

## 2024年上海第27届乳制品展、碳酸饮料展、茶叶及茶饮品展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2024年上海第27届乳制品展、碳酸饮料展、茶叶及茶饮品展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

Baking Impression has always been committed to delivering front-end development trends and reference product landing content to the industry. Every November, it presents itself in the form of an immersive concept store event at the FHC exhibition in Shanghai to industry colleagues.

As a brand project of the All Union Baking Industry Association, "Baking Impression" has experienced mature development in both event scale and industry influence since 2016. I hope to explore the future of the baking industry together with my colleagues, while also enriching and deepening the project content, and presenting it in a more direct and informative way. The seventh season of Baking Impression has set sail, and we hope to explore the future of the baking industry together and grow together!

“烘焙印象”一直以来都致力于为行业输送前端发展趋势和可借鉴的产品落地内容，每年11月在上海FHC展会上以沉浸式概念店的活动形式呈现在行业同仁面前。

作为全联烘焙业公会的品牌项目，“烘焙印象”自2016年至今无论是活动规模还是行业影响力都得到了比较成熟的发展。希望与烘焙行业同仁共同探寻行业未来的同时，将项目内容更充实、更深入，呈现方式更直接、更有借鉴性。“烘焙印象·第七季”已扬帆起航，希望在探寻烘焙行业未来之路上我们一路同行，共同成长！

“烘焙印象”自举办以来，吸引近300家烘焙、咖啡茶饮行业产业链优质企业深度参与项目，通过现场沉浸式概念店的呈现方式，为烘焙行业输出前沿趋势，并受到行业企业积极响应，市场反馈热烈，累计吸引参观观众近30万人次，“烘焙印象”俨然成为中国烘焙行业未来发展的“风向标”！

## “烘焙印象”概念回顾

烘焙印象·第七季正式发布

拓展“烘焙+”市场的N种可能

更多精彩展品

尽在FHC

扫码领取观展门票

什么是“烘焙+”

“烘焙+”是烘焙产业链服务能力及食饮消费需求不断升级推动下，烘焙、食品、餐饮、咖啡茶饮等相关行业边界不断拓展形成的多元化业态，也是当下及未来烘焙行业拓展增量市场空间的主要途径。

“烘焙+”多元化业态的未来已经近在眼前。无论是传统烘焙行业的通过跨界联名提升产品附加价值，还是在新消费浪潮下，餐+烘焙、饮+烘焙等整合型商业模式已经成为常态。烘焙产品与众多餐饮品类，尤其是茶饮咖啡，拥有高度的契合性。随着品类壁垒的逐渐消融，烘焙产业链综合服务能力的不断发展，烘焙产品赋能异业进行品类扩充，异业赋能传统烘焙市场服务维度升级的市场需求将呈几何增长，“烘焙+”的双向奔赴正在迎来越来越多的新商机。

3天，500平米！

拒绝内卷，只展内核！

明确定位，营销！

烘焙印象·第七季将以“烘焙+”为主题与FHC上海环球食品展同期在展会现场整体策划、统一形象设计落地由10余家主题店组成的主题公园。我们将筛选十余家烘焙、咖啡茶饮优质上游企业，整合产品、技术及渠道服务资源，用三天的时间为烘焙、餐饮、咖啡茶饮及零售行业呈现出“烘焙+”多元化业态的N种可能。同时依托烘焙公会和FHC多年积淀的烘焙、餐饮、咖啡茶饮及零售行业的市场资源，为有拓展增量市场空间的优质上游企业提供更多的商贸交流、推广展示平台，通过更加落地的展示推广模式，获取更多新商机！

高价值赋能，拓展“烘焙+”

01展会，赋能“烘焙+”

历经二十六年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内的贸易展览会之一。本次展会由上海博华国际展览有限公司和全联烘焙业公会联合主办，将以更的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。

预计规模将达到20万平方米，在延续休闲食品、咖啡饮品、烘焙轻餐、乳制品、高端食材供应链等多个成熟产品板块。各大主题展示区、一系列精彩纷呈的国际性活动赛事将全方位满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务、商贸对接及市场拓展等需求。

