

深圳机场清关代理公司及进口干椰枣流程咨询,干椰枣报关

产品名称	深圳机场清关代理公司及进口干椰枣流程咨询,干椰枣报关
公司名称	进达通(广州)供应链管理有限公司总部
价格	300.00/票
规格参数	
公司地址	广州市海珠区华新一街12号3010室（仅限办公）
联系电话	19866753331 19866753331

产品详情

即时零售平台迅速发展，有效扩大门店覆盖半径，为休闲食品品牌获取新流量、更好地服务用户提供基础；内容化、社交化的平台在吸引更多的年轻消费者，为休闲零食企业提供更宽广的与消费者互动的阵地。-----进达通供应链-----进口食品全球门到门服务----- 19个主要国家地区与中国无缝对接

美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、捷克

印度、澳洲、菲律宾、泰国、马来西亚、新加坡、印尼、越南等东南亚国家

日本、韩国等亚洲国家及台湾地区 南美、非洲 食品进口操作流程：1.货物海上漂的时候，办理好收发货人备案、中文标签以及国外单证（提前准备国外单证、如果有问题也能及时修改；提前工作一定要做好，否则会产生很多滞箱费、码头费的）2.货物到港后，换取小提单（换单）

3.报检（报检过程需要审核中文标签是否符合国家规定，同时备案标签）

4.报关（海关电子审单、人工审单、海关审价、缴税、查验、放行）

5.将货物运至商检监管仓库，拆箱后，预约商检局抽样化验。

6.抽样化验合格后，贴上中文标签（仓库人员贴）7.商检局人员检查标签无误，放行

8.将货物送到您的指定地点 9.商检部门出卫生证，即可进超市销售 食品进口报关资料：

1、生产国原产地证（Certificate of origin）---官方出具，需要正本 2、生产国卫生证书(Certificate of sanitary)---官方出具，需要正本 3、生产国自由销售证明(Certificate of Free

Sale)---官方出具，需要正本(若无卫生证书需要提供) 4、供货商成分分析 (analysis report)---

需要原厂商出中英文对照，且有厂商签字盖章 5、供货商生产日期证明 (certificate of bottling

dates)---需要原厂商正本原件，且有厂商签字盖章 6、装箱单 (weight memo /packing

list)---需要原厂商正本原件,且有发货方的盖章及签名. 7、发票(commercial

invoice)---需要原厂商正本原件,且有发货方的盖章及签名. 8、合同 (purchase

contract)---需要双方签字盖章正本 9、瓶子标签（Bottle label）---厂家出具 10、提单(Bill of

Lading)---船公司出具，正本提单/电放 食品进口检验检疫需要的资料：1、国外产地证 2、产品标签样

张（食品成品，原材料类的一般不需要）3、标签内容中文翻译4、国外出口商提供的出口检验检疫文件

，其他文件为合同、箱单、关单、海洋运单。进出口检验检疫局以后会核发CIQ证书，估计需要多半个月左右的时间，拥有这个证书后才可以进入国内市场。

食品类的货物全部都是法检，所以都是先报检后报关，不同于非法检类物品，可以先报关后报检。

进口食品报关需要的资料：国外产地证 卫生证书

其他文件为合同、箱单、关单、运单、进口通关单。 报检流程：预录入（电子申报）-----收到回执后

报检员去现场陪同检验检疫人员进行检验，进行必要解释-----后面可能出现两种情况：1.现场检验合格则---采样-----实验室检测-----合格后拟证（不合格的，可申请复审，复审不合格，则直接被退回）----证稿审核---检务复审---出具卫生证书---客户提货进入国内市场销售。2.现场检验不合格---能返工整理的，出具《检验检疫处理通知书》，返工整理后再申请检验；不能返工整理得----出具不合格证书=被退回。2012季以来，全球牛油果贸易量增加了150万吨，增长曲线大幅抬升。牛油果贸易年均增加量达到18万吨，每年增长率达12%，而同期全球水果贸易的增长率仅为2.1%。在此期间，牛油果的贸易额增加了48亿美元，实现了3.2倍的增长。就出口来源地而言，全球牛油果出口82%来自拉丁美洲，地中海沿岸国家和非洲的出口各占6%。就出口目的地而言，80%的牛油果进口集中在美国和欧盟27国及英国，中国的人均消费量排在全球第十八位，增长空间巨大。2012季以来，全球牛油果贸易量增加了150万吨，增长曲线大幅抬升。牛油果贸易年均增加量达到18万吨，每年增长率达12%，而同期全球水果贸易的增长率仅为2.1%。在此期间，牛油果的贸易额增加了48亿美元，实现了3.2倍的增长。就出口来源地而言，全球牛油果出口82%来自拉丁美洲，地中海沿岸国家和非洲的出口各占6%。就出口目的地而言，80%的牛油果进口集中在美国和欧盟27国及英国，中国的人均消费量排在全球第十八位，增长空间巨大。