

解析众筹卖货模式：解决项目泡沫，实现稳健运营

产品名称	解析众筹卖货模式：解决项目泡沫，实现稳健运营
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

众筹这个模式想必大家都不陌生，目前众筹已经走了四个年头，从以前的纯粹的资金盘项目不断改变，变成现在用于帮助企业打开互联网市场的一个电商模式——众筹卖货模式，目前还是有很多平台在运行，为什么这个模式能够如此长久不衰？下面跟大家分享一下。

以下是众筹卖货的玩法解析：

用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产购物积分，购物积分可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（购物积分是参与泰山众筹活动的门槛，购物币一般不开放提现，也可以自定义提现规则）

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。

1.静态收益：12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益：16%，用户需要推广拉新获得的收益

.分享奖励 3%； .管理奖 5%； .股东分红3%； .区域代理 5%。

众筹卖货的模式对于平台方来说有什么不一样？

1、彻底解决了项目泡沫无法消除的问题：所有的电商模式项目的死穴就是泡沫难以消除或者是无法消除，但是这个众筹卖货模式是通过消费之后赠送平台资产来参与的，资产来源于产品的利润，以此来泡沫不再出现，让平台方实现安全长久赚大钱。

2、彻底解决了投资者血本无归的问题：以往的项目一旦新增业绩跟不上就会导致平台的崩盘，让所有来参与的用户几乎血本无归，而众筹卖货则是不会。因为这个资产本来就是在平台消费之后赠送的，用户本身就有产品保底了，把众筹卖货模式当做小游戏来玩就行了。

3、彻底解决了推广者伤人脉的问题：以往的电商项目一旦崩盘，最后用户买单、血本无归，大伤人脉。众筹卖货模式改写了行业让用户买单的规则、最后用户保本，不伤人脉。