

为什么元宇宙电商可以大大降低了创作者和收藏家进入NFG平台买卖商品的门槛？源码系统+软件开发服务，微三云技术服务

产品名称	为什么元宇宙电商可以大大降低了创作者和收藏家进入NFG平台买卖商品的门槛？源码系统+软件开发服务，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

为什么元宇宙电商可以大大降低了创作者和收藏家进入NFG平台买卖商品的门槛？源码系统+软件开发服务，微三云技术服务

重要介绍：

企业需要一套适合当下消费习惯、技术能力和商业环境的数字化系统，聚合多方资源，形成企业可持续经营的自营零售平台，帮助企业真正转型“微

三云云平台模式”。A企业当时面对的现状和挑战11、AA

企业千万级的全域会员多数是“沉睡”会员，急需一套完整的用户经营方法论去激活和持

续运营。22

、传统门店导购吸纳会员的效率低下，进店客户离店后也就失联，传统门店会员权益不具备吸引力。33

、A企业线上社交媒体倾向于品宣

和种草，没有真正和线下门店业务实现融合打通。品牌所有的liuliang都处于极度零散的状态。44

、企业缺乏一个真正有效的，融合线上线下的，能够

经营用户和开展私域零售业务的统一平台，所以也无法获得清晰完整的核心用户画像

NFT+NFG+元宇宙+数字藏品+联盟链+数藏+软件开/发

引言：

“数字经济与实体经济的‘虚实’融合是未来经济增长大势所趋，是我国经济发展的新机遇。但同时也面临新挑战，需要重新布局取得新发展。”数字经济扎根于信息技术的特性，决定了数字经济具有“虚”的属性。但数字经济的“虚”与传统的虚拟经济具有不同的内涵。传统虚拟经济是依托于人们的预期和期望进行价值循环的经济形态，如房地产、金融证券，追求短期投资回报，是以钱生钱的经济活动。而数字经济的“虚”是一种对经济活动载体“不可见”的虚拟化，包括虚拟化的网络连接和虚拟化的数据流动。下面分享一下微三云对元宇宙这一概念的理解与运用，感兴趣有需要的可以咨询小编。

元宇宙成了市场热点，与此同时，市面上也出现了大量打着元宇宙旗号的区/块链游/戏，宣称可以边玩游/戏边赚钱，月收益近百分之百！网络上鼓吹的“元宇宙链游”，只是借着元宇宙概念炒作推广的骗局。

当然，也并非所有的元宇宙项目都是骗局，比如我们熟知的电商，在元宇宙理念下则叫【元宇宙电商——NFG】，元宇宙电商——NFG是基于“元宇宙”理念下，以腾讯云区/块链技术、结合社交和电商零售，实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造非同质化商品的交易、流通以及溯源。

元宇宙是利用科技手段进行链接与创造的，与现实世界映射与交互的虚拟世界，具备新型社会体系的数字生活空间。本质上是对现实世界的虚拟化、数字化过程，需要对内容生产、经济系统、用户体验以及实体世界内容等进行大量改造。

元宇宙的发展是循序渐进的，是在共享的基础设施、标准及协议的支撑下，由众多工具、平台不断融合、进化而zui终成形。它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于数字孪生技术生成现实世界的镜像，基于区/块链技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。

元宇宙电商-NFG是什么？

【元宇宙电商-NFG】是基于“元宇宙”理念下，以腾讯云区/块链技术、VR技术为基础，结合社交和电商零售，初步实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造“非同质化商品”的交易、流通和溯源。

NFG，非同质化通证（Non-Fungible Goods），其“非同质化”意味着每一个NFG都是独一无二、不可分割的。这意味着当一件作品被铸成NFG之后，这个作品拥有区/块链上独一无二/无二的标识。

元宇宙电商解决高端商品哪些溯源痛点？

元宇宙电商解决的是高端商品溯源痛点，难确真、难确权、难确值、难溯源。

【元宇宙电商-NFG】系统，在元宇宙思维框架下应用现有成熟的区/块链、VR等互联网技术，赋能实体企业解决高端商品交易的溯源难题，用时间和权益、重构品牌生态，zui终实现数字经济与实体经济的深度融合！

