

# 如何学习GPT4.0的智能学习能力：AI数字人的持续进化？AI工具+软件开发服务++降本增效，微三云技术服务

产品名称	如何学习GPT4.0的智能学习能力：AI数字人的持续进化？AI工具+软件开发服务++降本增效，微三云技术服务
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

如何学习GPT4.0的智能学习能力：AI数字人的持续进化？AI工具+软件开发服务++降本增效，微三云技术服务

前文引言：

移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。移动互联时代，人们的购物目的与意义已经在悄然改变，在生活互联网化的今天，零售也必须要互联网化。

微三云 微三云 科技结合企业实际情况，运用新零售模式，借助第三方平台 端口：  
分销商城、微信公众号、小程序、商城、微信公众号、小程序、APP，以消费者体验为核心，以消费者体验为核心，思

购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m m  
秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、

秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式 等新模式营销模式创新为动力的全方位购物体验，帮助消费者实现随时随地买到物美

价廉的商品。

‘原汁原味’的GPT4+技术服务+ai数字人

部分：让你使用‘原汁原味’的GPT4

GPT4目前是国际上先进的AI工具，这个毋庸置疑。国内的大语言模型距离GPT4或多或少有一些差距，我们需要正视这个差距，要不断学习GPT的先进性，这样才有超越的机会。

通过一个经典的问题，分别提问GPT3.5,GPT4和国内某模型，提问的问题是：

1. 如果树上有10只鸟，用枪打了一只，树上还剩多少只？

首先用gpt3.5来回答：

回答没有任何问题。

再试一下GPT4.0:

我们看到回复的结果，更加具有逻辑性。

再试一下国内某大模型：

由于这个问题过于经典，所以回复都正常。

我们再把这个问题稍微变化一下，看下他们的表现怎样：

2. 树上用笼子装了10只鸟，用手枪打死了一只，树上还剩几只，活的死的都算

首先还是测试GPT3.5:

答案还是准确的。

再试一下GPT4.0:

回答非常准确。

再试一试国内大模型：

陷入一个死循环了。

国内的大语言模型有很大的进步了，但是和GPT的差距还是不小。

目前由于美国技术封锁，GPT对中国大陆地区不开放，导致很多人用不上，如果翻墙去使用，会有违规风险，国家是不允许个人或者企业去翻墙的。

微云视推出不用‘科学上网’，就可以在国内通畅使用原汁原味的GPT功能。几百个功能强大的插件，满足工作和学习的各个方面。欢迎咨询了解。

## 第二部分 微三云点与宙AI数字人测评，平均90分

近很多公司推出了AI数字人，有些效果做的还不错，确实能替代部分人的工作。

我们来体验一下微三云点与宙AI数字人，看下他的效果怎样？

微三云点与宙AI是微云视公司研发的一款智能AI，基于GPT4的底层模型，并搭建了复旦大学Moss模型进行小模型训练，从而让AI更了解中国的文化，但是逻辑性、准确性至少能达到GPT3.5的水准。

首先关注‘点与宙AI数字人’公众号，打开数字人列表，找一个数字人来测试。数字人的名字是：周韬，标签是：元宇宙专家、宋元宇宙总规划师。

我们来做8个问题测试，看看这个AI数字人的智能程度。

第1个问题：你是谁？

看来AI能理解自己是谁。打分 90分；

第2个问题：你能够做什么？有什么优势？

AI大概知道自己是做什么的，能给企业带来什么价值。打分 80分；

第3个问题：元宇宙里面有什么功能啊

回答的基本中规中矩。打分 85分；

第4个问题：讲一个元宇宙方面的冷笑话

还行，确实是一个冷笑话。打分 95分；

第5个问题：在元宇宙里面怎样赚钱

不错，打分 88分；

第6个问题：帮我写一篇有关元宇宙的小说，要求200字。情节要紧张刺激

还不错，可以让他写元宇宙方面的小说了。打分：95分

第7个问题：怎样联系上你？搭建一个元宇宙价格多少

可以做AI客服的工作了，这个可以实用。真人不可能24小时来回答客户的提问，特别是做海外贸易的，有时候客户会半夜三更咨询，有一个这样的AI客服，就不用愁了。打分：95分

第8个问题：我想做一个唐朝元宇宙，怎样操作

回答的不错，引导用户可以作为AI售前了，大大减轻真人的时候，这些重复性、固定性的回复，可以交给AI来实现。

通过这8个问题的测试，可以发现这个AI数字人可以顶替真人做一些客服、售前的工作，并能够做一些延伸的工作，例如：写文案、写小说、写诗等。

同时，用户可以针对每个回复的问题答案，进行标注训练，这个功能非常好。可以让用户参与到训练中，一个好的数字人模型，是需要长期不断的进行训练。

好了，的测试先到这里。大家感兴趣可以也可以去体验一下。

AI数字人是一个趋势，2024年将会作为AI客服、AI售前、AI导购、AI助手等各种角色出现在我们工作、生活的方方面面。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

2022年做到月营收1个亿以上的电商平台在用什么创新营销模式

2022年新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，因为疫情原因，线上创业做平台 新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，因为疫情原因，线上创业做平台

运营中长期成为了微创业的主流，而线上创业推广裂变自然离不开软件系统的支持。那么，该用什么营销软件模式来运营自己的电商平台呢？下面

微三云超哥为大家盘点一下最近客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：  
客户平台过亿营业额每月的都在用什么功能模式：

### 一、秒杀寄售模式 一、秒杀寄售模式

平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓

励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在 励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在 2  
收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推  
收商城进行寄卖，平台一定时间内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推

奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式  
奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式

### 二、共享购模式 共享购模式

对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：  
对比云联惠等消费返利模式，共享购模式有以下创新优势：

- 1.消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返  
消费返利只是赠送共享值和共享积分，不返现金，避免非法集资承诺保本保收益的返现金思路 现金思路
2. 因为返的不是现金，避免团队奖励模式设置，不涉及传销多级分销团队计酬，相对安全很多
3. 平台不碰商家资金，只要平台会员不而已shuadan虚假交易，消费用户和商家、平台都是非常健康没有任何风险的

4.平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运 平台不返现金，没有提现功能，意味着不可能出现类似云联惠和销巴生活这种消费返利平台用户挤兑提现问题，平台可以无风险长久运

营。营。

5.后期积分通过合规交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等，彻底避免积分交易变现的潜在法律风险。三、链动 2+1 奖

励（美丽天天秒）励（美丽天天秒）

购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展 发展 2 个代理升级老板级别，前面 2 条代理线留给上级，第 3 条代理线起拿 N 代见点 代见点

奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的 奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的 2 条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直 条线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直

推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线 推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考 核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功

四、全民拼购模式 四、全民拼购模式

设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金 红红/包包，中奖者可赠送一定比例的

购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例， 直推间推下级参团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比

例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠 送平台购物币线上线下消费抵扣，赠送消费

积分进行复购消费。积分进行复购消费。

五、广告电商系统、广告电商系统

用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式 每天释放一定比例变成可提现的现

金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖励，还可以结合一二级 分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分

销模式 销模式

礼包分红模式 礼包分红模式 平台 平台 设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推 荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放

入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费者，帮助消费者实现 免费消费产品甚至还赚钱的模式

