

全球与中国车库柜行业市场前景评估报告

产品名称	全球与中国车库柜行业市场前景评估报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球车库柜市场规模为 亿元（人民币），中国车库柜市场规模为 亿元。睿略咨询结合行业走势，从车库柜市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国车库柜市场状况，并在此基础上对车库柜行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球车库柜市场规模在2028年将会达到 亿元，以大约 %的CAGR增长。

全球车库柜市场核心企业主要包括NewAge Products, Gladiator, Proslat, Moduline Cabinets, Stanley Black & Decker, GarageTek, Organized Living, Carolina Garage Company, Sterilite Corporation。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，车库柜市场划分为独立式, 墙量。基于下游应用，车库柜主要应用于商业, 住宅等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

车库柜提供了一种很好的方式来整理车库中的所有工具和其他物品。在保持车库井井有条方面，车库柜将提供不可估量的帮助。将螺丝刀、扳手、锤子和其他工具存放在抽屉和门后的车库柜也有助于延长它们的使用寿命。它们将更少地暴露在灰尘、污垢和导致生锈的湿气中。车库柜可使工具井井有条，并防止受潮、灰尘和污垢。

市场综述：

营销渠道销售会受到不同程度的影响

分销渠道细分为线下和线上，目前线下占据主导地位，而由于COVID-19的出现，线上市场在2020年出现

了显著增长。COVID-19爆发导致销量下降线下客流量大，电商优势凸显。疫情防控期间，部分橱柜企业未对业务进行网络营销推广，业务承接遇到较大阻力。对于未能善用网络推广手段的企业，疫情期间几乎没有市场开拓，原定的线下市场开拓计划被打乱，疫情将面临激烈的市场同质化竞争，有望迎来对公司全年业务影响较大。

上下游互动将导致业务中断

疫情对储物柜行业造成短期影响，但相对有限。受疫情影响，生产原材料和设备采购、运输供应难以到位，上游企业影响下游企业工作进度。储物柜行业的设备制造和产品制造企业都受到不同程度的影响，生产和发货工作可能会有所延迟。同时，如果不能按照合同满足客户的交期要求，可能会导致客户另寻企业，失去生意。

除此之外，COVID-19的爆发还导致全球多家制造工厂关闭。大流行给最终用途行业造成了巨大的收入损失。冠状病毒的封锁阻碍了美国和加拿大市场上几种关键原材料的生产，这反过来又推高了价格并降低了对该产品的需求。政府实施的严格封锁令限制了国家之间的跨境贸易，事实证明这是不利于车库橱柜市场份额的另一个因素。此外，车库橱柜制造商正在为国际市场制定计划，作为美国和加拿大车库橱柜行业的新供应链，因为公司希望在COVID-19之后重新设计供应链。此外，随着许多国家解除封锁，预计终端用户部门的产品需求可能会回升。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

需求增加

整个家庭对垂直存储空间的需求将增加对装饰性和功能性车库柜的需求，从车库中的实用柜到更具装饰性的版本。在车库中使用橱柜是从空间中获得更多存储空间的好方法。车库储物柜可以tigao存储灵活性，为放置物品的位置提供更多选择。它们还允许隐藏存储的物品（这使车库看起来更整洁）、锁住贵重物品和危险材料，以及更好地保护存储的物品免受车库中的灰尘和污垢的影响。

原材料价格波动

用于制造车库柜产品的商品、原材料和组件的价格、可用性和质量的波动可能对销售成本、盈利能力和满足客户需求的能力产生不利影响。大宗商品、原材料和零部件（包括最大的原材料类别钢铁、木材和塑料）的价格在前几年一直波动，近年来此类商品的成本、质量和可用性受到重大影响，其中包括其他事情，全球供需变化，法律法规变化（包括关税和关税），汇率和全球价格水平变化，自然灾害，劳资纠纷，恐怖主义和政治动荡或不稳定。这些因素可能导致未来价格进一步上涨或供应中断。如上所述，在短期内，制造商很难用价格上涨来抵消原材料成本的快速变化，因为在许多合同中，供应商已承诺在一年内销售商品和服务的价格年，偶尔更长。如果商品、原材料和零部件成本居高不下或进一步攀升，制造商的利润率可能会受到不利影响，并且制造商无法将部分较高的成本转嫁给客户。原材料价格波动造成的价格差异，不利于行业发展。

