

深圳物流展 · 2024深圳物流冷链展

产品名称	深圳物流展 · 2024深圳物流冷链展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024第18届中国（深圳）国际物流与供应链博览会

2024第18届深圳物博会时间：2024年09月23日 - 09月25日

自选位开启十天+以来，我们收到了大量来自新老展商的咨询。其中老展商续签率成绩不菲。新展商签约率让人欢喜！

2024第18届中国（深圳）国际物流与供应链博览会展位预定如火如荼进行中，不止一个“抢”字可以形容！

亮点纷呈，实力铸就口碑和品质

中国（深圳）国际物流与供应链博览会（以下简称“物博会”）自2006年在深圳首秀以来，立足中国，辐射世界，历经17年发展沉淀，规模和影响力持续扩大，已成为全球物流与供应链行业发展风向标、集结全球物流与供应链智慧的盛会。数据统计，第17届中国物博会吸引来自40多个国家和地区超2000多家展商以及242000人次的全球观众参与。

已成功举办十七届，全球行业盛会。

国内商务部批准举办的以供应链为主题的博览会。

全球现代物流与供应链行业的标志性展会。

17载深耕行业，实力铸就优质口碑和品质，已成为全球现代物流与供应链行业发展的风向标。

物博会致力于为促进物流与供应链行业合作共融、整合升级、提升服务价值搭建展示交流的平台，对中国物流与供应链企业深度参与国际分工，积极融入全球供应链有着重要意义。

物博会不仅是中国的，更是世界的。

数据发言，彰显全球行业盛会力量

认知新局势 拓展新疆域 发现新机缘 构建新链群

2024展览面积将超100000+m2

多展联办激活行业创新力，打造全产业链平台

国际展商比例将超25%!

国内外观众将超过260000+人次;

线上线下齐发力，紧抓直播浪潮，创新“探展”模式，展会期间按不同行业板块逐个展商展位的现场直播，打造智慧“云展会”；

供需匹配，百行百团万人行，观众对口，打造物流与供应链行业更全面立体的采购交流的平台；

70+余场同期论坛活动，行业精英大咖齐聚、助力行业交流；

物“链”全球，拥抱世界

物博会不仅是中国的，更是世界的。历经17年发展积淀，物博会海外“朋友圈”不断扩大，占比25%的国际展商来自世界五洲，不辞辛劳年复一年积极奔赴物博会。作为国际性的大展，物博会将进一步拓展国际交流合作平台，以全球总部深圳为基地，联动加拿大、荷兰、法国、瑞士、印度、意大利、拉脱维亚、英国、立陶宛、波兰、澳大利亚、日本、韩国、印度尼西亚、尼日利亚15个海外办事处共同对展会赋能，加速全球物流与供应链行业的创新与进步，从而为全球经贸活动共建共荣谋发展而奋斗。

十四大主题展区

本届物博会参展范围划分更细、更，设14大参展范围，分别是：物流与供应链综合管理、港口航运、国际快递与航空货运、公路铁路运输、特种运输、国际展区/国家展团、跨境电商物流与海外仓、物流设备与智能仓储、物流信息技术与软件、物流包装、新能源汽车与动力电池、物流地产与仓储园区、机器人/无人驾驶、跨境货源。

14大主题展区的设置集中展示了国内外物流与供应链领域、产品和解决方案，旨在助力推动物流与供应链行业的发展、产学研用的协同创新、国际合作与交流、数字化转型和智能化升级以及提升行业竞争力。

。