元宇宙核心的技术支柱是什么？

元宇宙核心的技术支柱则是区/块链、物联网、网络算力、AI、3D、VR、AR。

其特点主要有：

- 1.可靠的经济系统。
- 2.虚拟身份与资产
- 3.强社交性
- 4.沉浸式体验
- 5.开放内容创作。

元宇宙电商-NFG系统应用场景有哪些？

- 1.商品拍卖：通过区/块链技术赋予拍卖商品独一无二且不可篡改的标识，拍品在交易过程中即可完成确权与溯源。商品在拍卖的过程中，创造者可多次获益。
- 2.数字藏品：品牌数字藏品的稀缺资源，不仅给予了社交平台的谈论话题和圈内真实身份的认同，还带来了数字藏品增值的效益。
- 3.古玩/潮玩/艺术品：运用数字藏品服务平台完善的技术性和营销推广工作能力，将古玩艺术品智能化并快速营销推广；
- 4.作品发行：（知名作家）或（知名画家）可将自己的作品以NFG的形式发行“限量收藏版”，线上进行首/发，消费者购买即可完成确权，后续还能直接在线上直接进行(溢价)转卖；对于有收藏兴趣的爱好者，可以提货，平台直接邮寄，从而加快了作品交易的效率。创作者可以从交易流通过程中获得持续的版权收益，历史藏家也能获得作品溢价带来的好处。
- 5.流通：每个限量发行如同上链，每一步都有区块值，不管是从产品还是到实物的交割都在链上，让价值形式化存在。

在元宇宙趋势下NFG电商有何作为？

该【元宇宙电商-NFG】系统，在元宇宙思维框架下应用现有成熟的区/块链、VR等互联网技术，赋能实体企业解决高端商品交易的溯源难题，用时间和权益、重构品牌生态，最终实现数字经济与实体经济的深度融合！

NFG区/块链溯源特点：

通过区块链赋予商品独一无二且不可篡改的标识，商品在交易过程中即可完成确权；一旦经过确权上链，上链的信息在后续将无法篡改，并且链上每一笔交易的节点都能有效跟踪流通，公开透明，让伪品无所遁形，大大降低鉴别成本；可以对商品、拥有者以及流通价值进行全方位有效溯源，实现真正的防伪。

结语：

NFG指的是结合电商的NFT，通过NFT+电商的方式来进一步扩大市场优势，所以NFG也会被称之为元宇宙电商。元宇宙电商是NFG交易与商城模式结合下的应用场景，每当创作者上传商品，系统就会自动生成哈希值、创作者信息的数字作品。不仅可以提供给其他用户进行交易，还可以免费上架商品和产品，大大降低了创作者和收藏家进入NFG平台买卖商品的门槛，还可以为创作者提供了一种标记数字资产所有权的方法，独一无二、不可复刻、减少交易摩擦，帮助数据互通和流转。NFG数字收藏和NFT合并在一起，这两个概念是相关的，但在根本上是不同的。NFT代表非可替换令牌或非同类令牌，其特点是使用区块链技术来识别数字内容的所有权，如图片、视频和文件，与之对应的是可替代的代币，如比特币和以太币。对元宇宙电商-

NFG系统应用感兴趣的可以咨询小编，加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云麦超：微三云自带产品供应链模块

系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省

心创业，数万种低价优质zhengpin任意挑选，结合系统功能比如 思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消

费返利模式，共享I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 1 2+1 奖励 模式，全民拼购模模

式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。

基于线上线下融合的战略思维，A A 企业在转型 云平台云店模式的策略层面，制定了“用户经营”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴

近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。

第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域liuliang池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再

通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的最大化。A 企业通过会员成长福利、智能化的 AI 精准营销，以及虚拟人物的 AR 直播，行业 L KOL 种草带

货等方式，持续tigao核心用户全生命周期价值。

不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“云店模式的 用户经营”方案，都离不开功能丰富，

灵活创新的数字化系统。