

2024年摩托车服装行业产业链调研与趋势预测报告

产品名称	2024年摩托车服装行业产业链调研与趋势预测报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

摩托车服装市场研究报告统计了过去五年摩托车服装市场规模与增长率并预测未来摩托车服装市场发展前景。据统计，全球与中国摩托车服装市场在2022年的市场规模分别达到306.1亿元（人民币）与168.36亿元。通过分析市场增长规律，报告对未来摩托车服装市场的变化趋势进行了客观的预测，预计全球摩托车服装市场规模将以5.18%的CAGR增长至2028年的412.94亿元。从产品类型方面来看，摩托车服装可分为：手套, 裤子, 保护器, 夹克, 鞋子, 头盔, 底层, 商品。在细分应用领域方面，中国摩托车服装行业涵盖公路摩托车服装, 越野摩托车服装等领域。

中国摩托车服装行业内重点企业包括：Scott, Kido, Ducati, Icon Raiden, Furygan, Triumph, BMW Motorrad, Sidi, Fox Racing, Spidi, Held, Dainese, Alpinestars, HJC等。报告不仅提供企业经营业绩、市场表现等关键数据，还提供2022年guoneishichangCR3和CR5。

在骑行过程中，骑手穿着专门的服装、安全设备和各种设备。通常，摩托车骑行设备用于多种用途，包括碰撞和天气保护、增加能见度、样式或标识、装载货物以及通信设备的容纳。摩托车服装可以包括某些类型的夹克、手套、靴子和裤子。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

市场动态和发展

在维琴察D-AIR实验室总部的一次活动中，首批20件D-AIR夹克交付给了Enel。这些夹克将在未来几个月内由Enel可再生能源、配电和发电业务线的运营商在现场进行测试。

这件特殊的安全夹克是由Dainese的技术研发而成，它可以保护伟大的MotoGP和滑雪冠军瓦伦蒂诺·罗西（Valentino Rossi）和马蒂亚斯·梅尔（Matthias Mayer）等。D-AIR实验室牵头开展该项目，与阿尔玛马特大学（Alma Mater University）和博洛尼亚圣奥索拉综合医院（Sant'Orsola Polyclinic）的专业职业医学医生和教授合作，根据Enel技术人员提出的具体要求开展工作。

通过使用护套，当操作员从低于2米（6.5英尺）的高度跌落时，如果不需要安全带，将确保操作员得到最大的保护。当操作员在高空作业且必须使用安全带时，护套还可防止钟摆冲击的影响。D-air系统配备了三个加速计和三个陀螺仪，可发送连续的数据流，供设备上的电子设备进行分析。该设备上的复杂算法能够在几毫秒内识别跌倒情况并激活充气，从而显著降低碰撞后身体受伤的概率。安全标准超越了法律要求，这与Dainese集团追求持续创新的使命一致，将技术置于人类手中。

MotoGP世界冠军洛里斯·卡皮罗西（Loris Capirossi）是此次活动的客串明星，她现在是多娜在比赛方向的代表。Capirossi向在场的Enel技术人员演示了安全气囊系统的工作原理，并亲自将安全夹克交付给他们。他说，“安全性已经发生了变化。作为车手，我们是第一个将D-air技术与Dainese一起引入赛车服的人。多年来，我们一直在不断开发它，而且效果非常好。因此，现在是将这项技术应用于工作环境的时候了，因为它已经在道路上使用，并且已经提供给巡回车手。车手可能会从摩托车上摔下来，但知道Dair会保护您，这让人放心。对运营商来说也是如此，我真的认为这将给他们带来巨大的优势。”

Enel安全夹克项目只是广泛开发计划的一部分，在该计划中，D-AIR LAB与主要公司和特殊合作伙伴合作，将D-AIR安全气囊技术应用于各个行动领域，包括安全。

重要企业概述：

HJC、Furygan、Dainese、Alpinestars和Held是全球摩托车服装市场的五大主要参与者。在过去5年中，这些公司的收入持续增长，销售额更大，在全球摩托车服装市场的份额也很突出。

按产品分类：

夹克

机车夹克可保护骑手在碰撞过程中免受部件和伤害。机车夹克可以帮助抵御风、阳光、热量甚至昆虫。在大多数情况下，摩托车使用的皮革类型是防护皮革，它更厚、更结实且柔韧性适中。

裤子

机车裤专为骑摩托车而设计。它们的特点是耐磨材料和肩部肘部的特殊衬里保护。主要有皮革、织物或连体赛车服。皮革保暖，保护zuihao，但透气性差，布料可以透气。连体赛车服具有zuihao的保护。

