

山海优选与“中叶壹乡壹品”合并？年交易额五百亿背后的市场策略

产品名称	山海优选与“中叶壹乡壹品”合并？年交易额五百亿背后的市场策略
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

今天我们要聊一聊山海优选这个项目。最近，关于山海优选的消息闹得沸沸扬扬，负面消息铺天盖地，甚至有传言说这个项目可能会跑路，但不知是真是假。

山海优选无疑是国内的几个zhiming项目之一。实际上，我不得不佩服这个项目的操盘团队。最近，他们又将另一个我曾经关注过的项目——中叶壹乡壹品——合并进来。据悉，中叶壹乡壹品将成为山海优选在湖南区域的运营中心，总部设在长沙。

最近的一次会议决定，将湖南区域的山海优选山海馆更名为中叶壹乡汇，这凸显出他们对这个项目的重视。而中叶壹乡壹品背后的投资者数量已达到百万级别。

根据山海优选六个月前的市场推广资料，该项目的年交易额竟然高达五百亿。简单算一下，相当于每个月都有几十个亿的销售额啊！

也就是说，在2023年的6月，这个项目还不到一年的时间，就已经实现了五百亿的交易额。这短短的一年里，这个项目的年销售额可谓是惊人的高啊！

好了，废话不多说。那么，山海优选到底是什么样的商业模式呢？

山海优选构建了六大板块的生态闭环：

通证商城：通过qukuailian技术实现消费积分和权益的通证化，让消费者在商城中获得数字资产；

直播：以直播形式展示商品和服务的细节和优势，让消费者更直观地了解产品；

社交：通过社交功能加强消费者之间的互动和交流，形成社区文化；

共富农场：以农业为切入点，打造绿色生态农业平台，让消费者可以参与种植、养殖等环节；

联盟商家：与各类商家建立合作关系，为消费者提供更丰富的商品和服务选择；

山海馆：作为线下体验馆，提供沉浸式体验和个性化服务。

此外，山海优选还建立了绿色消费积分机制：

消费力：由消费包产出，可用于兑换消费包、消费红包、消费券等；

分成券：根据业绩贡献获得，可用于获取职务分成、市场分享奖励、释放消费力等；

消费红包：由消费力兑换，可用于消费抵扣、兑换消费力、转赠等；

消费贡献积分：根据抵扣消费红包的数量产出，可用于释放消费力等。

山海优选的代理模式：

专员：直推10名有效用户，联盟贡献值达到50，总贡献值达到300，持有初级消费包，可享受平分15%交易手续费分红，赠送一个初级消费包；

主管：直推15名有效用户，联盟贡献值达到500，总贡献值达到2000，持有低级消费包，可享受平分20%交易手续费分红，赠送一个低级消费包；

经理：直推20名有效用户，联盟贡献值达到3000，总贡献值达到10000，持有gaoji消费包，可享受平分12%交易手续费分红，赠送一个gaoji消费包；

总裁：直推25名有效用户

董事：直推30名有效用户，联盟贡献值达到80000，总贡献值达到250000，持有富人消费包，可享受平分8%交易手续费分红，赠送一个富人消费包。

为了平衡市场，山海优选还设定了参与投资者将消费力转换为消费券的手续费要求：

共富值小于3，扣除40%的手续费；

共富值大于等于3，扣除25%的手续费；

主管和gaoji，扣除20%的手续费；

经理和达人，扣除15%的手续费。