核心企业概览：

GarageTek 是车库橱柜市场的主要参与者之一，2023 年的市场份额为 2.61%。

GarageTek

GarageTek 是排名第一的车库组织和存储公司。 GarageTek

通过设计然后安装车库地板到天花板解决方案来改造住宅车库。房主使用 100 多个车库整理选项（包括车库柜、墙板、地板和天花板选项）的组合，在家里创造一个干净、安全和有用的空间。

Sterilite Corporation

自 1939 年以来，Sterilite 产品让日常生活变得更轻松、更有条理。Sterilite 是一家家族企业，是北美最大的塑料家庭用品制造公司，拥有七家工厂，总面积超过 1200 万平方英尺。

细分类型概览：

在不同的产品类型中，独立式细分市场预计将在 2028 年贡献最大的市场份额。

独立式

独立式车库柜经过完美平衡，可放置在任何水平表面上而不会翻倒。加固、坚固的木质结构赋予它重量，即使内容物有点不平衡，也能保持牢固。

墙量

壁挂式车库柜是橱柜的主力，可在底柜上方提供急需的存储空间，使其成为站立或在房间内走动时存取所需物品的理想选择。

下游应用概览：

从应用来看，住宅细分市场从 2018 年到 2022 年占据了最大市场份额。

地区分布：

美国是所有地区中增长率最高的。

前端企业包括：

NewAge Products

Gladiator

Proslat

Moduline Cabinets

Stanley Black & Decker

GarageTek

Organized Living

Carolina Garage Company

细分类型：

独立式

墙量

应用领域：

商业

住宅

总体来看，车库柜行业报告涵盖对全球和中国车库柜行业市场趋势的回顾与预测分析。报告分别从产品种类、应用领域、市场竞争、各地区规模、进出口分析以及代表企业介绍等角度对车库柜市场进行详尽的剖析与描述，是一份客观、详细且清晰的市场报告，也是市场参与者制定决策的重要参考依据。

市场综述：报告提供了对过去五年市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。

预测部分：报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场车库柜销售量、销售额及增长率。

全球与中国车库柜市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状及前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家车库柜行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：车库柜行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国车库柜市场规模；

第二章：国内外车库柜行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国车库柜行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国车库柜细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国车库柜行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区车库柜行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国车库柜行业主要厂商、中国车库柜行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：车库柜行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、车库柜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国车库柜行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 车库柜行业发展综述

1.1 车库柜行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 车库柜行业产业链图景

1.2 车库柜行业产品种类介绍

1.3 车库柜行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球车库柜行业市场规模

1.5 2018-2029中国车库柜行业市场规模

第二章 国内外车库柜行业运行环境（PEST）分析

2.1 车库柜行业政治法律环境分析

2.2 车库柜行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 车库柜行业社会环境分析

2.4 车库柜行业技术环境分析

第三章 全球及中国车库柜行业发展现状

3.1 全球车库柜行业发展现状

3.1.1 全球车库柜行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球车库柜行业市场规模

3.2 全球车库柜行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球车库柜行业的影响

3.4 中国车库柜行业发展现状分析

3.4.1 中国车库柜行业发展概况分析

3.4.2 中国车库柜行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国车库柜行业发展的影响

3.5 中国车库柜行业市场规模

3.6 中国车库柜行业集中度分析

3.7 中国车库柜行业进出口分析

3.8 车库柜行业发展痛点分析

3.9 车库柜行业发展机遇分析

第四章 全球车库柜行业细分类型市场分析

4.1 全球车库柜行业细分类型市场规模

4.1.1 全球独立式销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球墙量销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球车库柜行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球车库柜行业细分产品价格的因素

第五章 中国车库柜行业细分类型市场分析

5.1 中国车库柜行业细分类型市场规模

5.1.1 中国独立式销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国墙量销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国车库柜行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国车库柜行业细分产品价格的因素

第六章 全球车库柜行业下游应用领域市场分析

6.1 全球车库柜在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球车库柜在商业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球车库柜在住宅领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对车库柜行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对车库柜行业的影响

第七章 中国车库柜行业下游应用领域市场分析

7.1 中国车库柜在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国车库柜在商业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国车库柜在住宅领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对车库柜行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对车库柜行业的影响