鞋

机车鞋一般分为越野、赛车、巡航，基本上四种。越野

保护最高，但活动最差。如果是场地鞋，则没有防滑花纹。车护型次之，前脚基本不能动。邮轮通常被认为是长期乘坐，防水，轻便自然，多为橡胶材质，不太适合步行。基本上就是普通的鞋子，但是很容易把裤子收在里面。

头盔

摩托车头盔是摩托车手在公路上行驶或赛车时，保护头部，减少事故造成冲击的一种头盔。按类型大致可分为半盔、3/4盔、全盔三种。

手套

摩托车手套通常由皮革制成。他们可能有护手装置，以保护骑手的手腕免受伤害，并有助于减少在寒冷气候下骑行时的气流。摩托车手套通常有一个加固的手掌，旨在保护骑手在发生事故时免受磨损。

保护器

摩托车保护器增加了摩托车手在事故中幸存的机会。最多

普通保护器适合摩托车 PPE 服装的肩部、肘部、背部、臀部和膝盖。也可以使用单独的保护装置，通常用于胸部和背部，穿在其他衣服下面。

按应用领域分类：

公路摩托车服装

常用的摩托车设备，用于在铺装路面上骑行。

越野摩托车服装

越野是指在未铺路面的道路或赛道上驾驶或驾驶车辆的活动，该道路或赛道由沙子、砾石、河床、泥土、雪、岩石和其他自然地形等材料制成。

地区概述：

亚太地区是所有地区中增长率最高的地区。

摩托车服装行业重点企业包括：

Scott

Kido

Ducati

Icon Raiden

Furygan

Triumph

BMW Motorrad

Sidi

Fox Racing

Spidi

Held

Dainese

Alpinestars

HJC

根据不同产品类型细分：

手套

裤子

保护器

夹克

鞋子

头盔

底层

商品

摩托车服装主要应用领域有：

公路摩托车服装

越野摩托车服装

中国摩托车服装行业研究报告首先从摩托车服装行业发展历程、背景、运行环境、上下游产业情况以及各细分市场规规模及增长率等维度对中国摩托车服装行业作出了阐述。其次，详细介绍了各发展地区摩托车服装行业的发展现状、发展优劣势以及地区政策等，更是从主营业务、典型代表产品/技术以及发展前景等多方面对主要竞争企业/品牌进行了详尽剖析。最后，对摩托车服装行业2024-2028年市场规模及增长率作出了预测、对行业发展前景作出了展望；并列出了行业发展面临的问题，同时给出了应对措施及建议。该报告旨在助力企业掌握市场最新动态及发展趋势，从而规避风险、优化产品布局，以提高自身的竞争力。

报告包含了对中国摩托车服装市场发展现状、行业容量、发展趋势、市场供需、上下游、竞争格局、重点企业、行业机遇及风险的深入研究与剖析，并结合历史发展趋势及市场发展规律对摩托车服装行业未来发展动向做出了预测。报告既涉及了行业整体发展情况，也包含了对各细分市场的分析。

在区域层面，该报告涵盖了中国华北地区、华东地区、华南地区及华中地区，详细列出了这些地区摩托车服装行业的发展程度和发展概况。结合各地行业相关政策和最新动态，报告对各区域摩托车服装行业的发展优势和发展劣势进行了深入分析。通过了解各区域市场特征，企业可以更好地把握各区域的发展特色，并根据区域发展的规律制定相应的商业策略。

