

2024年上海第27届高端生鲜肉类食材展览会（FHC上海环球食品展）

产品名称	2024年上海第27届高端生鲜肉类食材展览会（FHC上海环球食品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

Faced with the central government's decision to restore and expand consumption, enriching the supply of meat products and ensuring market supply have become the direction of efforts for various provinces and cities. At the same time, based on the new trends in meat consumption and the increasing demand for high-quality meat in the Chinese market, how to promote the high-quality and sustainable development of the meat industry has become a highly concerned topic in the industry, and based on this, explore more development opportunities.

Events, forums, and other activities are exciting and diverse,

Multi angle display of professional platforms

FHC Shanghai Global Food Expo will continue to collaborate with over 50 national and regional exhibition groups, 3000+exhibitors, 100000+exhibits, and 30+professional forums and competitions in the fields of fast-moving consumer goods, coffee and tea, chef baking, etc., to create a high-quality and exciting event in the 200000 square meter food industry!

Meat, as one of the important sections of FHC Shanghai Global Food Exhibition, will be showcased through live broadcasts, conference forums, event events, cloud exhibitions, trade matching, and exhibitor activities at the exhibition site, providing a professional trade platform for domestic and foreign meat enterprises to showcase, exchange, and purchase.

面对中央对恢复和扩大消费相关决策，丰富肉类产品供给，保障市场供应，成为各省市努力的方向。同时，根据肉类消费的新趋势，以及我国市场对高品质肉类的需求不断增长，如何推进肉类产业高质量发展，可持续发展等成为行业备受关注的话题，据此挖掘更多发展机遇。

赛事、论坛等活动精彩纷呈，

多角度展示专业平台

FHC上海环球食品展将继续携手50+国家与地区展团，3,000+展商，100,000+展品，联同30+餐饮快消、咖啡茶饮、厨师烘焙等专业领域论坛赛事，潜心打造一场20万平米餐食行业高质量精彩盛会！

肉类作为FHC上海环球食品展的重要板块之一，展会现场将通过直播展示、会议论坛、赛事活动、云展览、商贸配对、展商活动等活动形式，为国内外肉类企业搭建展示交流采购的专业贸易平台。

此外展会期间还将举办：FHC国际进出口肉类高峰论坛；肉类加工技能挑战赛；FHC中国国际烹饪艺术比赛等精彩活动，与行业人士共同探索肉类产业发展趋势。（以上活动暂拟，具体以2023展会现场为准）

国民健康意识增强，

驱动肉类消费市场结构变化

中国是全球最大的肉类消费市场。上世纪90年代初至今，我国肉类消费量便逐年增长，持续稳居shijiedi一。

《中国农业展望报告（2022-2031）》数据显示，2021年我国肉类消费总量高达近1亿吨，占全球总量的27%。2022年我国肉类产量创近十年新高，国家统计局最新数据显示，2022年我国猪牛羊禽肉产量9227万吨，比上年增长3.8%，且达到近十年最高水平，年均复合增长率为0.67%。其中猪肉和禽肉产量占总产量的比重维持在85%左右，牛羊肉占比相对较为稳定，这与我国的肉类消费习惯——红肉为主、白肉为辅密切相关。

不过，中国肉类消费结构也在悄然发生变化。2017~2021年间，猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。国人健康意识的增强驱动上述变化。中国消费者视牛肉为更健康、更高质量的肉类选择，但出于价格考量，购买比重并不高。随着中国消费者收入水平的提高，牛肉和海鲜的比重将进一步提升。调查结果显示，20%的中国消费者有增加牛肉消费的意愿，净增加值明显高于猪肉（-6%）和禽类（1%）。

肉类消费新趋势，

提质并重可持续发展

麦肯锡相关研究报告总结出中国肉食消费市场的五大趋势：

01

过半数中国消费者“无肉不欢”，同时国民素食意识逐步增强；

02

中国猪肉销量稳居其一，禽类、牛肉和海鲜正迎头追赶；

03

预制肉产品异军突起，外出就餐和线上购买热度不断攀升；

04

质量安全和口味是中国消费者的主要考量因素，价格影响占比较低；

05

可持续发展理念深入人心，但“个人意识”明显先于“社会意识”。

此外，麦肯锡还给予了肉类企业发展相关建议，给肉类企业的建议，为了顺应中国肉类市场的消费需求，紧抓趋势下的市场机遇，肉食企业可把握以下三点：

01

洞察破局

深入洞察消费结构向禽类、牛肉、海鲜等健康/高质量肉类转型的机遇，以及外食场景占比高所驱动的冻品肉需求等，寻找激烈市场竞争下的破局抓手；积极主动收集一手消费者洞见，深挖消费者需求，将是肉食企业赢得未来竞争的关键所在；

02

夯实拓宽

以安全为基石、以口味为方向，不断夯实产品品质基本盘；在此基础上，把握年轻人对便捷性需求所带来的新机遇，开展预制品等产品创新尝试，适时捕捉线上生鲜电商新趋势，拓宽渠道结构；

03

优化升级

不断优化生产效率，形成价格优势，打造本土化竞争护城河；加强均衡营养、可持续发展等概念的市场教育，跟随市场趋势，强化企业的社会责任。

在国家“双碳”战略指导下，可持续发展的理念深入各行各业，FHC常驻参展商泰森食品作为肉类行业的lingxian企业，一直秉承可持续发展理念，今年仍将携更多新品亮相FHC。

FHC同时发挥环球美食平台力量，汇集了众多海外资源，获得了美国肉类出口协会、加拿大牛肉协会、丹麦农业和食品委员会、乌拉圭牛羊肉协会、英国农业与园艺发展局、瑞士Centravo集团、西班牙猪业联盟、葡萄牙猪肉行业协会等机构支持，雨润、五丰、浙江天圣、吉尔麦斯食品、特华得食品等展商已确认参展！

中国肉类市场仍具有很大潜力，市场规模和价值将持续稳步增长。在消费者需求日益更新的当下，企业必须审时度势，研发创新，提升产品质量，坚持长期主义和可持续发展理念，不断升级自我，方能制胜未来。FHC紧跟行业发展的脚步，2023升级焕新，欢迎更多品牌入驻FHC肉类主题馆！