

# 拥抱智能消费时代，体验三三滑落换线链动奖励模式的便利？商业模式设计+源码系统+软件开发，微三云技术服务

产品名称	拥抱智能消费时代，体验三三滑落换线链动奖励模式的便利？商业模式设计+源码系统+软件开发，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

拥抱智能消费时代，体验三三滑落换线链动奖励模式的便利？商业模式设计+源码系统+软件开发，微三云技术服务

导读：

微三云技术开发公司，自32013年开始在移动端做技术开发，每年都开发数十种创新营销模式，并且延伸到新零售行业。

新零售行业信息化建设为零售行业提供全模块信息化软件系统，包含会员系统，SCRM系统，电子商务系统，采购供应链系统，小程序商城

系统，会员行为分析等。

电商软件开发服务为全行业客户提供电商平台客户提供模式系统定制开发，电商平台系统建设，供应链系统对接实施与咨询，进销存管理系

统建设，企业主数据管理系统建设。

广告联盟系统大数据分析采用大数据分析技术，为电商平台提供基于大数据只能推广、深度学习应用的用户行为分析，产品组合营销，智能

化推荐，实现会员价值变现的系统。

## 三三滑落换线链动奖励+绿色积分消费增值+收益额度+级差+分红方案

### 第一部分：平台整体分销框架

举例：以2折产品，搭配服务点奖励+区域奖励+级差奖励+链动奖励+增值积分池产品售价1000=链动奖励330+链动分红40元+消费增值300元+产品成本200元+平台利润70元+级差30元+股东分红30元链动奖励：直推奖+见点奖+平级奖消费增值：根据盈利池贡献金额赠送配比70%积分，提现积分扣除20%回流盈利池收益额度：购买1000获得1000收益额度，购买5000获得1万收益额度，购买1万获得3万收益额度，烧伤机制团队奖励：级差+股东分红

### 第二部分：三三滑落链动奖励比例330元+40元链动分红（37%拨出）

#### 一. daili身份，直推奖100元：

购买一单成为daili，推广奖励:直推奖励，第一单100元，第二单也是100

#### 二.老板身份：见点奖200元:

推广第三个daili脱离原团队独立出来做老板，成为“老板”后，直推奖励:300元/单，旗下见点奖励:200元/单（无限代）

#### 三.平级奖30元:

老板拿平级老板（原来推荐关系的下级）的收益的10%（平一级），上级老板拿直推下级老板的的直推奖100元的10%就是10元，和间推奖200元的10%，就是30元，总拨出30元

#### 四.40元链动分红：

团队身份点位分红奖（可设置不同身份等级的升级条件，或者直接购买不同金额的大礼包升级到不同的级别）平台每卖一个1000元礼包，固定拿40元进分红池，给董事联创合伙人等多个级别设置不同的比例根据对应身份人数进行平均分红，比如董事平分30%，联创平分30%，合伙人平分40%，另外还可以叠加区域daili奖励和团队级差奖励

#### 五.20%链动基金互帮互助机制:

daili或老板收益提现时，需预留冻结20%在平台，完成指定任务才能解冻全部可提现。

#### 指定任务

1：之前直推留给上级的个团队B1和B2均升级为daili级别或老板级别

## 2：B1和B2团队伞下订单超过20单

本机制主要预防下级脱离的时候留下两个不动的小号或僵尸账户，实现真正的下级帮助上级发展团队

## 六：避免故意留两条死线给上级：三三滑落+强制换线

三三滑落机制每个人只能发展3条线，直推第4个人和第5个人，优先滑落到财富线最弱的线的点位，帮扶完2个点位后，在去帮扶贡献位的一个点位，如此类推，每次都是贡献财富线2个位后，再去帮扶贡献线1个较弱的点位，如此类推。。。这个模式方便做团队深度，激活僵尸点位，是不错的解决方案。周期自动强制换线

三条线每周自动轮换一次，财富线和贡献的2条线轮换

## 第三部分：消费增值板块300元（总拨出30%）

### 一、核心逻辑

1.消费赠送积分，同时产品利润进入盈利池托底积分价值和卖出回购

2.每笔订单利润进池利润金额\*70%为赠送用户同等价值的积分，促使每笔新增消费进池资金的增长大于流通积分的增长，保证积分价格永远单边上扬

3.积分卖出，用户兑换现金零钱提现时需要扣留20%回流到盈利池，促使每笔新增积分卖出时盈利池的资金消耗比流通的积分消耗少，保证每笔卖出积分订单都推动积分价格单边上扬