摩托车服装市场研究报告章节内容简介：

第一章：中国摩托车服装行业范围、发展阶段与特征、产品结构、产业链及SWOT分析；

第二章：中国摩托车服装行业政策、经济、及社会等运行环境分析；

第三章：疫情对摩托车服装市场上下游的影响、市场现状、进出口及主要厂商竞争情况分析；

第四章：中国摩托车服装行业细分种类市场规模、价格变动趋势与波动因素分析；

第五章：下游应用基本特征、技术水平与进入壁垒、及各领域市场规模分析；

第六章：中国华北、华东、华南、华中地区摩托车服装行业发展现状、相关政策及发展优劣势分析；

第七章：中国摩托车服装行业主要企业情况分析，包括各企业概况、主要产品与服务介绍、经济效益、发展优劣势及前景分析；

第八章：中国摩托车服装行业与各产品类型市场前景预测；

第九章：摩托车服装下游应用市场前景预测；

第十章：中国摩托车服装市场产业链发展前景、发展机遇、方向及利好政策分析；

第十一章：中国摩托车服装行业发展问题与措施建议；

第十二章：摩托车服装行业准入政策与可预见风险分析。

目录

第一章 中国摩托车服装行业总述

1.1 摩托车服装行业简介

1.1.1 摩托车服装行业范围界定

1.1.2 摩托车服装行业发展阶段

1.1.3 摩托车服装行业发展核心特征

1.2 摩托车服装行业产品结构

1.3 摩托车服装行业产业链介绍

1.3.1 摩托车服装行业产业链构成

1.3.2 摩托车服装行业上、下游产业综述

1.3.3 摩托车服装行业下游新兴产业概况

1.4 摩托车服装行业发展SWOT分析

第二章 中国摩托车服装行业运行环境分析

2.1 中国摩托车服装行业政策环境分析

2.2 中国摩托车服装行业宏观经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展形势

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 宏观经济对摩托车服装行业发展的影响

2.3 中国摩托车服装行业社会环境分析

2.3.1 国内社会环境分析

2.3.2 社会环境对摩托车服装行业发展的影响

第三章 中国摩托车服装行业发展现状

3.1 疫情对中国摩托车服装行业发展的影响

3.1.1 疫情对摩托车服装行业上游产业的影响

3.1.2 疫情对摩托车服装行业下游产业的影响

3.2 中国摩托车服装行业市场现状分析

3.3 中国摩托车服装行业进出口情况分析

3.4 中国摩托车服装行业主要厂商竞争情况

第四章 中国摩托车服装行业产品细分市场分析

4.1 中国摩托车服装行业细分种类市场规模分析

4.1.1 中国摩托车服装行业手套市场规模分析

4.1.2 中国摩托车服装行业裤子市场规模分析

4.1.3 中国摩托车服装行业保护器市场规模分析

4.1.4 中国摩托车服装行业夹克市场规模分析

4.1.5 中国摩托车服装行业鞋子市场规模分析

4.1.6 中国摩托车服装行业头盔市场规模分析

4.1.7 中国摩托车服装行业底层市场规模分析

4.1.8 中国摩托车服装行业商品市场规模分析

4.2 中国摩托车服装行业产品价格变动趋势

4.3 中国摩托车服装行业产品价格波动因素分析

第五章 中国摩托车服装行业下游应用市场分析

5.1 下游应用市场基本特征分析

5.2 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

5.3 中国摩托车服装行业下游应用市场规模分析

5.3.1 2019-2023年中国摩托车服装在公路摩托车服装领域市场规模分析

5.3.2 2019-2023年中国摩托车服装在越野摩托车服装领域市场规模分析

第六章 中国重点地区摩托车服装行业发展概况分析

6.1 华北地区摩托车服装行业发展概况

6.1.1 华北地区摩托车服装行业发展现状分析

6.1.2 华北地区摩托车服装行业相关政策分析解读

6.1.3 华北地区摩托车服装行业发展优劣势分析

6.2 华东地区摩托车服装行业发展概况

6.2.1 华东地区摩托车服装行业发展现状分析

6.2.2 华东地区摩托车服装行业相关政策分析解读

6.2.3 华东地区摩托车服装行业发展优劣势分析

6.3 华南地区摩托车服装行业发展概况

6.3.1 华南地区摩托车服装行业发展现状分析

6.3.2 华南地区摩托车服装行业相关政策分析解读

6.3.3 华南地区摩托车服装行业发展优劣势分析

6.4 华中地区摩托车服装行业发展概况

6.4.1 华中地区摩托车服装行业发展现状分析

6.4.2 华中地区摩托车服装行业相关政策分析解读

6.4.3 华中地区摩托车服装行业发展优劣势分析

第七章 中国摩托车服装行业主要企业情况分析

7.1 Scott

7.1.1 Scott概况介绍

7.1.2 Scott主要产品介绍与分析

7.1.3 Scott经济效益分析

7.1.4 Scott发展优劣势与前景分析

7.2 Kido

7.2.1 Kido概况介绍

7.2.2 Kido主要产品介绍与分析

7.2.3 Kido经济效益分析

7.2.4 Kido发展优劣势与前景分析

7.3 Ducati

7.3.1 Ducati概况介绍

7.3.2 Ducati主要产品介绍与分析

