

# 2024中国跨境电商交易会·福州跨境电商展

产品名称	2024中国跨境电商交易会·福州跨境电商展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

中国跨交会

2024.3.18

“链接跨境全流域，共建电商新生态”，2024中国跨境电商交易会将继续由福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司共同主办，于2024年3月18日-20日在福州盛大举行，精英汇聚，大秀将展。2024中国跨境电商交易会深度把脉跨境电商行业革新趋势，致力从“产业化、国际化、品牌化、数字化”四个维度出发，以更广的产业链路、更新的品牌面貌、更强的行业活动全面赋能，将中国跨交会重磅升级为“中国跨境电商节”，续写跨境电商展会新辉煌。在此，我们诚邀您的参与！

KWA紧跟市场风向再绘国际版图市场变革激荡，每个挑战都是机遇。东南亚与我国地缘相近、血缘相亲，近年来市场规模迅速扩大，已成为跨境电商蓝海必争之地，消费市场潜力巨大。此外，东盟作为中国大贸易伙伴，彰显出与我国经贸关系的巨大活力与强劲韧性。

基于此，2024年中国跨交会将批量引进东南亚“人、货、场”资源，以“跨境向东盟，电商下南洋”为年度主题，全新设立国际展区、主宾国展区、国际网红直播区等海外专区，总展览面积达7.2万平方米，重磅邀请东南亚各国政要，集聚全国60多个外贸产业带2000多家供应链企业。

KWA驱动品牌升级共造行业节日从首创到，从“触底”考验到备受瞩目，2024年中国跨境电商交易会力扛时代赋予的责任，品牌全面焕新升级，率先提出“一个跨境电商平台”、“一个跨境电商行业生态”、“一个跨境电商新版图”、“一个跨境电商人的节日”四大概念。

期间，展会议程丰富，从一展、一会、一产、一赛、一节、一书、一人、一奖、一物、四专区、一分场，各环节环环相扣、精彩纷呈。2024中国跨交会聚焦产业带、供应商、采购商选品场景，与财经名人深

度对话、和各路人才尽情“内卷”……将助力商家在渠道力、推广力、营销力、品牌运营力上全面开花结果，与众人共享行业嘉年华。

KWA夯自身实力与行业共成长作为展会，自2021年创办以来，中国跨境电商交易会始终以链接中国供应链和全球

消费需求为宗旨，致力

于促进全球电商良性发展，是获得商务部、中

国贸促会、[国际展览联盟](#)

UFI三方认证的行业展。根据全球热销趋势，2024跨交会顺势而为，全面新增储能设备、美妆个护、时尚珠宝配饰等六大核心品类展区，为跨境商家资源增长再添动能。

不断超越，不断成就。经历了过去三年的市场探索和技术沉淀，在新的发展阶段和竞争格局下，中国跨交会凭借自身强大的实力，不断创新突破，在业界赢得了更多的市场认可与信赖。