## 2025第25届上海国际礼品及家居用品展览会

产品名称	2025第25届上海国际礼品及家居用品展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层(注册地 址)
联系电话	18217217340

## 产品详情

展会名称: 2025上海礼品展-2025第25届上海国际礼品及家居用品展览会-2025第25届上海礼品展

展会时间: 2025年6月29日到7月1日

展会地点: 上海新国际博览中心

举办城市:上海

展会面积: 50000 m

举办届数:第23届

举办周期: 一年二届

主办单位: 上海雅辉展览有限公司

## 展会详情

随着近几年人们生活水平的提高,中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体 对礼品消费观念及关注点的转变,以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个 性化需求为主。

2025第25届上海礼品展(简称:2024上海礼品展)将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商,为来自华东多个省份的近30000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市

场选择的产品及品牌,有效协助买家捕捉潮流趋势,汲取灵感,规划品线,寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商,建立联系、发展合作和定制采购。

2025第25届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会(上海礼品展)

时间:2025年6月29日到7月1日地点:上海新国际博览中心

批准单位:

上海市商务委员会

主办单位:

上海雅辉展览有限公司

上海礼品展买家邀请方案:

直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息,将通过直邮的形式发送到数万名观众手中 ,紧随其后,呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位观众光临展会。

电话邀请买家——呼叫中心的86名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。

电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、财经频道等上海地区热门电视台强强出击;与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地报业媒体强势联合;利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈,新浪微博、微信、toutiao、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报,电话、短信、电子邮件邀请,户外、地铁媒体全覆盖,打造展会立体宣传,让展会信息畅通无阻。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会,形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

guanfangwangzhan宣传——在宣传展会的基础,我们将努力推广大会guanfangwangzhan,丰富网站信息内容,及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置,便于参观者搜寻"上海礼品展"展会相关信息,并在官网预登记参观信息。

微信宣传推广---- 及时更新微信公众号信息,发布新参展商展品及公司简介,丰富公众号信息内容,及时提供行业资讯、展商动态、参与展商,组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区,重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业,面对面拜访邀请集团买家参加展会,同时邀请江浙沪礼品市场的5000家商户到会参观。

江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大礼品市场邀请观展,重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市,组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、daili商、礼品公司参观展会。

通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构,在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。

强强合作,联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展 订货

行业数据库,大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人,具有完整的联络信息。

VIP核心买家计划,实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台, 众多具有采购需求和决策权的展会 VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见,实现贸易配对。

新品发布会、推介会,多场高端论坛、VIP峰会,汇聚礼品设计、制造终端等领域人士,全程分享礼品市场新潮流和时尚话题,并藉此寻找行业发展新热点,见证礼品行业变革新力量。