4.2倍或3倍收益强制退出机制：所有会员消费获得的积分总量\*积分增长后的价格，超过消费金额2倍或3倍，则系统强制卖出用户积分余额变成零钱余额，强制退出，复投方可继续参与消费增值

5.前期用户退出较快，积分价格增长较快，后期会逐渐增速降低，但始终保证积分单边上扬，到某个瓶颈期，新用户进来获得积分较少，增长退出较慢时，前期获利用户会产生悲观情绪进行卖出积分，大量卖出积分后，平台积分迅速减少，但盈利池资金减少比积分减少慢，积分再度快速上扬，重新激活市场进入一个新的上涨循环

6.随着平台越做越大，进行天使轮-A轮-B轮-C轮-D轮等融资，融资后部分资金可以作为消费补贴拉动消费，增加盈利池金额和积分加速上涨，让更多用户获利。

7.最终，平台发展到足够体量，用反并购上市逻辑让用户积分兑换上市公司股份，通过证券市场二级市场增值变现，平台创始人和大团队长根据贡献获得配股，锁定期过后交易变现实现财务自由。

解析：

### 二.消费积分增长模型演算：

比如用户消费1000，产品成本300，分销总波比300，平台利润100，进入盈利池300，给消费者赠送210积分，积分起盘价是1元

这个时候，当第一笔消费产生，盈利池总金额300元，流通总积分210个，积分实时价格增值到1.43元

第2个用户又进来消费1000，进入盈利池300元，赠送用户价值210元积分（210元/1.43=147个积分），这个

时候盈利池总资金为600元，总流通积分为357个，积分增值到1.68元

第3个用户消费1000，进入盈利池300元，赠送用户价值210元积分（ $210/1.68=125$ 个积分），这个时候盈利池总资金为900元，总流通积分为482个，积分增值到1.87元

。。。如此类推。。。每新增一笔订单，积分都会单边上扬增长一次

当积分价格涨到4.76时，第一个用户持有的积分价值相当于1000元（ $210*4.76=1000$ ），用户可以选择回本卖出或者继续持有积分增值，当积分价格涨到14.29元（ $3000/210=14.29$ ）第一个用户盈利3倍强制正式退出，当积分价格涨到20.41元时（ $3000/147=20.41$ ），第二个用户盈利3倍退出

。。。如此类推。。。

#### 卖出积分增长模型演算

假设积分增值到9.52元的时候，第一个用户持有积分价值2000元，他消费才消费了1000元还拿了产品，这个时候他想获利退出，那么他把价值2000元的积分卖出，平台给他结算80%就是1600元，那么就是有400元回流到盈利池，盈利池实际减少了1600元而已，但是流通减少了价值2000的积分，那么积分价格会往前增长上扬，

。。。如此类推。。。

#### 第四部分：链动收益额度

购买1000元礼包获得1000的收益额度，购买5000礼包送1万额度，购买1万礼包赠送3万额度，链动奖励超过收益额度后，烧伤停止发放，团队长需要提前复购增加额度第五部分.团队级差奖30元（v1-v7，级差制+平级奖）+股东分红奖

级差奖：升级条件：考核不同的伞下累计业绩升级到不同级别级差团队长,外加平级奖，拿伞下无限代级差收益分红奖：加权分红购买1000礼包没有分红权，购买5000礼包有0.5分红权，购买10000礼包获得1个分红权

分享模式，分享知识，分享系统。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息可以私信小编。

---

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云 微信公众号平台开发

凭借极具竞争力的技术能力和成熟的各种微信开发解决方案，为客户提供集成性强、扩展能力强、可维护性高和维护成本低的各类为官网、

微商城、微分销等系统解决方案

小程序应用场景

电子商务零售，餐饮，服务，教育，家居等全行业电子商务应用，拼团应用场景，抢购促销应用场景。

资讯展示基于SCMS内容管理系统，结合微信

小程序构建小程序端资展示系统，随时随地获取各种行业资讯、产品资讯。

新零售商城通过小程序实现线上和线下结合，线上引流线下消费，结合线上支付下单，为实体商店带来流量和销量。

预约服务利用小程序的预约和服务功能为各类服务性质企业和商家带来源源不断的流量和销量。

社交应用基于小程序展示平台，构建如LBS，SNS+

企业服务等新型社交类应用程序，打造用户活跃度和粘性。