微三云红包拼购系统搭建吗？软件开发服务+商业服务+平台运营，微三云技术服务

产品名称	微三云红包拼购系统搭建吗？软件开发服务+商业服务+平台运营，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云红包拼购系统搭建吗？软件开发服务+商业服务+平台运营，微三云技术服务

重要介绍：

微三云超级 P APP 主要针对客户群体

1、会员量比较大的客户：比如超过 10 万-过亿会员，超高迸发支持，原生 APP
可支持上架安卓苹果商店，优惠期包改代码、申请软著包上架成功

为止(苹果商店上架要求唯/一性）

2、利用广告和游戏实现会员价值变现、平台会员增值服务及二次利用：系统自带广告投放接口及广告资源，10 万会员每月能净收益 1-2 万元

3 3、模式激进导致平台风险问题：多个平台可以用平台号形式入驻超级 APP，将会员导流到超级 APP，超级 APP 再与多平台实现跨平台会员相互导流，

多个平台可以均以平台号形式入驻超级 APP，某个平台封禁，对超级 APP
运营主体和会员没损害，重新设立新平台新模式，接上超级 APP，会员马

上导流回来继续使用。

红包拼购模式+软件开发+平台运营

前文引言：

品牌厂家和线下商家如何简单又快速吸引用户消费并分享，实现销售额提/升？平台如何用新颖的营销模式吸引品牌厂商和线下商家入驻，满足用户的多样化消费需求？如何让用户在购物过程中体验购物的乐趣，不仅能省钱，还有机会赚钱？这不，微三云“ 红包拼购 ”这一商业模式可以说很好的解决了这些问题，具体怎么操作，又有哪些亮点，接下来，小编带大家一起来看看吧。

第/一部分 红包拼购介绍

1、红包拼购：

为更好的回馈平台忠实用户，让用户享受购物乐趣，平台及其产品供应商、线下门店通过产品红包让利用户——用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红包】，让用户不仅购物省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣。

2、功能简介

用户可以发起多人拼购活动并自行灵活设置参团人数和中奖人数等参数，中奖用户可以获得产品，没中奖的用户可全额退款，并且所有参团用户可以瓜分该拼购活动的【让利红包】。

除此之外，中奖人数越多红包就会越大，从而参团人数也会越多，对于平台来说引流更多的用户来参团达到分享裂变，对于用户来说红包越多瓜分的红包越大，至此达到双赢，让用户不仅购物 省钱，还有机会赚钱，充分享受购物乐趣

3、支持端口：支持公众号/h5 端 (app 壳) 不支持小程序端/app

4、拼购设置

路径：红包拼购→设置中心→拼购设置

①海报图：前端→拼购商品页面底部的自定义海报图；选填项；不上传则不展示，只可上传一张图片

②拼购自定义名称：默认为“ 拼购 ”；可自定义，显示在前端→商品详情页底部，点击该字眼可参与

③红包自定义名称：默认为“ 红包 ”；可自定义，显示在前端各个页面

④页面自定义名称：默认为“ 红包拼购 ”；可自定义，显示在前端→拼购商品→顶部标题

⑤详情页红包模块自定义描述：可自定义，显示在前端→商品详情页→轮播图下方，金额前面

注：以上设置都可在前端展示，具体对应位置可查看下图。

⑥单次发起拼购的有效期：是指定时间内还未成达到成团人数则系统自动成团；必填项，默认值为 24 ，只可输入整数，zui大值不可超过 999

假设：设置 1 小时，用户A 在 9/22 上午 10 点发起拼购，如 9/22 上午 11 点不够成团人数的话就会自 动成团并抽奖。
(注：不够人员成团时，先满足中奖人数，中奖人数不够则实际参与人数全中)

⑦团长中奖概率：设置此概率是为了提/高拼购发起者的中奖概率，选填项，只可输入 0~100 之间的整数；默认值为空，如设置为空时则默认按照所有用户平均概率执行；

⑧单个商品zui多等待成团数：可设置单个商品zui多等待成团数 (即进行中的团数量) ；选填项，只可输入整数；默认值为空，如设置为空时则默认不限制zui多等待成团数；

