

# 微三云红包拼购更让消费者体验到购物带来的惊喜和参与感？商业模式设计+电商运营+微三云麦超分析

产品名称	微三云红包拼购更让消费者体验到购物带来的惊喜和参与感？商业模式设计+电商运营+微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微三云红包拼购更让消费者体验到购物带来的惊喜和参与感？商业模式设计+电商运营+微三云麦超分析

重要介绍：

莞云已经获得01000融万的天使轮融资//。资。02020年，莞云正式进入资本化布局，公司将高速步入高质量

上发展新轨道，实现扭亏脱困，企业盈利的战略目标，这是今年年会上最最为振奋人心的消息，瞬间点燃

红/包拼购模式+软件开发+平台运营

前文引言：

品牌厂家和线下商家如何简单又快速吸引用户消费并分享，实现销售额提/升？平台如何用新颖的营销模式吸引品牌厂商和线下商家入驻，满足用户的多样化消费需求？如何让用户在购物过程中体验购物的乐

趣，不仅能省钱，还有机会赚钱？这不，微三云“红/包拼购”这一商业模式可以说很好的解决了这些问题，具体怎么操作，又有哪些亮点，接下来，小编带大家一起来看看吧。

## 第/一部分 红/包拼购介绍

### 1、红/包拼购：

为更好的回馈平台忠实用户，让用户享受购物乐趣，平台及其产品供应商、线下门店通过产品红/包让利用户——用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红/包】，让用户不仅购物省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣。

### 2、功能简介

用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红/包】。

除此之外，中奖人数越多红/包就会越大，从而参团人数也会越多，对于平台来说引流更多的用户来参团达到分享裂变，对于用户来说红/包越多瓜分的红/包越大，至此达到双赢，让用户不仅购物省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣

### 3、支持端口：支持公众hao/h5端 (app壳) 不支持小程序端/app

### 4、拼购设置

路径：红/包拼购 设置中心 拼购设置

海报图：前端 拼购商品页面底部的自定义海报图；选填项；不上传则不展示，只可上传一张图片

拼购自定义名称：默认为“拼购”；可自定义，显示在前端 商品详情页底部，点击该字眼可参与

红/包自定义名称：默认为“红/包”；可自定义，显示在前端各个页面

页面自定义名称：默认为“红/包拼购”；可自定义，显示在前端 拼购商品 顶部标题

详情页红/包模块自定义描述：可自定义，显示在前端 商品详情页 轮播图下方，金额前面

注：以上设置都可在前端展示，具体对应位置可查看下图。

单次发起拼购的有效期：是指定时间内还未成达到成团人数则系统自动成团；必填项，默认值为24，只可输入整数，zui大值不可超过999

假设：设置1小时，用户A在9/22上午10点发起拼购，如9/22上午11点不够成团人数的话就会自动成团并抽奖。

(注：不够人员成团时，先满足中奖人数，中奖人数不够则实际参与人数全中)

团长中奖概率：设置此概率是为了提/高拼购发起者的中奖概率，选填项，只可输入 0~100 之间的整数；默认值为空，如设置为空时则默认按照所有用户平均概率执行；

单个商品zui多等待成团数：可设置单个商品zui多等待成团数 (即进行中的团数量)；选填项，只可输入整数；默认值为空，如设置为空时则默认不限制zui多等待成团数；

假设：设置为 2，商品 X 已经有用户 A 跟用户 B 发起拼购且在进行中，用户 C 则只能去参与用户 AB 发起的拼购，不能直接去发起拼购

## 分销奖励

注：支持商城跟异业的应用原本的全部分销奖励，商城区域奖励按用户拼购时每次下单时所选择的收货地址为导向异业的由于拼购里不支持团购商品填写收货地址那么则按商家地址为导向。

## 公共平台

6、奖励入账明细：公共平台 会员管理 零钱管理 零钱明细，可通过订单hao搜索 参团者消费：变动来源-红/包拼购 变动类型-消费支付 备注：支付方式

参团者得红/包奖：变动来源-红/包拼购 变动类型-零钱奖励 备注：红/包拼购获得红/包

上级分销奖励：变动来源-商城/异业联盟 变动类型-销售收益 备注：一级分销等具体分销

## 第二部分 红/包拼购亮点

### 一、平台——工具赋能hezuoshang家

1. 平台可策划自营商品的红/包拼购活动

2. 平台可招募线上供应商以及线下门店入驻，以工具赋能hezuoshang家，商家可自行设置【让利红/包】吸引消费者参与自家商品的红/包拼购活动；同时平台也能从招商中获得盈利。

### 二、hezuoshang家--灵活实用的营销玩法

1.降本增效：品牌厂家和线下门店无需花费大量的金钱、时间和精力运营一套社交电商系统，只需核算好产品可让利空间；

2.轻松玩转社交电商：跟平台合作后，只需一键设置好自家产品的【让利红/包】，消费者发起拼购活动后可瓜分红/包，同时带动产品销售。

### 三、消费者——有趣、省钱、赚钱

1.有趣：区别于其它平台“单纯消费/被动分佣”的玩法，红/包拼购让消费者体验到购物带来的惊喜和参与感

2.省钱：用户拼中优质商品的同时还能拿到【让利红/包】，等于间接打折，购物更实惠；

3.赚钱：未拼中的用户，平台全额退款，消费零/风险，还能拿到瓜分的【让利红/包】，参与即赚！

## 扩展内容

### 微三云拼团抽奖模式+其他模式应用组合方案

- 1、拼商拼团抽奖+大礼包
- 2、拼商拼团抽奖+分红榜
- 3、拼商拼团抽奖+三三滑落公排分红模式
- 4、拼商拼团抽奖+提货核销服务点
- 5、拼商拼团抽奖+异业联盟
- 6、拼商拼团抽奖+同城信息应用
- 7、拼商拼团抽奖+多供应商入驻应用
- 8、拼商拼团抽奖+运费奖励
- 9、拼商拼团抽奖+超级APP广告变现
- 10、拼商拼团抽奖+云视商知识付费

### 结语：微三云——【红/包拼购】营销应用

以“让利用户”为运营导向，让消费者在购物的同时，还能体验到全新社交电商带来的红/包乐趣和参与感，同时让平台、供应商以及线下门店实现更高的流/量转化率和复购率。

更多介绍请联系小编微三云麦超

### 小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众hao“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云公司已经从线性组织逐步蜕变为生态型组织产业互联网。未来，我们不再是以工厂模式服务客

户，而是通过开发者平台与垂直产业生态中的各方建立连接，通过整合服务层的技术、资金和服务资

转源，将用户需求转。化为订单形成一体化解决方案，综合赋能应用层的各类企业。

景云平台后台操作与运营场景

超微三云商业模式总监麦超现场演示了云平台的后台各项功能使用方法，并向大家一一说明每个应用的

功能特点，适用于哪些场景，能满足客户哪些需求，解决了一些什么痛点，以及搭配技巧，组合使用

效果.....