第八章 全球主要地区及国家车库柜行业发展现状分析

8.1 全球主要地区车库柜行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区车库柜行业市场销售额分析

8.3 亚太地区车库柜行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太车库柜行业的影响

8.3.2 亚太地区车库柜行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家车库柜行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家车库柜行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国车库柜行业市场规模分析

8.3.3.3 日本车库柜行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国车库柜行业市场规模分析

8.3.3.5 印度车库柜行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰车库柜行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟车库柜行业市场规模分析

8.4 北美地区车库柜行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美车库柜行业的影响

8.4.2 北美地区车库柜行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家车库柜行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家车库柜行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国车库柜行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大车库柜行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥车库柜行业市场规模分析

8.5 欧洲地区车库柜行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲车库柜行业的影响

8.5.2 欧洲地区车库柜行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家车库柜行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家车库柜行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国车库柜行业市场规模分析

8.5.3.2 英国车库柜行业市场规模分析

8.5.3.3 法国车库柜行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利车库柜行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙车库柜行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯车库柜行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯车库柜行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区车库柜行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区车库柜行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区车库柜行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家车库柜行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家车库柜行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非车库柜行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及车库柜行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗车库柜行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯车库柜行业市场规模分析

第九章 全球及中国车库柜行业市场竞争格局分析

9.1 全球车库柜行业主要厂商

9.2 中国车库柜行业主要厂商

9.3 中国车库柜行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国车库柜行业竞争优势分析

第十章 全球车库柜行业重点企业分析

10.1 NewAge Products

10.1.1 NewAge Products基本信息介绍

10.1.2 NewAge Products主营产品和服务介绍

10.1.3 NewAge Products生产经营情况分析

10.1.4 NewAge Products竞争优劣势分析

10.2 Gladiator

10.2.1 Gladiator基本信息介绍

10.2.2 Gladiator主营产品和服务介绍

10.2.3 Gladiator生产经营情况分析

10.2.4 Gladiator竞争优劣势分析

10.3 Proslat

10.3.1 Proslat基本信息介绍

10.3.2 Proslat主营产品和服务介绍

10.3.3 Proslat生产经营情况分析

10.3.4 Proslat竞争优劣势分析

10.4 Moduline Cabinets

10.4.1 Moduline Cabinets基本信息介绍

10.4.2 Moduline Cabinets主营产品和服务介绍

10.4.3 Moduline Cabinets生产经营情况分析

10.4.4 Moduline Cabinets竞争优劣势分析

10.5 Stanley Black & Decker

10.5.1 Stanley Black & Decker基本信息介绍

10.5.2 Stanley Black & Decker主营产品和服务介绍

10.5.3 Stanley Black & Decker生产经营情况分析

10.5.4 Stanley Black & Decker竞争优劣势分析

10.6 GarageTek

10.6.1 GarageTek基本信息介绍

10.6.2 GarageTek主营产品和服务介绍

10.6.3 GarageTek生产经营情况分析

10.6.4 GarageTek竞争优劣势分析

10.7 Organized Living

10.7.1 Organized Living基本信息介绍

10.7.2 Organized Living主营产品和服务介绍

10.7.3 Organized Living生产经营情况分析

10.7.4 Organized Living竞争优劣势分析

10.8 Carolina Garage Company

10.8.1 Carolina Garage Company基本信息介绍

10.8.2 Carolina Garage Company主营产品和服务介绍

10.8.3 Carolina Garage Company生产经营情况分析

10.8.4 Carolina Garage Company竞争优劣势分析

10.9 Sterilite Corporation

10.9.1 Sterilite Corporation基本信息介绍

10.9.2 Sterilite Corporation主营产品和服务介绍

10.9.3 Sterilite Corporation生产经营情况分析

10.9.4 Sterilite Corporation竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球车库柜行业市场发展预测

11.1 全球车库柜行业市场规模预测

11.1.1 全球车库柜行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球车库柜细分类型市场规模预测

11.2.1 全球车库柜行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球车库柜行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球车库柜行业各产品价格预测

11.3 全球车库柜在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球车库柜在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球车库柜在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域车库柜行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域车库柜行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域车库柜行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国车库柜行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划车库柜行业相关政策

12.2 中国车库柜行业市场规模预测

12.3 中国车库柜细分类型市场规模预测

12.3.1 中国车库柜行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国车库柜行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国车库柜行业各产品价格预测

12.4 中国车库柜在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国车库柜在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国车库柜在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国车库柜行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的车库柜行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1428554