假设：设置为 2，商品 X 已经有用户A 跟用户 B 发起拼购且在进行中，用户C 则只能去参与用户 AB 发起的拼购，不能直接去发起拼购

分销奖励

注：支持商城跟异业的应用原本的全部分销奖励，商城区域奖励按用户拼购时每次下单时所选择的收货地址为导向异业的由于拼购里不支持团购商品填写收货地址那么则按商家地址为导向。

公共平台

6、奖励入账明细：公共平台→会员管理→零钱管理→零钱明细，可通过订单号搜索 参团者消费：变动来源-红包拼购 变动类型-消费支付 备注：支付方式

参团者得红包奖：变动来源-红包拼购 变动类型-零钱奖励 备注：红包拼购获得红包

上级分销奖励：变动来源-商城/异业联盟 变动类型-销售收益 备注：一级分销等具体分销

第二部分 红包拼购亮点

一、平台——工具赋能合作商家

1. 平台可策划自营商品的红包拼购活动

2. 平台可招募线上供应商以及线下门店入驻，以工具赋能合作商家，商家可自行设置【让利红包】吸引消费者参与自家商品的红包拼购活动；同时平台也能从招商中获得盈利。

二、合作商家--灵活实用的营销玩法

1.降本增效：品牌厂家和线下门店无需花费大量的金钱、时间和精力运营一套社交电商系统，只需核算好产品可让利空间；

2.轻松玩转社交电商：跟平台合作后，只需一键设置好自家产品的【让利红包】，消费者发起拼购活动后可瓜分红包，同时带动产品销售。

三、消费者—有趣、省钱、赚钱

1.有趣：区别于其它平台“ 单纯消费/被动分佣 ”的玩法，红包拼购让消费者体验到购物带来的惊喜和参与感

2.省钱：用户拼中优质商品的同时还 能拿到【让利红包】，等于间接打折，购物更实惠；

3.赚钱：未拼中的用户，平台全额退款，消费零/风险，还能拿到瓜分的【让利红包】，参与即赚！

扩展内容

微三云拼团抽奖模式+其他模式应用组合方案

1、拼商拼团抽奖+大礼包

2、拼商拼团抽奖+分红榜

3、拼商拼团抽奖+三三滑落公排分红模式

4、拼商拼团抽奖+提货核销服务点

5、拼商拼团抽奖+异业联盟

6、拼商拼团抽奖+同城信息应用

7、拼商拼团抽奖+多供应商入驻应用

8、拼商拼团抽奖+运费奖励

9、拼商拼团抽奖+超级APP广告变现

10、拼商拼团抽奖+云视商知识付费

结语：微三云——【红包拼购】营销应用

以“ 让利用户 ”为运营导向，让消费者在购物的同时，还能体验到全新社交电商带来的红包乐趣和参与感，同时让平台、供应商以及线下门店实现更高的流/量转化率和复购率。

更多介绍请联系小编微三云麦超

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“ 微三云信息 ”咨询任意内容或者直接百度“ 微三云麦超 ”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

莞云系统：微三云支持申请软件著作权 系统为微三云官方授权系统源码部署，系统功能模式支持多样化组合，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、 社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、消费返利模式，共享 WIFI
广告模式，有钱还众筹还债模式，
推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，泰山众筹模式，太爱速 m
秒杀寄售模式，广告电商模式等，支持申请软件著作权，
更好地展现公司品牌实力、技术实力和更方便融/资推广。“ 私域与边界无关，与企业高层的视野有关，与企业的野心有关！ ”，微三云商业模式总监麦超近期在新零售专题会的一段话，点醒了很多品牌高层。 原来，我们品牌企业对于平台的定义，对于私域、公域的定义，往往都被概念炒作方框定在了一个边界范围里，往往忽略了如何跳出边界，进行“ 全 局 ”思考。 温馨告知：如果您购买的是加密的源码或者封装的系统，或者只是买的一个系统账号，那么你奖无法申请软件著作权，自己项目的推广和公司品牌 的背书都将受到不小阻力。