

2024年上海自有品牌代工展（食品代工、个护代工）

产品名称	2024年上海自有品牌代工展（食品代工、个护代工）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	2024上海PLF自有品牌展:上海新国际博览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年上海PLF全球自有品牌产品亚洲展

展会时间:2024年12月05日-12月07日

展会地点：上海新国际博览中心

展会面积：80000平方米 展商数：1400家

展会介绍：

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品种、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

展品范围:

食品饮料类:绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方面食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等健康美容类:个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、

妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类:日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性用品、DIY)品等其他:季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

1、代工行业(OEM)前景如何代工行业(OEM)分析报告[HYPERLINK /report?product.id=8462](#)代工企业也就是从事OEM生

产模式的企业，OEM(Original Equipment Manufacture)的基本含义是定牌生产合作，俗称“代工”。是某甲方工所生产的产品。

被某乙方选中，乙方委托甲方按照原样生产,并标上乙方的商标，乙方收购。它是建立在合同授权基础之上的台法合作关系。中国

代工行业(OEM)发展现状在代工行业，中国在国际上占据+分重要的位置，因为中国人口众多,地广物博，为代工企业提供了许

多廉价的劳动力，从而拥有较低的费用优势。凭借此优势，中国为其他发达国家