展的理想之地。

本届中国国际运输与物流博览会&2024亚洲物流双年展落址上海,展会规模再度升级,品牌声量再创新高,9大展示主题,赋能海陆空协同联动,来自工业制造业、电商、零售、货代、食品、快消等领域的专业观众30000名,共享“上海机会”!

第二十一届中国国际运输与物流博览会

展品范围

物流与供应链综合管理

综合物流服务、城市物流、招商引资、物流供应链管理、一体化仓储物流解决方案供应商、中欧班列、公路/铁路运输、港口航运、航空货运、快递快运、城市配送、即时配送、多式联运、公路港、冷库、危化品/大件/冷链、物流园、电商快递园区、综保区、卡车之家、司机之家、物流地产/仓储园区等。

物流技术服务与装备

物流软硬件技术服务;物流仓储设备、管理运营软硬件系统;车路协同系统及解决方案,物流无人机、无人驾驶运输车、包装设备/包装材料、物流车、专用车、重型、轻型载货汽车、挂车、包装、冷藏车辆等及配套专用零配件;AGV/AMR机器人、仓储机器人、复合作业机器人、叉车、分拣设备及系统、电商物流检测追溯系统、安检设备;快递三轮车、智能快递柜、新能源汽车/专用车辆等。

航空物流设备

航司、机场集团;临空经济区、空港保税园区及空港物流园;航空货运、快递、运输代理、报关、清关服务;航空物流地面服务;航空物流仓储、自动化立体库、仓储管理软件等;航空货运技术与冷链安全解决方案、数据处理装置和控制系统、航空货运信息化、航空集装箱及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、机器人/无人驾驶、货站物流设备空运物流系统、安全系统等产业链上下游企业参展,形成航空货运全产业链生态闭环,"一站式"满足航空货运服务及设备采购需求。

跨境电商供应链

电商、微商、跨境电商平台企业(B2B/B2C/C2C);海外运输代理、跨境专线物流服务;跨境物流、跨境包裹服务;海外仓、进口直邮和保税仓储及装卸搬运;ERP系统服务(储存、装卸搬运、包装、流通加工、运输、配送、信息处理)等。

智慧供应链与绿色物流

智慧物流、智慧供应链管理、网络货运平台;仓储集疏运体系;物流信息软件、物流园区管理系统、进销存系统、集采共配系统、车联网、ERP、5G与AI相关物流应用系统、区块链与物联网相关应用系统。绿色物流运营与管理:绿色物流仓储、绿色物流设施建造、绿色物流运营;绿色物流包装、物流配送领域可循环使用、绿色低碳型包装材料、车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源运输车辆。

冷链物流/生鲜供应链

冷库仓储设备及制冷设备、冷链运输装备、商用冷链设备、商用零售设施设备、冷链温控信息技术、冷链追溯技术应用、冷链物流防疫技术及装备、自动化冷库集成及物流仓储技术等。

商贸物流

国际陆港、跨境电商平台企业(B2B/B2C/C2C);国际物流、国际运输代理;跨境专线物流服务;跨境包裹服务;海外仓、进口直邮和保税仓储存及装卸搬运、电商平台及物流、电商云仓等。

四大特色展区 赋能产业协同联动

智慧交通展区

交通与物流融合发展势在必行,智慧融合是条捷径。智慧物流与智慧交通相互促进,以信息化驱动现代化,以大物流推动大交通。车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源车等多个热门板块轮番登场,全面展示物流与交通在智慧化上相互交融。

物流数智化装备展区

现今,数智化在物流业的需求与应用场景愈发丰富,展区云集物流数智化技术供应商、物流数智化基础设施建设、在途运输数智化装备、仓储园区数智化装备、物流数智化管理系统等技术领先者,场景化展示包括内部物流、海陆空运输、城市配送各个环节的技术赋能,“智”领新机遇!

跨境电商供应链展区

跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放,强而有力、高效可靠的物流供应链成为重中之重。仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理等跨境电商物流企业全方位展示物流服务的创新和提升,共享跨境电商蓬勃发展下的行业机遇。

航空物流设备展区

依中国国际运输与物流博览会庞大及优质资源,全

新拓展航空物流设备展区,吸引航空集装器及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、货站物流设备等产业链上下游企业参展,形成航空货运全产业链生态闭环,“一站式”满足航空货运服务及设备采购需求。

参展费用一览表

室内标准展位价格(含基本型搭建)最小12平方米 1,980元人民币/平方米

室内光地展位价格最小36平方米 1,680元人民币/平方米

注:

- 1、有多种搭建套餐可供选择,详细信息请参照随后发布的展商手册。
- 2、光地展位参展商可以根据实际需要,选择展商手册中主办方提供的搭建套餐或者自己选择搭建商做展台搭建。但是这两种装修搭建方式的费用未包含在展台租金内,并且均由参展商自行承担。自己选择搭建商做展台搭建的需要向主场搭建缴纳搭建管理费。
- 3、联合参展商:每家联合参展商须交付 1,800 元人民币的联合参展费用。请联系主办单位索取联合参展商申请表格。额外的代理公司不被认可享有参展权。