7.3.3 Ducati经济效益分析

7.3.4 Ducati发展优劣势与前景分析

7.4 Icon Raiden

7.4.1 Icon Raiden概况介绍

7.4.2 Icon Raiden主要产品介绍与分析

7.4.3 Icon Raiden经济效益分析

7.4.4 Icon Raiden发展优劣势与前景分析

7.5 Furygan

7.5.1 Furygan概况介绍

7.5.2 Furygan主要产品介绍与分析

7.5.3 Furygan经济效益分析

7.5.4 Furygan发展优劣势与前景分析

7.6 Triumph

7.6.1 Triumph概况介绍

7.6.2 Triumph主要产品介绍与分析

7.6.3 Triumph经济效益分析

7.6.4 Triumph发展优劣势与前景分析

7.7 BMW Motorrad

7.7.1 BMW Motorrad概况介绍

7.7.2 BMW Motorrad主要产品介绍与分析

7.7.3 BMW Motorrad经济效益分析

7.7.4 BMW Motorrad发展优劣势与前景分析

7.8 Sidi

7.8.1 Sidi概况介绍

7.8.2 Sidi主要产品介绍与分析

7.8.3 Sidi经济效益分析

7.8.4 Sidi发展优劣势与前景分析

7.9 Fox Racing

7.9.1 Fox Racing概况介绍

7.9.2 Fox Racing主要产品介绍与分析

7.9.3 Fox Racing经济效益分析

7.9.4 Fox Racing发展优劣势与前景分析

7.10 Spidi

7.10.1 Spidi概况介绍

7.10.2 Spidi主要产品介绍与分析

7.10.3 Spidi经济效益分析

7.10.4 Spidi发展优劣势与前景分析

7.11 Held

7.11.1 Held概况介绍

7.11.2 Held主要产品介绍与分析

7.11.3 Held经济效益分析

7.11.4 Held发展优劣势与前景分析

7.12 Dainese

7.12.1 Dainese概况介绍

7.12.2 Dainese主要产品介绍与分析

7.12.3 Dainese经济效益分析

7.12.4 Dainese发展优劣势与前景分析

7.13 Alpinestars

7.13.1 Alpinestars概况介绍

7.13.2 Alpinestars主要产品介绍与分析

7.13.3 Alpinestars经济效益分析

7.13.4 Alpinestars发展优劣势与前景分析

7.14 HJC

7.14.1 HJC概况介绍

7.14.2 HJC主要产品介绍与分析

7.14.3 HJC经济效益分析

7.14.4 HJC发展优劣势与前景分析

第八章 中国摩托车服装行业市场预测

8.1 2024-2028年中国摩托车服装行业整体市场预测

8.2 摩托车服装行业各产品类型市场销量、销售额及增长率预测

8.2.1 2024-2028年中国摩托车服装行业手套销量、销售额及增长率预测

8.2.2 2024-2028年中国摩托车服装行业裤子销量、销售额及增长率预测

8.2.3 2024-2028年中国摩托车服装行业保护器销量、销售额及增长率预测

8.2.4 2024-2028年中国摩托车服装行业夹克销量、销售额及增长率预测

8.2.5 2024-2028年中国摩托车服装行业鞋子销量、销售额及增长率预测

8.2.6 2024-2028年中国摩托车服装行业头盔销量、销售额及增长率预测

8.2.7 2024-2028年中国摩托车服装行业底层销量、销售额及增长率预测

8.2.8 2024-2028年中国摩托车服装行业商品销量、销售额及增长率预测

8.3 2024-2028年中国摩托车服装行业产品价格预测

第九章 中国摩托车服装行业下游应用市场预测分析

9.1 2024-2028年中国摩托车服装在公路摩托车服装领域销量、销售额及增长率预测

9.2 2024-2028年中国摩托车服装在越野摩托车服装领域销量、销售额及增长率预测

第十章 中国摩托车服装行业发展前景及机遇分析

10.1 “十四五”中国摩托车服装行业产业链发展前景

10.2 摩托车服装行业发展机遇分析

10.3 摩托车服装行业突破方向

10.4 摩托车服装行业利好政策带来的发展契机

第十一章 中国摩托车服装行业发展问题分析及措施建议

11.1 摩托车服装行业发展问题分析

11.1.1 摩托车服装行业发展短板

11.1.2 摩托车服装行业技术发展壁垒

11.1.3 摩托车服装行业贸易摩擦影响

11.1.4 摩托车服装行业市场垄断环境分析

11.2 中国摩托车服装行业发展措施建议

11.2.1 摩托车服装行业技术发展策略

11.2.2 摩托车服装行业突破垄断策略

11.3 行业重点企业面临问题及解决方案

第十二章 中国摩托车服装行业准入及风险分析

12.1 摩托车服装行业准入政策及标准分析

12.2 摩托车服装行业发展可预见风险分析

该报告全面分析了中国摩托车服装市场发展环境、市场规模、供需现状、竞争格局等方面的情况，并分析了摩托车服装市场潜在需求与机会，是企业制定合理有效的营销策略和决策的主要依据之一。

报告编码：1010528