0220余场同期活动重磅启发，聚焦引流

国际赛事类：

“南侨杯”中华糕点国际锦标赛总决赛

第二十四届FHC中国国际烹饪艺术比赛

2023FHC上海国际厨艺锦标赛

2023FHC中国国际甜品烘焙比赛

第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛-上海分赛区

2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛-上海分赛区

2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛-上海分赛区

峰会论坛类：

上海餐饮创建国际美食之都专题论坛

FHC国际餐饮烹饪产业大会

Future Food未来食物者设计大会

食品包装设计大会

SFE中国商业特许经营秋季峰会

第二届中国国际预制菜·上海峰会

2023快消品经销商落地增长大会

第三届世界外卖产业大会

中华餐饮双创论坛

进口食品境外生产企业注册与食品安全管理

中国餐饮BOSS大会

FHC休闲食品论坛

### 03百万人次曝光，全渠道覆盖

通过烘焙垂直渠道与大餐饮渠道微信公众号、抖音、微视、社群等平台，以图文、短视频、直播等形式投放，累计曝光将超过百万人次，累计粉丝量达70万+，预计浏览量400万+；烘焙、餐饮、咖啡社群人数40,000+。

### 04全链路转化，营销9-10月活动前期 | 高曝光推广

依托烘焙公会与FHC上海环球食品展覆盖全品类行业的平台资源优势，高频次推广项目，为赞助商定位目标受众，为拓展“烘焙+”市场树立品牌定位，同时助推产品销售转化。

### 10月中下旬活动前期 | “烘焙印象”私董会

主办方将组织10家（名额有限，先到先得）赞助商代表打造一场专属“烘焙+”之旅，带领“私董会”走进餐饮、零售、咖啡茶饮等行业头部企业，深入探讨交流“烘焙+”服务需求，助力“私董会”成员深入提升面向餐饮、零售、咖啡茶饮等“烘焙+”客户的服务能力。

### 11月活动现场“烘焙+”采购配对会

依托主办方资源优势，现场将为供需双方设“烘焙+”采购配对会，筛选对“烘焙+”产品或服务有明确需求的买家与“烘焙+主题公园”项目赞助商提供一对一配对机会，赞助商不仅能够通过主题店的形式聚焦展示产品，还能够通过配对会转化。

### 12月-2024年1月持续发酵，助力转化

展会结束后，主办方将结合新年新品与年礼节的热销节点，整合烘焙、餐饮、零售行业资源，制造行业热点话题，赞助商可免费参与“新年新品云展播”线上直播推广栏目，为赞助商提供更长的推广周期和

转化机会。

## 05 “拎包入驻”降本增效

为节约企业参与推广活动的综合时间成本、人力成本、资金成本等，主办方将提供“拎包入驻”式的参与服务。“烘焙印象·第七季”——烘焙+主题公园的整体策划、设计全部由主办方负责执行，还将为参与企业的专属“主题店”提供免费硬装设计搭建、现场水电配套、制冷及烤箱设备配套。

加入我们

参与形式

20-40m<sup>2</sup>主题店品牌冠名

赞助费用

50,000-80,000元

服务配套

主办方免费提供“主题店”策划设计、硬装搭建以及现场水电等配套，同时为赞助商免费提供制冷、烤箱设备。

展示要求

为保障“烘焙+主题公园”的整体呈现效果，以及赞助商“主题店”的展示效果，现场产品展示形式需为产品应用落地方案。

合作权益

活动推广前中后期，活动现场、展馆广告位及现场文宣品上，品牌LOGO以赞助商身份全程露出；

“烘焙印象”私董会名额（名额有限，先到先得）；

根据现场统一规划，企业品牌及产品相关文宣品将在关键位置陈列露出。

\*其他合作权益及义务详情见合作协议，本活动终解释权归主办方所有。

相约金秋，不见不散！

